

# 最新节目策划心得体会(汇总8篇)

心得体会是对一段经历、学习或思考的总结和感悟。我们想要好好写一篇心得体会，可是却无从下手吗？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的心得体会范文，我们一起来了解一下吧。

## 节目策划心得体会篇一

光阴似箭，日月如梭，两周的时间转眼即逝。而此次我们的社会调查也终于画上了圆满的句号。因为这是我们专业同学的第一次社会实践，所以当初在社会调查前，就显得特别地期待与激动。在这短暂的两周时间里，我学会了很多很多。不仅在调查的过程中发现了很多的社会问题，进一步了解了社会现实，同时，也让我提升了与陌生人的沟通能力以及应变能力等等。

都说实践中的体会是建立在汗水和努力当中，的确如此，我们小组成员在调查的过程中遇到过各种各样的阻碍。例如发放问卷时遭到别人的拒绝，没日没夜搜索相关的资料和组织撰写调查报告，数据处理时的繁琐等等，但是正是在这些阻碍，才促使我们一步步不断努力，一步步不断地奋斗。

经过这次的社会调查，我发现了太多的社会问题，看清了很多社会的现实，也收获了很多，这不仅增加了我的知识积累，更扩宽了我的社会视角，丰富了我的大学生活。

社会调查结束了，但我感觉并不是那么的轻松似地，我觉得自己面临着更多的压力与挑战。一切都得从头开始，一切都得靠自己。在社会调查时不断的告诉自己：在今后的大学生涯中，必须要更加努力读书，学好一些实在的本领，同时，也要多与其他人打交道培养自己的沟通能力以及应变能力等等。因为现代社会需要的是综合能力高的人才。

为了新一次伟大的梦想，我会好好加油的！！！！

## 节目策划心得体会篇二

一、调查目的：为了抓住产品市场的脉搏，把企业的各种优点（理念、企业文化、优质产品等）与社会各界沟通，让策划的行动被所有的人所了解同时感动所有的人，使以后策划的行动得以顺利进行。

三、调查内容： 1、主要调查内容：运用便利抽样以及配额抽样法，调查清楚以下几个主要问题：（1）您是否知道“今越糖可营养片”这一传统品牌？（2）“今越糖可营养片”最受欢迎的功能和服务承诺是什么？（3）“今越糖可营养片”的消费心理价格订在多少合适？18元、28元、40元。

（4）您对“今越糖可营养片”最喜欢和担心的是什么？（5）您的消费心理是什么？有何购买习惯？（6）“今越糖可营养片”的独特卖点是什么？（7）“今越糖可营养片”的包装是否受欢迎？ 2、次要调查内容：（用观察、分析法）

（1）、用户的特点调查：人口，规模，分布，构成，变动情况，城市，农村， 主要用户，次要用户，地址，电话。

（2）、影响用户因素：购买力大小，社会风俗，习惯，文化水平，民族特点，购买特点购买什么样的产品。

（3）、用户的需要调查：现实需要，潜在需要，意识到但未及时购买，未意识到但以后会购买，不购买。

（4）、产品在销售区是独家不是多家，产品是否满意；若不满意原因是什么；产品畅销还是滞销原因。

（5）、产品处于生命周期中那一阶段，是否有夭折危机感。

(6)、价格在市场上有无竞争力？用户对价格反映？市场中价格优况对哪些产品有利？对哪些产品不利？哪些产品好买？哪些代销？价格波动有多大发展趋势如何。

(6)、企业销售量是否适应环境需求，现有渠道是否合理？如何扩大销售渠道减少中间环节？如何正确选择广告媒体，广告效果如何？营销组合策略是否妥当效果如何。

(8)、竞争环境怎样，竞争的力量，竞争结构与规划，竞争内容与手段对手基本情况。

四、调查地点 各地市场、经销商、经销点、商店 五、进程  
对策 (1) 9月1日—9月3日，设计主要调查问卷、调查表，策划经理负责安排，设计师主办。

(2) 9月1日—9月2日，用文案调查法，进行与营销部沟通，说明调查原因和重要性，友好地与其配合搞好营销工作，共同提高销售，索取营销部门汇编的市场资料（客户订货单、销售额、销售分布、销售损益表、库存情况、产品成本等）进行调查登记，策划经理负责安排，策划主管主办。

(3) 9月3日—9月4日，用观察法，直接到市场、经销商、经销点、商店观察、拍数码照片、行为记录调查。

) 作好工作日记，策划经理负责安排，策划主管主办。

(4) 9月3日—9月10日，用访问法，直接到经销商、经销点、商店、中老年用户进行面谈访问，填调查表，调查问卷，作好工作日记，策划经理负责安排，策划主管主办。

\_\_\_\_\_ □

请你留下患者的具体名字\_\_\_\_\_, 年龄\_\_\_\_\_, 地址\_\_\_\_\_, 电话\_\_\_\_\_, 以备日后我们赠送礼品和跟踪治疗。

谢谢你的参与，我们非常感激，请留下你的姓名\_\_\_\_\_，地址\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_，我们日后将不定期对你进行赠送礼品或惊喜。

## 节目策划心得体会篇三

今阳广告公司是集广告设计、制作、策划为一体的综合性有限公司。公司出版的今阳广告已经连续出版多期，市场反映效果较好，随着广告业务的不断增多，今阳广告版面也需要进行调整，但是怎样调整，用一种什么样的方式表现出来才能让受众和广告主更加容易接受都不能确定。

同时也面临着本土和外来广告公司的激烈竞争，公司要想在激烈的竞争中取得一席之地，就需要挖掘自己的潜在客户和扩大自己的客户群体，这些都需要经过仔细的调查之后才能得到相应的结果。今阳广告公司想通过这次调查，确定今阳广告的版面设计以及对自己的现有客户和潜在客户有一个更深入的了解。从而扩大业务量。

调查对象和调查单位：由于今阳广告的每期发行量是30000份，主要针对沿街店铺，此次的调查对象就为沿街店铺的老板。具体分布在以下一些街道：双洋、闽交、罗龙中路罗龙西路、龙腾路、犀牛路、人民路，登高路，莲西路华莲路、西安路，曹溪，龙川中路解放路，龙川西路和北环西路，中山街，九一北路，九一南路，南环西路新安巷莲心西路。

此次调查项目主要包括以下几个内容：

- 1、今阳广告的知名度
- 2、关于今阳广告的用纸，发行量，费用、版面的设计等相关方面的调查
- 3、今阳广告的现有广告主的基本情况

- 4、今阳广告的潜在客户的基本情况
- 5、广告主认可的一些广告公司
- 6、对今阳广告提出的一些其他建议。

本次市场的调查方法主要为直接访问方法和问卷调查方法

1. 直接访问方法。直接访问法主要针对目前的客户，跟他们探讨今阳广告的具体内容的一些设计。

2、问卷调查法。针对上面列举的一些街道，每条街道上实行抽样调查，例如每隔几家店铺做一份问卷。

100元费用总计：1220元

第一阶段：初步市场调查：初步了解沿街店面的基本情况，选好要进行调查的店面。

第二阶段：计划阶段：制定今阳广告市场调查策划书，并审定、确认修正。

第三阶段：问卷阶段：设计调查问卷，初步测试。然后整理确认，并印制400份。

第四阶段：实施阶段：向调查对象发放调查问卷并及时收回，确保问卷的回收率。同时也要进行直接访问客户，最后将得到的资料进行收集整理。

第五阶段：研究分析：通过数据输入处理，研究、分析数据。

第六阶段：报告阶段：撰写市场调查报告书，并印制成文。

## 节目策划心得体会篇四

近日，我打工的公司组织我们去某广场做一次问卷调查活动。

此次调查活动的成败取决于我们的沟通能力和沟通技巧，因此，这次活动对于我们而言，是一次非常好的能力的锻炼。

通过这次活动，我们发现口齿清楚，耐心询问并面带微笑等良好积极的态度方法都能使你的沟通更有效。同时，一些沟通技巧也可以化解你沟通时的尴尬，提高你的工作效率。对于一些不配合工作的群众，要对其耐心的讲述我们此行的目的，让他们知道此次活动是为了保障他们的利益，从而使他们转变态度，积极配合我们的工作。对于那些三三两两的聚在一起打牌或聊天的群众，我们应该礼貌的上前打扰并快速的做好调查，尽量不要拖延太久。对于有些满腹牢骚的群众，我们也应该耐心的聆听，选择恰当的时机进行提问或告辞，还可以适当的抚慰一下他们的情绪，使他们更乐于配合我们的工作。这些技巧既能帮助你高效完成工作，又可以使双方的情绪都很愉快，可见沟通能力非常重要。

此次活动还要求我们有团队精神和时间观念。队员之间应该配合默契从而提高工作效率。当你的队员在沟通中卡壳时，适时的帮上一把，既替他解围，又使工作顺利进行。可以在一人调查快结束时，让另一人先去寻找下一个调查对象或者可以让善于交流的同学去提问，善于速记的同学记录整理信息，从而节约时间。这次活动还要求我们要有时间观念，上车，集合的时间点要掌握好，根据时间来计划自己的工作量和工作方法，做到收放自如。

虽然整个调查活动比较辛苦，但是我们在实践中磨练了自己，也是苦有所值。

调查报告心得体会篇3

## 节目策划心得体会篇五

几天的社会实践调查活动在调查队每个的辛苦努力下圆满结束。感受很深，炎炎烈日下，不怕似火的骄阳，举着的向各家各户调查；不停的大雨，不顾湿了的衣衫，迈着坚定的步伐向目标进军，城镇家家户户。

短短几天里，实践活动内容之，场面之感人，百姓之热情，都让每个队员难以忘怀。扛着广东药学院商学院的大旗，抱着自写自做的横幅到达调查试点，去过中山长命水，石岐，和周边村，市区等实地调查组织社会化与劳动关系研究调查问卷，对地方的农民面对面交流和问卷调查，并向赠送小纪念品，还有网上调查组织社会化与劳动关系研究调查问卷。

一，亲身体会到团队合作的巨大作用，个人的能力毕竟有限，难有以团队的事半功倍。这次活动前期以团队，每次问卷调查组织社会化与劳动关系研究调查问卷都分工，有采访的，记录的，拍照的。大家密切，使调查活动能的并趋于。使亲身感受到团队精神和魅力所在，使了团队的能力。

二，农村，农民，农业的发展，这次问卷面组织社会化与劳动关系研究调查问卷向农民和城镇人口，从口中到在当下农业发展的状况，为农业多功能科学的'数据资料参考。

三，自身口才，在和农民交谈中注意语境和口气，纠正体的地方，在调查中学会大胆的说，自信的说。

总而言之，这次关于关注农业多功能，发展新农村的暑期社会实践调查组织社会化与劳动关系研究调查问卷报告活动尽最大努力去把它，它为今后社会实践奠定基础，而且每个人还将以本次实践为点，多多总结经验与。为以后实践更多机会，使从中受益，早日一名优秀大学生，对，对社会有用的人才，自身价值。

## 节目策划心得体会篇六

我校2号食堂三楼的飘香缘米线，过桥米线作为具有民族特色的小吃，一直以来都受到大家的欢迎，但在我校食堂竞争日益加剧的今天，飘香缘米线的客流量不够理想，为了找到其中的原因，我就此问题展开市场调查。希望通过本次调查，提出一些合理化建议，增加客流量，提高经济效益。

xxxx年11月9—xxxx年11月17

本次调查主要采用了面对面访问的调查法，辅助以个人观察和访问法。调查问卷自制而成，采用了随机抽样法对在餐厅就餐的学生进行的调查。

问卷方面共发放100份，回收100份，有效问卷为95份，回收率与有效率都为95%。并对一些吃过的同学，进行过一些谈话式的访问。

大学生群体对于食堂就餐，饭菜种类少、环境差、价格不合理等有很多问题，由于学校外面也有很多小餐馆而且有送餐业务，跟校食堂竞争很大。

提高工作质量，营造和谐的就餐环境和改善大家的生活条件，使本店得到更好的销量和经济效益。

现将部分有代表性的调查结果报告如下。

### 1、广告宣传

在问卷中了解到，有些人还不知道米线店的开业，还有些人知道但没有去吃过。知道的人中，大部分学生是通过宣传单知道的，少部分学生是通过横幅广告，很少是通过同学之间介绍。



## 2、米线店环境卫生

## 3、饭菜价格

## 4、饭菜质量

学生对饭菜质量的评价是：关于米线的色香味方面，20%的同学认为很好，60%的同学认为一般，有20%同学认为不好。

## 5、服务态度

20%的学生认为还一般，80%的学生认为很好。

1. 很多同学对于飘香缘过桥米线店不了解，尤其是女生，在校园的宣传方式上不够充分。

2. 我们的学生对于餐饮上的消费相对是比较低的，飘香缘米线店的定价是中等偏上的，吃其它每人每餐5元即可，飘香缘需要8—10元。

3. 学校的学生北方人比较多，吃米饭和面食的比较多，米线很难长时间做为主食。

4. 菜肴种类还是有些少，据了解，食堂的米饭面食种类比较多，无论是主食，还是菜品都比较齐全。

5. 候餐的问题：很多女生认为所处地方太远，吃顿饭消耗时间过长。上餐的速度问题，飘香缘米线做的相对比较慢，而米饭和菜盛上就可以吃了，很多学生不愿意等。

增加宣传力度，改变宣传方式，比如容人拉着横幅在学生流量大的地方，要使大部分学生都知道有这个店。宣传产品特色，使产品具有吸引力。

增加一下产品种类，虽然本米线店对产品已经有分类，但不

够人性话，有人爱多吃些蔬菜有人爱多吃些米线女生吃的比较少，可以增加蔬菜多的套餐、情侣套餐、女生套餐、男生套餐价格方面：很多同学反应价格高，看能否在保证质量的情况下，下调一下价格。

促销方面：可以尝试在做一些促销活动，比如赠饮料，赠烧饼，这些附带产品可以不获利以成本价附加。

## 节目策划心得体会篇七

本文目录

1. 调查心得体会
2. 大学生社会调查心得体会
3. 暑期企业调查心得体会
4. 暑期社会实践心得体会:问卷调查

通过这几周的社会实践调查，自己从现实生活中切身感受到和学习到很多东西，觉得自己又有了新的成长和认知。

完成一项实践调查报告，特别是需要团队合作的实践作业，选好队员是至关重要的，这些队员需要的一项最重要素质就是对于实践活动积极主动，愿意承担相应的责任和义务。我们组队员在这次实践调查活动中都很主动，对于自己的任务都很用心。当我听到别的同学抱怨的时候，我觉得自己特别幸运。所以这也让我知道，以后在小组中千万不能懈怠，也不能让别人的消极情绪影响到自己。或许我们只是万千器件中一颗小小的螺丝钉，但是也只有我们充分发挥自己的作用力，才能让一切有条不紊的运行，也才彰显了我们的重要性和不可或缺。相反，我们就会形成一种消极心态而不再被别人所需要，就会更加消极和自卑，从而形成一种恶性循环。

实践调查需要尽心做好前期准备，明确实践活动的主题和调

查方式、调查内容、组员的任务安排等。这些都是全体组员一起商讨的，当然，在讨论的过程中存在很多分歧，我们采取了以少服多的方法，所以大家会根据优劣选出最好的方案。而在组员任务分配上，我们也是各用所长，充分利用自身资源。在做好前期准备后，在这几周的实践中，也出现了不合理的地方，比方说修改了一些调查内容，又在报告内容中增添了一些新的想法等等。实践活动并不是一蹴而就的，它的完成需要根据实际进行反复的修改，这都需要我们的耐心和互相支持迁就。

在这次实践活动中，我帮负责分发问卷的同学分发问卷。我发现并不是所有的人都有时间或愿意帮我们做问卷，起初有些心灰意冷，其实换个立场也可以充分理解。所以，我们为了让大家愿意帮助我们，与他们耐心沟通，并一边又一边的说明我们的意图，一边一边的微笑谢谢。其实，这让我们知道，我们不能把事情强加到别人身上，而是用我们自己的努力去让任务完成的很好，让自己很满意。我们已经是大学生了，从某个程度说，大学就是半个社会，我们除了好好学习课本知识，很重要的一点就是学会与人沟通，这是在某种程度上臂我们的课本知识更重要的一项基本技能。而掌握好这项技能技能需要我们丰富的知识和阅历。这就要要求我们理论与实践相结合，多接触社会上的东西，而不能停留在纯粹的理论中。尽可能的拓张自己的知识，为以后迈入社会做好准备。

这次社会实践活动也丰富了我们的日常生活，让我们觉的有了不同以往只是学习和上网的新的感受，体会到了理论结合实践的一种现实感，都觉得课本知识也不是那么刻板，其实也可以用很多方式来实现它们的实际意义。增强了我们学习知识的信心和动力。

调查心得体会2篇 | [返回目录](#)

作为一名现代大学生，大家是否对自己周围的人、事、物做

过深入的调查与分析?是否发现隐藏其中的内在价值呢?其实,对我们身边的每件小事进行一次调查,都会发现许多有价值的东西,对我们的学习、工作、生活都会有很大帮助。

理论学习和社会实践应该是我们大学生生活的两个重要部分。大家都非常渴望走向社会,进行社会实践活动,把所学知识与社会实际问题结合起来。大一第二学期,裴云老师教授的《社会调查》课程就给了我们这样一个锻炼的机会。

整个学习过程分为四个阶段,先是每位同学各写出自己的一份调查方案,接着每人设计自己的问卷和提纲,然后分别展开调查,最后写出自己的调查报告。

“万事开头难”,大家毕竟是第一次写调查方案,不免会出现一些错误,如:格式不对,项目不够,内容不符,质量欠缺等等。但是,所有这些错误,在裴老师的认真指导下,都逐渐地改正过来。他一次又一次地指点学生,学生也一次又一次地改,一次又一次地取得进步。由开始的被动(只要完成任务就行),到以后的积极主动(尽力做好该做的事),大家从心态上发生了很大的改变。大家都想,第一次进行社会调查,一定要认真仔细地完成好。全班47位同学设计出了各不相同,各具实际意义和特色的调查方案。如:赵《关于某村儿童入学问题的调查研究》,赵《关于现代大学生“拇指族”的调查研究》,李《关于一中学生学则文科情况的调查》,张《关于“网恋”的个案调查》……在裴老师的带领下,全班呈现出一派积极上进,激情高涨的火热气氛。

调查方法很多,有问卷法,访谈法,观察法,文献法等。也有同时采用几种方法的。采用问卷法的学生设计了问卷,采用访谈法、观察法的学生设计出了提纲。所有这些问卷和提纲都由裴老师亲自来批改,每个人的问卷或提纲都至少修改过三次。有21位同学采用了问卷法,他们将最后定稿的问卷存入软盘。在院系领导的支持下,由教务处为我们印制了将近800份问卷。在这一阶段中,杨亚林和张俊花设计的调查问

卷，翟琪和黄佳慧设计的访谈提纲，是优秀典型，格式规范，内容全面，设计新颖、合理。

问卷和提纲设计好以后，接进入调查的展开阶段。同学们纷纷出动，利用课余时间，寻找对象，采访和询问对方，努力使被调查者以自己的真实想法填写问卷和回答问题，从而让我们获得可靠信息。大家想方设法，采取各种方式，通过各种途径，亲自到各个现场进行实地调查。例如：李xx同学到华美超市调查关于商品包装情况，黄，孙坚持每天到阅览室观察大家阅览的情况，王到忻一中采访高中补习生的学习和生活状况，李xx同学利用暑假到武乡中学调查，成在家乡深入农户访谈，赵走访辍学儿童的家长，……。 “实践出真知”，大家在实际的调查过程中获得了许多可靠的第一手材料，锻炼和提高了我们参加社会实践能力，丰富和增长了我们的学习和生活阅历。

这是最后一步，但也是最难的一步了。同学们经过认真细致地观察和分析，调查与研究，收集资料，整理数据，最后得出结论，提出建议，写成报告。可以说，我们在这一阶段付出的努力更多，花费的时间也最多，大部分同学都写出了十几页纸的报告。裴老师对每份报告都逐逐句地一次次地批啊改啊，然后同学们再加啊改啊写啊，一次次地完善着自己的作品，自己的劳动成果。好多同学都在报告上倾注了大量的时间与精力。比如王x□郭x同学将长达三千的报告进行了四次“改良”，尽最大努力完善着自己的作品。赵调查关于某村儿童入学问题，也做了数次修改，在裴老师的精心指点下逐渐成为一份成功的报告。黄xx同学凭着自己的细心观察和对几位同学的耐心访谈，写出了五千多的报告。就是在打印这些报告的过程中，大家也费了很多心血。不只是需要掌握打、排版、制表的技术，最苦恼的是病毒的侵扰，大多数同学都因此付出了更多的精力。孙xx同学的报告，四次因为病毒侵害，部分乃至全部文件丢失；黄佳慧同学的报告被病毒损害，五千全部重新打印，……尽管如此，大家热情不减，反

复修改，不断追求规范和美观。

调查心得体会3篇 | 返回目录

小时候我的梦想是当一名运动员，直到初中毕业我的梦想还是没有改变。因为我天生的体育方面的优势，使得我的梦想一直没有动摇。但是经过在企业的近10天的实践学习，我的梦想改变了。现在我的梦想是希望自己毕业后能当个伟大的模具设计师，找到一份适合自己的高收入工作，靠自己的双手努力地去拼搏，打下一片属于自己的天地。

我实习调查的公司负责人说：从前我们也只是一个小工厂，工人只有四五个，但经过10多年的奋斗，现在已拥有50多亩土地，400多位员工，产品也送到了国外。..... 10多年，我不禁发起呆来，这10多年的时间里，会有多少困难、挫折摆在他们面前，如果换作我，早就已经另做打算了。但是他们经过奋斗，已经创出了一片天地。所以，我现在应该好好学习技能，不轻言放弃。

经过在企业的亲眼目睹，我感觉到了技术的重要性。生活需要技术，而技术就是从技校学到的。我将更加努力勤奋地把每一项技术都好好掌握，让它们成为我的骄傲。

所有的公司都不希望招收没有创新意识和不负责任的员工，同时他们对于员工的实际操作能力也很重视。所以在高中三年我要好好培养自己坚韧不拔的意志力，并在暑假外出实践去锻炼自己自立自强的能力，也要提高自己的心理承受能力，为以后走上社会打好基础。

在企业进行实地调查后，我才知道要想学好这项手艺不是那么容易的。以我们目前的知识是远远不够的。我要在高中三年认真完成每一项任务，刻苦学习，永不止步，在这项手艺中取得优异的成绩。

我在一家生产灭火器的公司调查实践。在这其中我发现做任何事都要细心认真。所以在未来的日子里我要认真学习职高的技能，为以后的生活打下基础。

调查心得体会4篇 | [返回目录](#)

xx年6月27日，一个和风送暖鸟语花香的日子，我们公事101班的全体学生在老师的带领下乘车来到xx省自治州西部的惠水县做一次关于“xx省社区社会组织发展情况”的问卷调查。事实证明，这是一次愉快的社会实践，是一次将会令我终身难忘的出游经历。

说起来，这也并非是第一次去做此类社会实践，早在大一、大二的暑期我们就已经圆满完成过两次这样的活动，因此，这一回我们的惠水之行，同学们各个早已是轻车熟路，没有了前两年的焦虑不安，个个都心平气和地来到目的地，以正确的姿势拿着调查问卷，以亲切富有磁性的声音询问各类受访者，同时使出我们贵大学子特有的杀手锏——甜美的微笑，让你不忍拒绝！嘿，别说，还真有那么一点专业调查员的感觉呢。

我和班上的杨同学和曾同学是一个小组，我们齐心协力历经挫折最后终于如期完成了各自的20份问卷。此时，我忍不住要赞扬一下我的这两位优秀的搭档。杨同学，是一位十分善解人意的好学生，他知道一位路人如果接受我们的采访，即填写我们的调查问卷时，由于问卷的柔软性，人家站在路上拿在手里填起来必定不会方便，所以他就事先准备好一块厚底板，又用夹子将问卷固定在底板上，这样一来，受访者填写起来就很方便很舒适了。对此，我对杨同学真是感到由衷的赞赏：一个男孩子，居然能替他人细心着想到这地步，实在让人佩服。而我另外一位搭档曾同学，也是同样的有思想有涵养。他告诉我们：我们出来做调查，是代表着贵大而来，因此我们必须要有良好健康积极的精神风貌。这不仅要体现在我们的行为举止上面，还要体现在我们得体的穿着和装备

上。他路上叮嘱我们要随时注意自己的形象，要干净整洁，落落大方，不论遇到什么身份的受访者都要优雅自然不卑不亢，在尊重他人的同时也要赢得他人的尊重，要时刻记住自己来自贵大，要给咱们的学校争光！

我很庆幸有这两位明事理又做事认真的同学一路指导，他们教会我许多宝贵的社会经验。

在此次惠水之行中，还有一件事我不得不说，那就是关于我们的调查内容。我原本以为我们的国家目前已是社会发展一片欣欣向荣，各地人民都会生活富足知书达理，畅谈理想为社会治理出谋划策。可没想到，在惠水这样一个县城里，居然大多数人民没有社区更加没有社区社会组织的这些概念。他们不知道社会社会组织与政府机关的关系，不知道社区社会组织是否需要到政府部门登记注册，甚至怀疑这些“来历不明”的组织是否会给他们的生活带去威胁。。。。。。听罢这些老百姓的疑惑和担忧，我顿时感到无比震惊错愕不已。我深深感到咱们国家，至少有那么一些欠发达的省份还存在有那么多一些相对较为落后的地区，政府对他们的社会管理尤其是最基层的社区管理还存在着严重的不足和各种漏洞，缺陷。这已经严重影响到人民的安居乐业和生活质量的提高，所以，我要迫不及待的赶回学校，针对这种情况写一篇建议性的实践报告，希望能够为我们xx省社会组织发展事业尽一点微薄之力，希望所有的这些我们在调查中发现的问题都可以及时得到改善，共建绿色社区，和谐社区，人人事业有成，家庭美满，幸福安康！

## 节目策划心得体会篇八

调查的时候，我们也为之做了很多准备工作，小组开会分工各自的任务，准备问卷，查找相关的资料，还找来了有过问卷调查经验的同学给我们讲解，通过这次问卷，我总结了以下几点经验：首先，问卷的制定要有针对性，问题的设置要



便于被访者接受。同时，要采用询问的方式，他答，我记录。然后，问卷时要热情客气，问卷后要表示感谢。最后就是问卷的整理工作，数据要准确，客观做出分析，评估。

最后，我想说的就是，我们已经是大学生了，从某种程度上来说，大学就是半个社会，我们要学会如何与他人之间的交流与沟通。重要的是，我们在大学学到知识同时，要学会“学以致用”。将理论与实践相结合，多接触社会上实际的东西，而不能停留在自我的，纯粹的理论中，尽可能拓展自己的知识面，为以后自己真正的迈向社会做好准备，才不会被这竞争激烈的社会所淘汰。

在选代表性题目来进行数据分析时，我们组员发生过争执，但最终我们通过举手投票方式确定下了接下来的几个题目。

在进行数据统计时，在对运用什么软件时也进行了小小的讨论，但后来还是运用了excel因为相对而言对这个软件我们都要熟悉一些，而其他软件不但平时没用过就连听也没听说过。所以为了方便，我们还是选择了excel用它将我们统计的数据理整出来。然后对数据进行分析总结。

总的说来，在我们所做的工作中遇到过困难，遇到过尴尬的事情，但我们都一一克服了，在些次调查中我也认识到了只有团结才是力量，团队的力量是强大的，是不可战胜的。我也在当中学到了许多东西，如交际沟通的能力，团队协作的能力等方方面面。总之，这是一次意义非凡的一次考验。