

电商代销合同 跨境电商代理记账合同优选 (通用5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

电商代销合同篇一

注册跨境电商公司流程和普通公司注册流程基本没有区别，如下：

去专门的写字楼租一间办公室。租房后要签订租房合同，并到房管局备案。

章程需要由所有股东签名。

到工商局领取公司设立登记的各种表格，包括设立登记申请表、股东(发起人)名单、董事经理监事情况、法人代表登记表、指定代表或委托代理人登记表。填好后，连同核名通知、公司章程、租房合同、房产证复印件、一起交给工商局。。

凭营业执照，到公安局指定的刻章公司，去刻公章、财务章。后面步骤中，均需要用到公章或财务章。

凭营业执照、法人身份信息去银行开立基本帐号。

以上是关于，要跟大家强调的是，经常多跑很多冤枉路，效率会更高，也能节省大量的时间和精力，

电商代销合同篇二

总销售额=当月服装部门实际到账所有销售总额—运费

初级客服不计算提成，统一以底薪+奖金的方式计算薪资。

转正条件：三个月内销售业绩合计超过10万，予以转正。

奖金核算方式：初级客服奖金为 销售额的 ，晋升为正式客服后按照本制度执行。

后勤人员奖金方案(行政部、财务部、物流部、采购部、售后客服)

团队奖励

公司为鼓励电子商务部门提升业绩，奖励先进，特设置团队奖励如下：

一、业绩突破奖

当月超额完成设定目标，超过设定目标20%以上，一次性奖励电子商务部门1000元；

当月超额完成设定目标，超过设定目标50%以上，一次性奖励电子商务部门2000元；

当月超额完成设定目标，超过设定目标100%以上，一次性奖励电子商务部门5000元。

二、优秀个人奖

季度销售冠军 奖励个人500元

季度销售冠军指以季度为单位，当季度的销售业绩第一名的

个人，得此奖励。

最佳推广奖 奖励个人500元

电商代销合同篇三

如果全程都是自己去注册的话，费用基本就只是来回的交通费，还有之后的印章费用。

如果你选择在家办公，就省去了办公室的租金。但随着业务的发展，你可能需要有足够的空间去堆放货物，或者是招聘新员工，那么你就得每月支付一笔办公室租金。

公司注册下来，如果你没有专门的财务人员，做账这块就需要专业的代理公司来协助处理。具体的费用也会根据你注册的是小规模纳税人还是一般纳税人公司而有所区别，这笔费用也是每年都必须支出的，

电商代销合同篇四

甲方：

代表：

地址：

电话：

乙方：

代表：

地址：

电话：

甲方委托乙方为甲方在_____商城上开展电子商务活动的合作服务商，并由乙方为甲方提供_____店铺风格设计、店铺策划、店铺营销优化、_____活动参与等运营相关托管服务。

合作期限从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

2、甲方通过市场调查制定出产品的出厂销售单价（下称结算价），并以结算价为标准核算依据，计算当月的甲方商品货款。

3、乙方属于独立的自负盈亏核算单位，每月_____号向甲方结算一次销售货款。

4、为了共同发展、共创双赢，在乙方代运营的第一年里，技术服务年费由甲方负责，第二年起由乙方负责。

电商代销合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

1店铺申请(店铺资料准备、申请注册)

2. 内容消费者定位(产品定位、受众定位、运营目标确定)

3. 店铺视觉设计(基础商品上架、产品和店铺视觉设计、搭建手机端店铺)

活动运营

2. 整体营销活动(风格定位、店铺分类策略、店铺排版策略、监测店铺数据)

营销推广

1. 直通车优化服务(整店直通车推广方案策划、数据报表反馈、推广商品分析与优化、优化直通车推广效果)

2. 流量优化(用户购买轨迹分析、竞争对手分析、转化率分析、其他因素分析)

3. 活动推广(活动报名操作、营销管理、营销工具使用)

4. 店铺优化(商品诊断分析、广告页制作、商品详情页优化、产品上下架)

5. 站外推广(广告精准投放、新媒体+传统媒体、外链建设、问答建设)

1、甲方必须按照乙方合作要求，提供商品的详细资料(包括商品详细介绍、商品图片、商品价格和简要说明、以及商品的配送方式等)、新产品信息及优惠活动内容。所有商品均需有准确的产品描述，对于在英文平台上销售的产品，还需有英文版本的产品描述，且资料的准确性由甲方负责。

3、甲乙双方确定合作关系后，甲方需向乙方提供具体产品指定客服人员，以便在合作过程中出现问题，能够及时有效找到相关人员解决问题。同时客服人员需及时和乙方沟通产品库存情况;避免产品下单后不能及时发货。

4、甲方所销售产品需提供售后服务。如产品出现质量或者其他问题时，客户能够得到满意解决方案，利于树立甲方品牌形象。如因甲方原因造成的退货,甲方需承担损失。