

# 2023年物流发货工作计划和方案(精选5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

## 物流发货工作计划和方案篇一

纲要：严格遵守国家的法律法规和公司的各项规章制度，充分认识发货工作的重要性，保证货物及时、正确、无误、合格地发送到客户手中，特制定如下岗位职责：

3：货物装箱；装箱时先确认成品管理员每一盒药品是否进行电子扫码，扫码后方可装箱。装箱时严格、认真按照发货箱上所贴详情单填写的规格、数量，核对药品规格、数量、批号正确，防止窜货。货物入箱时立马按照客户要求根据箱子的大小放入相应数量的冰块。冷链发运装箱时严格按照公司冷链发运要求和验证方案执行，提前做好冷链箱、冰袋的预冷达标。根据季节气候、箱子的型号放置隔热保温材料、冰块的数量。放置冰块时要注意添加相应数量的暖冰，防止冰块和药品直接接触影响药品质量；随货发出的检验报告单、发票、出库单、资料、合同、合格证等，认真核对确认无误用热塑袋统一装好放入箱内。

5；货物核对；核对发运货物的规格、批号、数量、冰块放置是否符合药物冷链运输要求，随货内容与收货单位名称是否一致，确认无误打包、封箱，并贴好货物、票据标示，封箱完成后在箱上加盖本人责任印章。在货物全部封箱完成后，由当天的发货员认真按照发货通知单，核对收货单位名称、地址、规格、数量并标明件数。需要在外包装箱上署名收货人姓名的，用油性记号笔在显著位置注明收货人姓名，全部

核对完毕在发货通知单核对人员签名处签名。由发货员在发运交接登记本上详细登记货物规格、数量、单号、件数、发往城市，装车前和物流发运收件员签名收货做好交接。

7；做好货物发运统筹；按时和物流公司做好日常货物发运常见问题的沟通和处理，每年做好货物运输合同签订，及时向上级领导汇报发货情况，根据发运需求建议物流公司的合理选择，做好公司发运物流费用的控制。每个月按时做好物流费用核算，认真和物流公司核对，及时交到财务。

8；发出货物的跟踪查证；协助销售部做好发出货物的跟踪和查收情况，发现问题报告领导并及时和物流公司沟通，保证货物及时运送到客户手中。

## 物流发货工作计划和方案篇二

(一) 岗位名称：广告销售经理 人数：3人 形式：全职/兼职

岗位职责：广告市场开发与销售工作

职位要求：

2、掌握传媒、广告等专业知识，有成功案例者优先。

3、广告、市场营销等专业毕业。

4、有开拓进取和创新精神。

5、沟通能力强，善于团队合作。

(二) 岗位名称：市场活动专员 人数：2人 形式：全职/兼职

岗位职责：

- 1、针对公司现有的资源开展具体的活动策划工作
- 2、负责策划案的撰写和实施
- 3、协助其他相关部门对客户进行有效的服务

职位要求：

- 1、熟悉市场策划工作，具有项目策划经验和成功案例
- 2、踏实肯干，善于根据公司的目标和资源制定实施方案

## 物流发货工作计划和方案篇三

20xx年下半年，在公司各级领导的正确领导下，在同事们的团结、合作和关心下，我顺利完成了上半年的各项任务，业务素质 and 思想政治方面进一步提高。现将20xx—20xx年半年工作总结如下，请各位领导给予宝贵意见。

半年来，认真遵守劳动纪律，按时上班，有效利用工作时间，坚守岗位，需要加班完成工作并按时加班以保证工作能按时完成，认真学习法律知识；我热爱我的工作，有很强的责任感和奉献精神。积极学习专业知识，有正确的工作态度，认真负责的对待每一份工作。

我的工作是销售办公室和仓库管理。主要负责统计公司装运和装载的电缆数量。另一种是向客户报告每天的发货数量，检查客户的收货情况和数量，整理现金和现货客户的收据，统计每天的进出数量。

本着“把工作做得更好”的目标，我在工作中发扬开拓创新精神，脚踏实地地把工作做好，半年时间圆满完成了全部任务：

1、统计：可以通过电话及时跟踪客户的收货情况，核对数量，从而保证发货和收货数量的准确统计。

2、收货状态：原材料厂家报的收货数量要和我收到的数量核对准确。如有或多或少的情况，及时向采购部汇报。

3、仓库管理报表：出入库的日报数据可以使周报月报的数量基本准确。

总结半年来的工作，虽然取得了一些成绩，也取得了很大的进步，但仍然存在以下不足。

第一，有时候工作的质量和标准与领导的要求有一定差距。一方面，由于个人能力和素质的不足，成品仓库和原材料仓库的收发数量统计有时会出现一些错误；另一方面，有时工作量大，时间紧，工作效率不高。

二是有时工作敏感度不是很强，对领导交办的事情不够敏感，有时工作没有提前完成，汇报情况不够及时。

上半年，我会进一步扬长避短，开阔思路，求真务实，全力以赴做好本职工作。计划从以下几个方面开展工作：

一是加强工作的统筹规划，根据公司领导的年度工作要求，制定上半年的具体计划，明确内容、时限和要达到的目标，加强部门之间的协调，把各项工作有机结合起来，明确工作思路，提高工作效率，增强工作实效。

二是加强工作培训。始终保持良好的精神状态，发扬艰苦奋斗、迎难而上、精益求精、严谨细致、积极主动的工作作风。

## 物流发货工作计划和方案篇四

### (一) 仓库规模在不断扩大

据有关数字统计,目前我国营业性的通用仓库总面积达到5亿多平米,立体仓库的比例已接近10%,普通平房库占70%左右,楼房库占20%左右。全国冷库的总容量已经达到1000万吨/次,虽然仓库数量大,但布局不够合理,由于各行业各部门为了满足各自的需要纷纷建立自己的仓库,导致仓库数量众多,都在经济集中地区和交通便利的地方建设仓库,以至于仓储布局极不合理,造成了部分地区仓储大量剩余和部分地区仓储能力不足的两极分化局面。

## (二) 仓储设施逐步得到改善

## (三) 部分仓储企业正在向配送中心转变

许多仓储企业普遍购置配送车辆或租车,配送区域从同城扩大到异地。一些仓储企业正在向供应链的各环节深入,开展供应商管理库存[jit]供应链融资、零配件与商品的分销配送等业务,使配送方式向多样化,个性化发展。配送中心是以组织配送销售或供应,执行实物配送为主要职能的流通型节点。配送中心为了更好的作送货的编组准备,必然需要采取零星集货、批量进货等种种资源搜集工作和对货物的分整、配备等工作,也具有集货中心、分货中心的职能,为了更有效、更高水平的配送,配送中心往往还需要有比较强的流通加工能力。此外,配送中心还必须执行货物配备后的送达到户的使命,这是和仓储企业只管保存不管运达的重要不同之处。由此可见,如果说仓储的职能还是较为单一的话,配送中心功能则较全面、完整,也可以说,配送中心实际上是集货中心、分货中心、加工中心功能之综合,并有了配送的功能。这种转变也为仓储企业提出了更高的要求。

## (四) 仓储企业发展环境明显好转

在2009年,国家将物流行业纳入“国家十大产业振兴计划”,并在国家“十一五”规划纲要明确提出“大力发展现代物流业”,中央和地方政府出台了支持现代物流业发展的整体规划

和相关政策。如物流各环节作业流程的标准化、规范化,以及职业院校在人才培养方面,突显职业教育的特色,注重实际岗位能力的培养,使物流专业毕业的学生能够很快适应就业岗位。

## 二、中小仓储企业在经营管理中存在的问题

### (一)与上下游企业之间没有完全建立良好的战略联盟关系,难以实现供应链管理

在实际运营中,有的仓储企业与上游制造商之间只是有偿管货的单一的合作关系,会出现过期或积压的货物过多,导致仓库货物周转的速度较慢,影响资金的正常运转;与下游客户之间的关系就略显被动,如给超市配送货物,有的超市通过缺一罚十等手段,来控制错发或串货等现象;从超市退回来的货,包装费用,残次品费用大部分都由物流公司来承担,无形中就给物流企业带来不必要的费用开支。仓储企业上下游之间的战略联盟关系就是无稽之谈。

### (二)中小仓储企业作业岗位设置不合理,造成效率较低,差错率较高

仓储企业内部的作业岗位设置经常会出现一人多岗,即一个人要负责入库、出库、盘点、分拣、备货、包装等所有业务的操作;或一岗多人,如两三人一组同时操作入库、出库、分拣、贴唛头、包装等业务操作。这样就会导致工作效率不高,时常出现错发或串货等现象,岗位职责不明确,相互推诿现象也时有发生。

### (三)中小仓储企业对现有资源利用不合理,造成资源闲置浪费

在软件方面,有的仓储企业购买了erp[供应链管理、仓库管理等软件,没有充分利用,主要由于物流企业没有根据自身的特点量身定做相应的物流软件,与上下游企业不能很好的对接;在硬件方面,普通仓库利用率普遍较低,货物存放比较分散,同

一种货物与其他货物拼库,分散放在3、4个仓库里,这样给出库、备货、装车、盘点、造成很多麻烦。

#### (四) 中小仓储企业服务单一,缺乏增值服务意识

由于目前70%的仓库都是平房库,其功能就是主要为客户储存产品,加上现在仓储市场不规范,竞争不平等,只能通过低价来吸引客户,仓储企业的利润空间很小,有的甚至为零,不少项目长期亏损,如果仓储企业不拓展业务,不但缺乏发展后劲,甚至连生存都成问题。

#### (五) 中小仓储企业专业人才缺乏,素质偏低

对于仓储企业,既需要掌握一定的专业技术人才和实际操作型人才,更需要仓储管理型人才。实际工作中,这方面人才非常匮乏,大部分仓储企业都是由原来的国有企业转型过来的,部分是老职工,真正学过物流专业的不多,仓库管理和作业人员素质较低,造成仓库缺乏科学、合理的控制与管理,影响仓储的工作效率,加大仓储费用的支出。

### 三、解决仓储企业问题主要对策

#### (一) 与上下游企业之间建立良好的战略联盟关系,尽快实施供应链管理

建立制造商、仓库、分销商、客户之间建立战略联盟关系,尽快完善上下游企业之间的沟通渠道,对货物实施动态跟踪。对于即将过期、过时的货物,分销商通过促销形式,及时处理,减少重复退货、重复包装带来不必要的损失。并与上下游企业共同建立一些合理的、公平的制度,共同商讨仓库规划、产品的改进、客户的需求等相关问题,使整个链条良性循环。

#### (二) 合理设置仓储岗位,提高作业效率,降低差错率

仓储企业的作业岗位设置建议是：入库、出库(分拣、备货)、复核、包装、贴唛头、信息录入、退货、盘点等岗位。在作业时有两种方式分岗，一种是根据业务量的大小，一个人负责一种或两种货物，从入库、出库(分拣、备货)、包装、退货、贴唛头全由此人负责；另一种是一人负责一岗，不管哪种方式，复核、盘点要由专人来负责。这样岗位明确，责任明确，提高作业效率，降低差错率。

### (三) 充分利用现有资源, 减少资源浪费

在软件方面, 仓储企业一定要根据自身的特点量身定做相应的物流软件, 而不是盲目购买市场上畅销的软件, 还要考虑如何与上下游企业进行对接, 建立制造商与仓库、仓库与仓库、仓库与客户之间的无缝对接, 实施供应链管理。通过信息平台, 对货物整个过程实时动态跟踪, 从而解决缺货自动补货问题和仓库之间相互调拨货物。加快货物的周转速度, 减少积压, 降低仓储成本。在硬件方面, 根据客户的多少, 每天货物的吞吐量和货物自身的特点要配备相应的设备设施。同一种货物最好放在一个仓库里, 方便管理, 便于出库、备货、装车、盘点等作业, 减少人、财、物的耗费。

### (四) 延伸服务领域, 提供多样化的仓储增值服务

长期以来, 我国仓储企业普遍存在的问题是服务功能过于单一, 单纯依靠仓储或运输功能, 服务能力明显不足, 无法满足企业的相关配套要求。这种单一化的服务局限了企业的发展。传统的仓储服务, 所带来的利润很单薄。实际上, 仓储企业能够提供的服务很多, 比如加工配送、提供信息、库存管理、货代、报关等。除了提供传统意义上的服务项目外, 现代仓储企业还要不断开拓业务渠道, 向客户提供流通加工、包装、贴码、咨询、代办结算、以库存控制为核心的信息服务、以仓单质押为主的金融服务等服务项目, 以提升仓储企业的内在价值、保持竞争能力, 赢得更多的客户, 这样才能与上下游企业建立长期、稳固的战略合作关系, 才能提升仓储企业的核心竞争力。



## (五) 引进并培育仓储专业人才, 完善培训体系

物流专业人才是物流企业的重要资源, 要想发展中小型仓储企业, 提高企业竞争力, 就需要有技术、管理、创新等多方面的人才。仓储企业要充分利用各种资源, 从各高等院校引进物流专业相关人才; 或将表现较好的职工送出去学习参观, 提高自身的理论素养; 或与学校合作, 并参与教学计划的制定, 课程的设置等, 使培养出来的学生能够更好更快适应就业岗位。学校也要定期对物流企业在职工进行培训, 提高员工素质, 使校企合作真正落到实处。尽快弥补中小型仓储企业物流专业人才的不足。

总之, 随着我国经济的飞速发展, 我国仓储业将向着更加综合化、专业化、国际化的方向发展; 品牌仓储企业将成为客户的首选对象; 仓储业将会与运输业日益密切结合。中小型仓储企业的发展虽然前景非常乐观, 市场竞争也将更加激烈, 如果想立于不败, 中小仓储企业应顺应这一趋势, 居安思危, 以服务制胜, 以先进的信息技术, 提高仓储业的现代化水平。不仅管理观念需要革新, 同时要在信息技术、人员素质、增值服务等方面进行探讨和研究, 尤其是对现有资源进行整合, 以先进的管理理念来提高中小型仓储企业的竞争力。

## 参考文献

## 物流发货工作计划和方案篇五

百隆的生产和配送设施于1977年建成, 坐落于美国北卡罗莱纳州lowesville[]现有雇员400人, 为北美市场生产铰链和滑轨系统。2000年之前, 该仓库基本上属于人工库, 货架高30英尺, 有7000个托盘货位, 工人们开着叉车往返于生产区、仓储区和配货区之间送取托盘。由于有些产品经其他国家生产后运达此处存储并分销各地, 有些货品在此处生产, 那时人工库力不从心地负担了配送与生产物流的双重角色。公司早在1998年就开始对自动库展开了调研, 主要针对需要多少仓

储空间才能跟上增长需求以及多大程度的自动化水平才能最好地适应其需求。通过对比人工库与自动库的效率，得出的结论是全自动仓库是最佳解决方案，也是最适宜的投资。

对于制造商来说，没有什么变化可与从人工库向自动库的转变相提并论。做出从人工仓库转向高度自动库的决策需要物流管理者在决策之前，通常需要花数年来评估其得失，而采取切实行动的公司往往是迫于整个物流流程将不可避免地受到威胁。

在价值数十亿美元的厨柜硬件市场中，鲜有制造商选择高度自动化库房模式。而当仓库集配物流与生产物流功能于一身时，方案的复杂性则会成倍增加。尽管如此，百隆毅然决定实施自动化项目。百隆的自动化建筑属于库架合一，建筑要求非常苛刻，因此该公司亲历亲为负责建造和落实建筑框架结构的项目管理工作，同时聘请德马泰克公司作为物流系统集成商参与项目建设。选择德马泰克的原因在于其在自动化高架库设计方面的丰富经验以及其安全可靠的解决方案正是货架一体的仓库所需要的。

## 销量剧增 自动库扩建

继2001年百隆公司首先着手为其仓库实施自动化后，2005年为了适应不断增加的销量而需要更多的空间存放半成品与成品，实施了仓库与自动化系统的扩建，并于2006年初完成。扩建后的仓库托盘货位从12500增至18000个，增幅高达50%。值得一提的是，2005年升级时面临的最大挑战是百隆必须连续发货，同时还提出了将系统中断几率降至最低的要求。

为满足客户的要求，各项工作都必须认真规划、管理和排序。整个项目分为三个阶段。第一阶段重新铺设部分现有输送机，以便在安装新设备时系统能继续正常工作。这个阶段的工作在7月4日的国定假日停机期间快速完成了。第二阶段扩建建筑框架、安装所有新货架和新输送系统、管理新安装系统

的dematic wms系统。最后将前两个阶段操作中的两个独立的wms系统连接起来，从而形成了一个完整的仓库系统，该阶段的工作在圣诞节和2005年元旦之间完成。值得骄傲的不仅是各阶段的工作在很短的时间内完成，而且第二阶段中两个独立wms系统相互并行运作，没有对百隆的日常经营活动造成任何不良影响。

## 贴心考虑 优化系统

该仓库既服务于生产车间又服务于下游客户，存储生产步骤之间用到的零部件和在制物料的收货存储功能与按客户备货并发运的成品配送功能兼而有之。百隆的商品品规多达2000种，配送过程中的商品拣选包括整托盘和混合托盘拣选。

整个仓库分为收货区、低架库存区、高架库存区、货品暂存区及成品装运区。每个区域都由输送机贯通。收货区接收货车运达的货品，也接收生产线下线的货品，由输送机送至低架库暂存，后再由输送机送至高架库。出库的货品由输送机运送或进入三个拣选工位之一或进入发货暂存区。货品托盘的所有移动都可通过德马泰克wms借助载荷单位(lu)上的条码进行控制。

在为客户订单备货以便装运时，wms系统可自动处理整托盘或混合托盘。整托盘从高架库自动取出后直接被送到装货暂存区。当拣选员所需订单货物少于整托盘时（如少数几件），系统将自动把空托盘送至拣选工位，拣选员即可根据客户订单取出所需件数到空托盘。然后wms会自动将剩余的托盘货品返回高架库以便存储，并对库存记录做出相应调整。订单大小各异，少至5个托盘，高则可达35个托盘。

当某个托盘标记为待运至客户时，如果在过去，该托盘将被送到装货暂存区等待发货，有时可能在此停留数天时间。这给暂存区带来了严重的堵塞。新系统经过重新规划设计，如

果等待发货的托盘并不立即装运，则会被送回高架库存放起来，直至后来需要装运备货。当然，该过程已通过wms实现自动化。

## 实施效果 一举多得

百隆的新自动化仓库系统每周的处理量为4500个入库托盘和4500个出库托盘——总数达9000个。事实上，系统处理这个数量级的托盘绰绰有余，还有一定的冗余，可满足未来快速增长的需求。新系统大幅改善了对吞吐量和对出库流的控制，并能及时对生产、装运的方方面面进行排序。系统吞吐量提高了 50%，装运精确度保持在 99% 的水平。相对于以前的叉车作业模式，自动化系统在人力的节省方面的效果是非常惊人的。

兼顾多种经营活动的仓库如选择人工管理模式免不了会沦为低效生产仓库之流。即便暂时没有显现，那也是迟早的事情。然而选择自动化的制造商们将占据有利形势，降低经营成本、提高利润并最终获得更多的市场份额。事实证明，百隆公司不但率先实施了人工库向自动库的转变，同时还将配送和生产制造一起融入仓库运作，作业效率堪称仓库功能多样化的典范。