

# 施工阶段资金使用计划的编制方法(模板5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 吊装合同免费篇一

根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国建筑法》及其它有关法律，行政法规、遵循平等、自愿、公平诚实信用的原则，结合本项目的具体情况，甲方决定将头道沟、三道沟的运煤承包给乙方，为了明确甲乙双方的责任和义务，经双方多次友好协商一致同意签订以下条款：双方共同遵守。

### 一、运输概况：

- 1、运输距离：头道沟30公里左右，三道沟25公里左右。
- 2、运输单价：头道沟（税后价）
- 3、计量方式：以电子过磅计量为准。
- 4、机械要求：辆，暂时进场辆。
- 5、工程期限□20xx年10月20日至20xx年10月21日止。
- 6、油料由乙方自负。住宿由甲方提供，费用由乙方承担。
- 7、甲、乙双方在本合同签订生效实施后，如甲方不按本合同约定定期限如时结帐，否则甲方按乙方运煤总款额银行利息的三倍补偿给乙方。

## 二、运输款结算方式：

双方在签订本合同生效后，乙方运输车辆按照甲方的要求从指定装点运至指定卸点，每天运输后，由乙方指定的财会人员持甲方的结算单据到甲方财务办公室结算。甲方给乙方每一天结算一次100%的运输款，如甲方不遵守本合同约定期限给乙方结算，甲方纯属违约合同行为，乙方有权停止运输，因甲方的原因给乙方造成停运的一切经济损失及因素后果，由甲方全面承担。

## 三、甲、乙方双方应承担的责任：

1、甲方的责任：交警、路政、煤管、抛洒、超载、群众干扰等费用，甲方必须确保乙方的车辆在装卸地点的道路畅通无阻。

2、如乙方车辆进入煤场后，超过24小时甲方不能按本合同所签订的数量和日期开工，或者因甲方的原因造成乙方不能正常运输等，其损失由甲方承担，按每个台班费500元补偿给乙方。

3、乙方的责任：乙方所有进场车辆必须做到安全文明运输，所有驾驶人员不准酒后驾车，如出现交通事故责任由乙方自行承担，乙方将驾驶员的身份证、驾驶证、行驶证复印件交给甲方备案，承办通行证手续等使用。

4、甲方合理安排，乙方服从管理和调度，所有车辆必须按照甲方指定的路线正常行驶，因乱倒乱卸、倒买倒卖丢失扣提煤单，煤票按照山路公司等相关手续签字生效。否则按公司规定市场价处罚。

## 四、其它条款：

1、甲、乙双方同等的享受国家及企业对本项目运输价格的优

惠政策。

2、运输期间，因运输内容变更；公里变更、单价变更、工期变更、增减数量，以运输变更计划单结算为依据，双方共同协商定量定价，不在重新签订合同。

3、甲、乙双方约定，双方在合同签字生效后本合同履行期内，甲方不准单独与车队发生一切关系，不准单独与车队结帐或签订合同及协议书，否则甲方应承担乙方拾倍每年的运输总量的运输款及合同违约金，按本合同运输总量、总价款的5%处罚赔偿给乙方，还应承担合同违约金及经济法律责任。

4、在甲、乙双方合同生效后，应积极的按照甲方进场通知书的期限调动车辆准备进场。如乙方调动的车辆完善后，准备进场前，甲方的开工日期如有变动或者推迟开工，因各方面的原因不能开工，甲方应承担赔偿乙方因本合同运输项目调动的车辆所有的一切经济损失。

5、因自然灾害或人力不可抗拒的因素造成双方不能正常运输，运输期限相应顺延，造成损失，甲乙双方各不索赔。

五、违约责任：甲、乙双方约定双方不准以欺骗、欺诈的方式给对方签订合同，违约方应承担守约方相应的.经济损失及法律责任。

六、以上条款，甲、乙双方各自遵守，如一方违约；按本合同总数量总价格的3%处罚，赔偿给守约方。

七、解决本合同纠纷方式：在合同签订所在地人民法院起诉或仲裁委员会裁决。

八、双方在合同履行期间所有发生的问题分清责任，不得推诱，本合同未尽事宜，双方友好协商后另签订附加协议，附加协议书享有本合同同等的法律效力。

九、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，自双方签字盖章后生效。

甲方：

签订日期：年月日

乙方：

签订地点：

签订日期：年月日

## 吊装合同免费篇二

甲方(发包方)：

乙方(承包方)：

甲方将户外广告安装业务发包给乙方承揽，经双方友好协商，在公平合理、互利互惠的原则下，达成如下协议，共同遵守：

一、工程名称：户外广告安装工程

二、工程地点：

三、施工时间：年月日——年月日内完工。

四、甲方责任：

1. 甲方负责办理户外广告发布的各种审批手续。

2. 甲方负责指定安装地点、高度、位置、安装方式等具体细节。

## 五、乙方责任：

1. 完成户外广告的安装。
2. 承担户外广告安装工程有关的人事、质量、安全及税收等责任及费用。
3. 户外广告安装所需的辅料(包括螺钉、焊条、胶水等)由乙方自行承担。
4. 户外广告安装所需的工具由乙方准备并承担费用。
5. 由乙方承担户外广告产品自甲方交付给乙方起的运输费用及风险。
5. 户外广告安装的水电费用等由甲方方承担。
6. 乙方自行组织安排施工人员，必须给施工人员办理相关保险，进行安全培训，确保安全操作。
7. 户外广告安装过程中产生的任何事故导致乙方自身、乙方施工人员及其他第三人人身财产损害的，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

## 六、结算方式：

签订合同5日内付总工程款的 %，安装完成并经甲方验收合格后，乙方持订单向甲方办理结算手续，甲方收到乙方结算报告单后15日付总工程款 %，剩余 %作为质保金，一年质保期满全部结清余款。

## 吊装合同免费篇三

甲方：

乙方：

经过甲乙双方协商达成以下协议，甲方授权乙方经营新城子片区的快递业务，承包期为一年。

一、乙方必须按照甲方规定的时间派送完成所承包区域的派件，甲方支付乙方没票()元，如乙方在甲方规定的时间内没有送到或遗失其损失由乙方承担。

二、乙方所收快递业务必须按照双方协商的价格按时送到甲方公司上交，乙方必须按照邮政法邮寄业务，如有禁忌品后果自负。

三、乙方在承包期内不得经营其它快递公司业务，如有违约行为，甲方有权终止合同并追究其责任。

四、甲方在授权其内必须保障对乙方所经营区域的快递业务的正常运转，为了保证甲方的市场，乙方必须交纳甲方保证金一万元。合同期不满一年保证金一万元不退。

五、甲方授权期内不得在乙方所承包范围内开设任何分部及代理商。

六、甲方向乙方承包期一年承包费用叁万。

七、派费项目件：95%2元每票、90%1.5元每票、50%以下1元每票。

此协议一式两份双方各执一份，此协议双方签字后即生效，双方如有争议可向人民法院提起诉讼并以此协议作为起诉依据。

甲方(公章)□xxx乙方(公章)□xxx

法定代表人(签字)□xxx法定代表人(签字)□xxx

xxx年xx月xx日xxx年xx月xx日

## 吊装合同免费篇四

承包方： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_公司(发包方)与\_\_\_\_\_ (承包方)经协商一致，且经\_\_\_\_\_公司股东会批准，现将公司经营权在本合同期限内发包给承包方以供经营，订立本合同。

### 第一章总则

第一条承包经营期间，公司独立核算、依法纳税，自主经营，自负盈亏。财政，税收渠道不变。

第二条承包经营期间，承包方必须在本公司的法定经营范围内从事经营活动(以本公司企业法人营业执照为准)

### 第二章承包的期限，方式和主要指标

第三条承包经营的期限为一年，即从\_\_\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

第四条承包经营的方式为： 发包方在承包经营期限内将公司经营权提供给承包方，承包方为此支付给发包方人民币二千元。该笔款项于 之前付清。

### 第三章承包方的权利与义务

#### 承包方的权利

第五条承包经营期间，承包方指派的代理人(仅限一人)作为

公司的法定代表人，行使总经理的职权。

第六条承包方在承包期间，对本公司享有自主、独立的的经营权。

具体权利如下：

- 1、有权聘任副总经理和各部门经理，组成本公司的领导机构，并报股东会备案，承包期满或合同解除后，该领导机构即告解体。
- 2、有权决定公司的机构设置，制定规章制度，人事聘用、任免和奖惩。
- 3、有权根据实际需要购置新设备和资产。

第七条承包方有权根据本合同规定，取得其应得的合法收入。

第八条承包方有权在承包期内使用公司公章、合同章、支票、账号、发票等财务凭证。

承包方的义务

第九条承包方在承包期间应尽义务如下：

- 1、必须依照国家有关规定，按期如数缴纳应缴纳的各种税，费等。
- 2、在承包期间，应保证公司各项资产的完好(合理损耗除外)，。

第十条承包方必须全面履行本合同中应由承包方履行的全部条款。

第四章发包方的权利与义务



第十一条发包方的权利如下：

- 1、有权维护公司利益不受损害。
- 2、有权监督本公司的经营范围。
- 3、对本公司有财务监督权。

第十二条发包方的义务如下：

- 1、不得以任何形式干涉承包方的经营权。
- 2、必须按本合同规定保障承包方的合法权益。
- 3、必须全面履行合同中应由发包方履行的全部条款。

## 第五章承包方的收入

第十三条承包方的收入计算方法： 承包方在承包经营期限内的所有利润均由承包方享有。

## 第六章合同的变更，解除或终止

第十四条本合同生效后即具有法律约束力，发包、承包双方均不得随意变更或解除。本合同需要变更或解除时，须经双方协商一致达成新的书面协议，在新的书面协议未达成之前，本合同仍然有效。

第十五条本合同履行期间，如国家有关政策与本合同签订时相比，发生重大变更，发包、承包任何一方利益受到重大影响，受影响的一方可以提出变更或解除本合同。

第十六条发包方如违反本合同规定，干扰承包方的经营管理活动，使承包方无法继续经营下去，或使承包方的合法收入得不到保障，承包方有权解除本合同以及暂停支付承包费用，

并要求发包方承担违约责任。

第十七条由于不可抗力的原因使本合同无法完全履行或无法履行时，须发包，承包双方协商一致，可以变更或解除合同。

第十八条本合同规定的承包期满，发包承包双方的权利，义务履行完毕后，本合同自行终止。

第十九条本合同期满三十日以前，承包方应接受发包方派出的审计机构对其承包情况进行审核，确定无误后，双方代表在审计意见书上签字，承包方方可离职。

## 第七章违约责任

第二十条发包，承包双方应全面实际履行本合同，不履行或不完全履行的应负违约责任。

第二十一条发包方如违反本合同第二十条的规定，应承担违约责任，支付承包方对公司的投资总额的50%作为违约金，如承包方的实际损失超出该违约金的，则发包方按承包方的实际损失赔偿。

## 第八章附则

第二十二条承包方如发生意外事故，无法继续履行本合同，则由承包方另行推选或指派承包经营者，经发包方认定，继续履行本合同。

第二十三条在签订本合同时，发包方应将公司所有资产及债权债务状况编制成册，双方确认后作为本合同的附件。

发包方应提供公司董事会和股东会关于不干涉承包方自主经营的决议，并作为本合同的附件。

第二十四条本合同期满后，如本公司承包经营，且承包方履

行本合同情况良好，承包方在同等条件下有优先再承包的权利。

第二十五条本合同由双方签字盖章后生效。

第二十六条本合同正本二份，发包方，承包方各执一份。

第二十七条本合同适用中国法律，双方在履行合同中发生争议的，应协商解决。如协商不成的，双方提交仲裁委员会仲裁。

发包方： \_\_\_\_\_公司

地址： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

法定代表人： （签字盖章）

年 月 日

承包方：

身份证号码： \_\_\_\_\_

年 月 日

## 吊装合同免费篇五

甲方：

地址：

乙方：

身份证号码：

为了更好地开展国内外业务，经各方充分协商，就乙方承包经营甲方的aaa部事宜达成一致，并签订本协议书，以资共同遵守：

### 一、合同期限：

甲方将其业务aaa部承包给乙方经营（主要经营品种为aaa□□合同期限aaa年，自20xx年1月1日至20xx年12月31日止。在此期间，乙方不得在外另行经营与aaa经营品种类似的产品。

### 二、承包方式：

承包经营期间实行独立核算、自负盈亏、自主经营。

### 三、资金投入：

甲方投入资金aaa万，乙方投入资金aaa万，作为业务aaa部独立运营资金，体现在aaa的经营费用报表内，乙方应于20xx年1月5日之前投入上述资金。

### 四、利润分配及风险承担：

aaa的利润分配及风险承担的比率为甲方aaa%□乙方aaa%□利润分配在每一会计年度（公历1月1日至12月31日，下同）结束后每一年农历春节前按法律规定分配给甲、乙双方。

### 五、利润核算的约定：

在核算可分配利润时，除法律法规规定可以列支的费用和成本外，下列费用和成本应予以列支：

1□aaa运营所产生的各项税费由aaa承担；

2□aaa的人员费用、办公费用、车辆费用及其客户来厦期间产生的客户招待费用，列入aaa经营费用帐内。

3、资金成本：根据甲乙双方实际投入的资金数额，按照月息aaa%核算资金成本，由aaa独立承担并于每个会计年度结束后每年农历春节前分别支付给甲乙双方；若余款存在甲方账户，则甲方应按月息aaa%在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给aaa□前述资金成本在aaa核算利润时予以相应的扣减或增加。乙方不得占用aaa的资金用于经营和aaa无关的业务，若占用，乙方应自行承担责任并按月息aaa%另行在每个会计年度结束后每年农历春节前核算给甲方（不列入aaa经营费用、利润核算中）。

## 六、甲方的权利义务：

1、财务人员由甲方指派。

2、财务由甲方直接管理。若aaa在有足额资金支付的情况下，因甲方的原因未及时支付而造成的损失由甲方承担。

3、货物所有权（含进出仓）归甲方，并由甲方直接管理；货物在途动向，应接受甲方监管（货物风险，由甲乙双方共同承担）。

## 七、乙方的权利义务：

1、除本协议约定的事项外，乙方享有充分的经营自主权和人事权。

2、除财务人员外的其它人员均由乙方自行聘任或委派，乙方作为以上人员的担保人，向甲方承担以上人员的所有连带责任。人员的工资、奖金、提成送甲方审批，列入aaa经营费用帐内。其中□aaa的年终提成，按照该部门年度净利润aaa%计

算，由乙方自行分配（部门内各业务员若年终没有净利或者中途离开，原则上不计提成）。

3、每月15日，乙方应将上个月份的经营情况，含财务费用报表、月销售报表、月收付款报表、月库存报表、主要产品国内外市场行情报表等，报甲方备案、批准。

4、承包期间□aaa所产生的非正常费用或损失，包括但不限于各种罚款、担保责任等等均由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除或要求乙方予以赔偿。

5、在合作（承包）经营过程中□aaa运营所产生的坏账（指超过履行期限3个月未收回的款项），金额不超过该年度净利润aaa%的，据实冲减可分配利润；若超过净利润aaa%的，超额部分由乙方自行承担，甲方有权从乙方的可分配利润中扣除。

6、合作承包期间，乙方必须遵守法律、行政法规的规定，依法经营。

八、丙方对乙方履行本合同及产生的法律责任承担连带保证责任。

九、因执行本协议所引起的或与本协议有关的任何争议，应友好协商解决。协商不成，可以向甲方住所地有管辖权的人民法院起诉。

十、本协议经各方签字或盖章后生效。正本一式贰份，各执一份，均具有同等法律效力，自签订之日起生效。其它未尽事宜，另行商定。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 吊装合同免费篇六

甲方：

乙方：

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业绩指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

### 一、双方的权力和义务

#### （一）甲方的权力和义务：

- （1）甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。
- （2）乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。
- （3）在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

### 二、乙方的权力和义务

- （1）乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(3) 乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4) 乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5) 乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6) 乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7) 在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8) 乙方每月7—12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17—25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9) 乙方20x年的开发新店目标为10个，散货为20家。

(10) 乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11) 乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12) 乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

### 三、费用分配

1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。

2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。



具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。

3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

#### 四、结算方式及合同年限、销售目标

1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方，老店维护方面按照整体的千分之二结算（包含专卖以及散货），新店的开店奖按照每平方米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。

2、合同期为一个工作周年年，即□20x年国内销售目标为（沙发，软床）：一千玖百万元人民币（包含专卖店以及散货）。如年度销售额超过一千玖百万元人民币（包含专卖店以及散货），超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的5%作为乙方的超额奖励。相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。如实际销售1700万（老店1400万，新店300万为例）提成为 $1400万 \times 0.002 + 300万 \times 0.0005 = 43000$ 元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%（ $10元/平米 \times 0.9 = 9元/平米$ ），依此类推。

3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表（包括专卖以及散货），以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的'基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

#### 五、附加协议

#### 六、本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双

方签字后生效。

甲方：

乙方：

年月日

## 吊装合同免费篇七

发包方□xx有限公司西北分公司（简称甲方）负责人：

承包方： 负责人：（简称乙方）甲方本着开拓公司业务、提升申通品牌、提高派送时效、加强公司管理等综合调控能力的宗旨，经甲、乙双方协商，自愿签订承包合同如下：

### 一、承包范围：

甲方现将之内的快递业务发包与乙方，除该区域外乙方一概不得超范围经营。

二、承包期限：自 年 月 日至 年 月 日止，承包期满后，双方协商重新签订承包合同。

### 三、承包费用、发货费用

1、乙方须向甲方缴纳承包期间的快递风险押金人民币 元，作为乙方违约保证金以及其他依法应当承担法律责任的担保。

2、甲方给乙方的发货价格(见附件一：北京申通西北分公司发货价格表)，乙方应及时按公司规定时间结算发货费。

3、对淘宝客户，由公司统一制定发货价格，费用结算，乙方在次月十号前必须将淘宝客户账款上交甲方，如有违约甲方

有权从次日起停止发货，并由乙方承担造成的损失。

#### 四、权利和义务

1、甲方确定本合同所划定的区域与甲方其他承包区无重叠和交叉。

2、甲方负责统一发送乙方所收全部邮件物品，乙方应每日及时向甲方支付发货款。如拖延不交，甲方有权停止乙方的快件发送，严重的终止合同，押金不予退还，由此产生的损失由乙方承担。

3、乙方应当及时收取，派送承包区范围的快件。

4、乙方必须服从甲方的内部管理，遵守甲方所定的各项管理制度(以北京申通总公司管理为准)。

5、乙方应当严格遵守法律法规和行业规范，合法经营，维护公司形象和声誉，接受甲方监督与管理，并独自承担生产经营过程中所产生的民事，行政和刑事责任，造成甲方损失的，负责赔偿。

6、乙方独立核算，自负盈亏，承担承包期间的一切费用开支，包括各项行政税费，生产经营费用，人员工资与福利，罚款，罚金等。

7、乙方自行聘用工作人员，所聘人员与甲方无劳动关系，发生安全及其他事故甲方不承担任何责任，在经营过程中，不论是政策法规或者是区域性因素造成快件无法派送的，公司只负责协调，不承担任何费用，由此产生的费用由乙方全额承担。

8、乙方必须在甲方规定的范围内经营，不得跨区域取件，不得将自己所取快件通过其他快递公司进行发寄。

9、乙方在每天的收件扫描中不能漏扫，查出每票罚款100元，年累计100票次或以上，取消承包资格，风险押金不予退还。

10、乙方必须将每日的到付款、代收货款及时上交公司财务，拒不上交的每一次处罚100元。

## 五、管理要求

1、乙方必须自行配置符合工作量的人员、车辆，尤其在双十一、十二期间，不得因人员配置不够造成压货的情况，否则将给予重罚，由公司聘用临时工所产生费用由乙方承担。

2、年终放假与年后上班，必须严格遵守公司规定时间，否则将给予重罚，由公司聘用临时工所产生费用由乙方承担。情节恶劣的取消合同，扣除押金。

## 六、合同的解除与变更

1、乙方不服从甲方的管理，严重违反甲方所制定的承包区管理制度的(管理制度以北京申通总公司为准)甲方有权单方解除合同，取消乙方的承包资格，乙方所交快递风险押金不予退还，造成甲方损失的负责赔偿。

2、乙方不得在承包期间内终止合同，到期终止合同应提前三个月通知甲方，在到期后结清各项账款后本合同终止，终止合同之日起六个月后退还乙方承包风险金，否则，乙方所交快递风险押金甲方不予退还。

3、乙方在承包期间，未经甲方同意擅自将所承包的区域转包给他人的，甲方有权终止合同，乙方所交快递风险押金不予退还。

七、本合同未尽条款，由双方另行协商解决。

八、本合同一式二份，合同有效期暂定一年，合同期满后，在续签前提下乙方拥有优先承包权，甲、乙双方各执一份，自双方签字之日生效。

九、补充条款：自承包区签订本合同之日起三个月内，如乙方经营管理和业绩达不到基本要求，甲方有权解除该合同。

甲方(签字盖章)： 乙方(签字盖章)：

年 月 日 年 月 日

## 吊装合同免费篇八

甲方□x(以下简称甲方)

乙方□x(以下简称乙方)

身份证号码：

依照《合同法》、《农村土地承包法》等法律、法规的规定，本着“公开、诚信、平等、自愿”的原则，经甲、乙双方友好协商，就林地土地承包事宜达成如下条款，以兹共同遵守。

一、甲方将依法取得在的土地经营权转让给乙方。

二、合同期限从20xx年xx月xx日起到20xx年xx月xx日止。

三、四至界限见附图

四、转让价格：本合同期限内按每亩x元一次性结清。(结合自身情况，最好一年一付)

五、结算方式：现金结算，甲、乙双方以收据为凭。

六、甲方转让的土地不能有任何争议、纠纷和债务。

七、乙方在本合同期限内享有独立的生产自主权、经营权及甲方享有的所有权利，但不能改变土地用地性质，甲方不得以任何理由干扰乙方的正常生产经营活动。

八、违约责任：上述条款是甲、乙双方在完全平等、自愿的基础上达成的，任何一方不得以任何借口违约，否则，单方违约给对方造成的经济损失全部由违约方承担。

九、本合同自双方签字之日起生效，一式三份，甲、乙双方各执一份，报送主管部门备案一份。

甲方(签章)□xx

乙方(签章)□xx

20xx年xx月xx日

## 吊装合同免费篇九

甲方：

乙方：

本着双方共赢的目标，为了更好的拓展国内市场和达成销售业绩指标，甲乙双方经协商达成以下协议。

### 一、双方的权力和义务

#### (一) 甲方的权力和义务：

(1) 甲方必须向乙方提供符合国家标准的合格产品。

(2) 乙方销售团队的行政管理由甲方负责。包括监督乙方的经营分配权和人事管理权。

(3) 在新客户的开发上，甲方有义务向乙方提供必要的支持。

## 二、乙方的权力和义务

(1) 乙方必须每月向甲方汇报市场开发及销售情况，并及时上报经销商档案、市场存在的问题及解决方法。如需要甲方支持，需要具体说明并提出解决方案以达到目的，双方应共同协助经销商把市场做好。

(3) 乙方应根据甲方每月提供的详细销售报表，有针对性的制定区域销售计划。

(4) 乙方负责各专卖店的广告、活动策划及新开店配货工作。

(5) 乙方负责现有专卖店的维护和新市场的拓展工作。

(6) 乙方应维护甲方的各项权利和利益，不得有损害甲方利益的行为。

(7) 在新产品的开发上，乙方具有建议权。

(8) 乙方每月7—12号出差开发新市场工作，做好目标市场调研和定位，扩大散客户的订单，17—25号老店维护跟踪，此时间段可以按照实际情况有所调整。

(9) 乙方20x年的开发新店目标为10个，散货为20家。

(10) 乙方的每月2天的休息时间根据工作需求自行安排调休。

(11) 乙方必须拥有解决售后的基本权利，详见专卖合同。

(12) 乙方应尽力为甲方节约费用开支，减少企业运营成本。

### 三、费用分配

- 1、乙方所有的销售费用由甲方承担。其中包括人员工资、差旅费、电话费、交通费、区域招待费、办公费用。其中电话费用按照300每人每月，出差补助按照150元每人每天的标准，集体开发市场按照两人200元每天的标准，交通费用实报实销，未产生住宿的出差工作日，按照50元每天的市内交通+饭补的标准执行。
- 2、甲方承担乙方在市场拓展过程中市场政策所产生的费用。具体市场政策由甲乙双方共同协商制定。具体包括：开店装修支持、广告费、市场推广费、店内所有vi及形象支持。
- 3、企业参展涉及到接待的全部费用由甲方承担。

### 四、结算方式及合同年限、销售目标

- 1、甲方按照每月底薪3000元/人在每月10号之前支付给乙方，老店维护方面按照整体的千分之二结算（包含专卖以及散货），新店的开店奖按照每平方米10元的标准奖励，新店的提成按照千分之五结算，为期一年，一年后转为老店维护。
- 2、合同期为一个工作周年年，即20x年国内销售目标为（沙发，软床）：一千玖百万元人民币（包含专卖店以及散货）。如年度销售额超过一千玖百万元人民币（包含专卖店以及散货），超额部分甲方应给予乙方超额部分销售额的5%作为乙方的超额奖励。相反，有奖必有惩，如实际销售额低于一千玖百万元人民币，每下滑10%，将在乙方的销售提成中相应的扣除10%。如实际销售1700万（老店1400万，新店300万为例）提成为 $1400万 \times 0.002 + 300万 \times 0.0005 = 43000$ 元，扣除10%后为38700元。同时，开店奖也降低10%（ $10元/平米 \times 0.9 = 9元/平米$ ），依此类推。
- 3、甲乙双方合作的前提是诚信、平等、互惠共赢、财务上应



实行中立、必须每月5号前向乙方提供上月详细的销售报表（包括专卖以及散货），以方便乙方有针对性的开展工作。并且每月10号前支付乙方的基本工资作为生活保障，其中所涉及到的提成及开店奖金到年底一次性结清给乙方。

五、附加协议

六、本合同效力

本合同一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力，经双方签字后生效。

甲方：

法人代表：

日期：

乙方：

法人代表：

日期：

## 吊装合同免费篇十

甲方：（以下简称甲方）

身份证号：

乙方：（以下简称乙方）

身份证号：

经甲、乙双方充分协商，依据《合同法》、《邮政法》等法

规，本着互利互惠、充分发展业务的原则，现就甲、乙双方的承包经营范围和承包经营方式签订本合同。

一、协作经营范围：甲方划定 区域为乙方的经营范围，并从事经营快件活动。乙方不得超区域经营，否则产生的后果对方负责。

二、乙方在协作经营期内每天按公司规定操作并领取所承包经营区域内所有快件，并按相关公司要求12:00前送达, 22:00前送达。如确有某些原因不能派送到位的快件要于当日移交至甲方带回公司处理并注明原因。因乙方在派送过程中发生快件延误、遗失、短灭而产生的费用和相关责任由乙方自行承担，并接受延误、遗失、短灭造成的信誉下降的相关处罚。乙方必须按照《邮政法》的部分相关法律组织派送、揽收业务，必须服从上海总公司及相关部门的法律规章，服从甲方上级公司统一管理和调度，否则甲方有权解除协议。

三、风险保证金及协作经营费、其他核算方式：

风险：由于快件存在延误、遗失等相关风险，乙方与鉴定合同时主动自愿交纳 元为其承担风险。合同期结束，与公司财务结清，不再续约凭相关收据一次性退回。 承包经营费：甲方按 元/年向乙方征收其快件运输管理及承包等相关费用，并于签订合同时一次性支付。合同期内协作经营费用不予加收，次年协作费用则按上年度增长率同步递增并适当修改。

发票由公司统一代开、代购。严禁购买、使用违规票据，否则违反任何法律后果由乙方完全承担责任。

四、乙方相关的相关责任

乙方在承包经营期间各项费用均由乙方承担，与客户的任何经济纠纷与甲方无关。

乙方在承包经营期间，任何行为及经营活动必须符合国家相关法律规定，否则自行承担产生的法律责任。

为保障劳动者权益，乙方在协作经营期间，用工必须符合《劳动法》等相关规定，产生的劳动纠纷、人身安全等纠纷由乙方全权负责。

为保障消费者权益和邮路安全，乙方在协作经营期间，经营活动必须符合《邮政法》等相关规定、必须做到验视等各项安全制度，不得揽收不符合国家相关法律禁止揽收的快件。

乙方依据账单及时结清相关账款。如有误差应在十日内相互协调完毕

五、承包期限：于 年 日至 年 日，合同期满无条件归还区域经营权。次年续约，甲乙双方再行商定。

六、本协议一式两份。甲、乙双方各执一份。协议由甲、乙双方签字之日起生效，具有法律效应。

以上条款均甲、乙双方通过协商后制定，且双方都表示理解、认可。未尽事宜，参照上海麦力快递公司相关规定执行。

注：

快件理赔：为更好的服务客户，甲方有权利在客户理赔与乙方无果后，先行赔付并依据相关规定处理。

投诉处理：公司按规定受理投诉，一经有效受理，按 元/次先行处罚，后再依据相关规定处理。

甲方： 乙方：

(签字盖章) (签字盖章)

日期： 日期：