

最新社区打击传销工作方案 打击传销工作总结(实用7篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区打击传销工作方案 打击传销工作总结篇一

今年以来，我局认真贯彻全省□xx市工商行政管理工作会议和全市经济工作会议精神，以科学发展观为指导，坚持“两个第一”，把握“四个只有”，以落实“三项行动”为根本，以加强“五项建设”为支撑，大力营造“三个环境”，充分发挥职能作用，切实提升监管效能，全面开创全市工商行政管理工作新局面，为老河口经济社会又好又快发展做出新贡献。全年工作要从以下三方面着手，不断创造新业绩，开拓新局面。我局连续四届被省委、省政府命名为省级文明单位，全局共有6个襄樊市级文明单位和4个老河口市级最佳文明单位；被襄樊市局列为“六型机关”创建试点单位等。在市局党组的正确领导下，系统上下共同努力实现了预算收入历史性的突破，罚没收入130.1万元，占年预算的118.3%，行政性收入33.1万元，占年预算的103.5%，首次实现半年超额完成全年预算收入。

(一)、实施“市场主体增量”行动，为市场主体营造更加宽松的发展环境。

一是六措并举，促进市场主体增量。我局先后通过畅通准入渠道促增量、创新服务质量促增量、治理无照经营促增量、实施帮农活农促增量，上半年共办理动产抵押登记33件，抵押物金额2亿元，为企业融资1亿元。到目前为止，全市市场主体共申请注册商标146件，其中：5件商标被评定为湖北省

著名商标，7件商标被评定为襄樊市知名商标。全市建立农产品商标联系点145家，建立驰名商标联系点3家，著名商标联系点11家，知名商标联系点23家；申报省级守重企业4家，申报襄樊市级守重企业9家。上半年，新登记内资企业77户，（其中办理网上登记21户，网上名称核准35户），新登记私营企业3户，新登记农民专业合作社20户，新登记个体工商户607户。

二是强力推进企业网上年检与个体验照工作。截止目前，全市已网上年检内资企业772户，占应网上年检企业总户数的95%。截止5月底，全市应验照户数20xx户，已验照户数1188户，验照率为57.4%。对前置审批不全的881户向有关部门进行了抄送抄告。

四是加强企业出资信用公示管理。针对我市少数企业，特别是少数招商引资企业股东出资未能按期足额到位的问题，为进一步规范我市企业出资行为，营造公平竞争、诚实守信的招商引资环境，防止个别招商引资企业假出资、圈地等问题的发生，我局出台《企业出资信用公示管理暂行办法》，对企业出资信用的公示内容、公示载体和方法、公示和监管程序，以及信息管理和责任等方面，都作了具体规定。目前，该办法已经市法制办报市政府审批之中。

五是做好农村市场主体发展“七有工程”服务。目前，已完成全市1000人以上行政村的走访、摸底、调查工作，将全市的133个行政村列入“七有工程”范围，目前我市的“七有”工程建设正在部分乡镇试点推广（七有：指千人以上村要求要有农民专业合作社、农产品注册商标、农业产品经纪人、订单农业项目、农资规范经营店、食品安全示范店、农村消费维权站）。通过实施以上套餐式服务举措，有力地促进了市场主体持续快速发展。

2、实施“市场秩序优化”行动，为市场主体营造公平公正竞争的市场环境。

市场秩序优化行动是市场监管的根本，是工商监管工作最基础、最有效、最主要的工作，是整个市场监管的中心环节，针对老河口市市场秩序优化行动的现状，为使监管工作有一个新的改观，我们根据省、市局领导要把市场秩序优化行动做实、做细的工作指示精神，着重解决了以下三个问题：一是突出监管重点，确保专项整治到位。打击传销是一项长期且十分艰巨的工作，为此我局高度重视，加强组织领导，克服麻痹松懈和厌战情绪，增强紧迫感和责任感，做好长期作战的准备。按照“属地管理，分级负责”的原则，与所辖工商所(分局)签订了网格化监管责任书、出租屋责任书、与街道居委会签定责任书，并划分责任区，明确责任人，实行市局与所(分局)两级联动，加强网格化坐标式监管，有效开展了打击传销工作。元至五月十五日，我们共出动执法人员56人次，车辆20台次，遣散传销人员40人次，有效遏制了传销活动的滋生蔓延。同时，针对我市市场秩序中存在的突出问题，结合商业贿赂等专项执法行动，已检查各类经营户1442户，受理举报13件，制售假冒伪劣案件立案131件，办结114件，案值41.5万元，罚没收入48.95万元，挽回经济损失33万元；共排查商业贿赂线索10起，立案查处商业贿赂案件3起，涉案金额15万元，罚没款6万元。

此外，通过商标维权打假协调机制工作、侧重节日市场商标维权打假专项整治工作、侧重红盾打假护农商标维权工作、侧重网络商标维权工作，四个侧重强化注册商标专用权保护。截止目前，该局通过查处商标侵权11个案件，查办违法广告案件17件，已结案9件，罚没金额16200元，较好地维护了商标专用权者的合法权益。

二是突出辖区为重点，确保执法监管到位。今年以来，全局按照“巩固、规范、提高”的工作方针，进一步强化市场监管，市区侧重传销、市场主体监管等为执法检查重点；乡镇侧重“红盾护农”、工商所食品安全监管达标创建等为执法检查重点，动实招，严处罚，解决市场管理的热点问题。截止目前，共查处无照经营户1520户，其中涉及前置许可的无照经

营户1382户。对1382户涉及前置许可的无照经营户向有关部门进行了抄告。共出动执法人员465人(次)，车辆40余台次，检查农资经营户308户，受理消费者投诉24件，为农民挽回经济损失13万元。在具体执法工作实践中，我们在“查”字上打基础、在“打”字上下功夫、在“严”字上做文章、在“实”字上求效果，稳步推进了“市场秩序优化行动”工作的跨越式发展。截止6月末，全局已立案260件，办结163件，简易案件287件。

三是突出商品质量，确保全面监管到位。为搞好商品质量监测工作，我们制定了质量监测计划，成立检查专班，并邀请谷城、南阳质监局，按照工作计划每月进行质检工作。通过加大重点商品质量监测工作力度，开辟工作监管新领域；推行食品安全电子监管、加大食品快速检测工作力度，及时发现和防范食品安全隐患。目前，已监测30个品种，其中，大米等13个品种不合格，已立案调查；质量监测4种商品，其中，化肥1个不合格，黄金5个不合格，钢材9个样，7个不合格，已立案调查；开展快速检测130次，检测批次260个；12家有代表性的商场、批发商、个体户已开始运用，已备案食品信息6万余条，备案信息覆盖率达到95%以上。从而实现了执法部门、经营者、消费者多方共赢的良好局面。

3、实施“放心消费保护”行动，为消费者营造公平公正安全放心的消费环境。放心消费保护行动是我们工作的着力点之一，但能否取得成效很大程度上取决于措施是否得力，执法队伍是否过硬，是否具有真本事，是否能快速受理、快速处理、快速反馈，切实把消费纠纷和矛盾解决在基层、化解在萌芽状态。为此，我们注意把握三个结合，收到了较好的效果。

一是与大力推进12315行政执法体系建设相结合。继续大力推进12315进乡镇、进村组、进社区、进企业、进市场、进超市，把维权触角延伸覆盖到城乡基层，充分利用12315三级行政执法信息传输平台，形成了“统一受理，分类流转，分层处

理”的规范工作运行机制。加强对消协基层协会、消费者投诉站和12315维权联络站“一会两站”的规范指导，及时就近解决在企业 and 基层，使消费者特别是农村消费维权更方便、更及时、更完善。今年以来，12315申投诉举报中心共受理和处理消费者申投诉举报84件，回访告知率达100%。另外，我局在认真总结以往流通环节食品安全专项整顿和日常监管经验的基础上，反复研究，积极探索新型的食品监管模式，率先在全系统推行食品安全信息电子监管，现录入备案系统厂家三证齐全4000条，商品索证索票齐全46000条，商品品种10.8万条。有效地提升了工作效率，进一步健全了监管体制，从而实现了法律效果、社会效果和经济效果的有机统一。

二是与积极开展消费维权宣传教育活动相结合。一季度全系统在各媒体上发表各类维权报道、简讯89余篇，接受电视采访9台次，在《今日老河口》开设了每周消费警示专栏，与市广播电台合作播出“3.15维权专题节目”4期。为了加强校园食品安全宣传教育，提高学生食品安全知识，营造“放心消费”环境。4月26日以来，我们又采取讲好一次食品安全知识课、上好一堂真假食品辨别课、组织观看一次假冒食品展板、开展一次校园周边食品安全专项整治活动等多种形式开展“食品安全进校园”活动，已有老师、学生和家長代表共计xx余人参加，掀起消费维权宣传教育活动工作新高潮。

三是与进一步强化工商所(分局)食品安全监管达标创建活动。我局按照省、市工商所食品安全监管达标创建工作的总体要求，制定下发了《老河口市工商局关于创新流通领域食品安全监管达标乡镇的实施方案》及《考核细则》，建立食品安全风险责任制、乡镇食品安全协调制、食品安全月考核制度、临过期食品备案回访制、食品电子监管备案制、快速检测日常化制、食品安全申投诉举报回访告知制、食品送货车备案制等，通过开展争创流通领域食品安全达标乡镇活动，下发流通许可证632户，实现4个100%和1个彻底解决的工作目标，即：食品经营主体100%证照齐全合法有效，100%签订食品安全承诺书，100%建立进货查验制度，100%建立“进货票据粘

贴式台账”，彻底解决食品经营户销售过期变质食品和“三无”食品的问题，切实保障食品市场消费安全，将“放心消费保护行动”落到了实处。

1、进一步加强各级领导班子建设。一是要坚持抓领导干部的思想政治工作，提高领导干部的政治素质和思想觉悟。我局大力推进学习型工商机关建设，以“五好班子”建设为抓手，加强和改进局党组中心组的学习，发挥好领导干部的表率作用和带头作用。通过开展“创建党建工作先进单位”、“城乡互联、结对共建”、党建调研、党员岗位先进性建设等活动，充分发挥党员模范带头作用。二是按照从严管理干部的要求，大力提高各级班子的领导能力。我们认真落实《省工商局关于进一步加强全省工商系统干部队伍能力建设的实施意见》，制订了干部教育培训中、长期计划，及年度计划将培训目标具体化、指标化和标准化。下发了《20xx-20xx年度干部普遍教育规划》，日常培训工作按照机关干部“六能”和工商所干部“六会”要求，开展分层分类培训，年初通过订单培训，按照干部需求制定了培训计划并下发了《老河口市工商局关于20xx年度培训计划的通知》，先后举办《行政处罚自由裁量权》培训班、企业网上年检培训班、行政许可培训班，培训人数达327人次；共安排4名所长(副所长)到省工商干校培训。三是要加强领导班子和领导干部的政绩考核，在干部选拔任用工作中正确运用考核结果，激励干部自觉学习、努力工作、乐于奉献。

2、进一步加强宣传信息队伍建设。我局把宣传思想工作摆在全局工作的重要位置，统筹考虑、统筹规划、统筹安排，纳入决策目标、执行责任、考核监督“三个体系”建设之中，构建大宣传的格局。截止目前，全局已在国家级媒体刊用5篇，省级媒体刊用66篇，襄樊市级媒体刊用49篇。为推进各项工商行政管理事业，全面、协调、可持续发展的作出大贡献。

3、进一步加强法治工商建设。今年上半年，老河口市工商局按照省局、襄樊市局工作部署，坚持“提素质优履职，抓廉

政转作风”的思路，围绕法治工商建设这一核心工作，坚持服务一线、服务执法、服务基层的工作原则，全面推进全局法制工作深入开展，取得了较好的成效。通过强化日常培训、强化执法监督，以绩效考核为主要抓手，推动法治工商建设进程，扎实推进基层工商所职能工作转型升级。我局先后出台《目标管理考核办法》、《绩效考核办法》、《年度考核方案》等人性化的管理制度。严格执行问责制度，扎实推进基层工商所职能工作转型升级。二是实行案审会制度、法制员制度、自由裁量制度，并建立行政行为岗位责任制、行政行为评议制和行政过错追究制等“执法三制”，量化岗位责任，评价岗位成效，查究过错责任，这些制度规范既督促干部认真履职，又评议监督干部行为，把自律和他律有机统一起来，较好促进了依法行政。我局也被评为文明系统，光化分局等4个单位已被命名为“老河口市最佳文明单位”，赞阳分局等6个单位拟被命名为“襄樊级文明单位”，现已在襄樊日报公示。

4、进一步加强党风廉政建设。一是进一步强化廉政教育，深入推进廉政文化建设，夯实廉洁从政、拒腐防变的思想基础和道德防线；二是突出重点，加强监督约束，把握领导干部和一线执法队伍这两个监督重点，突出关键岗位、重点环节和重要事项进行监督。三是抓查处，严肃党纪政纪。加大信访举报件的处理和督察督办力度，查处损害群众利益的违纪案件，抓好预防职务犯罪工作。今年以来，我们根据工商行政管理工作特点，积极开展了执法廉政风险点防范工作，确定了13个风险环节48个风险点，时刻提醒党员干部不踩红线、不闯红灯，全系统273名干部职工全部签订了《廉政风险防范管理个人承诺书》，《廉政风险防范管理责任状》。党组成员分别对36名新提拔和工作调动的干部进行了任前谈话和廉政谈话；对7名干部进行了诫勉谈话；为16名副科级以上干部建立了廉政档案；党组成员共参加下级领导班子民主生活会28人/次，坚持以身作则，严格遵守国家局和省局禁令，做到清白做人，干净做事。

5、进一步加强基层基础建设。今年，我局落实省局加强基层基础建设政策，压缩其它开支，想办法调剂安排使用有限资金，在可用资金十分紧张情况下，多渠道筹措，确保基层基础建设顺利进行。投资14万元完成薛集工商所新办公院内附属设施建设，投资20万元为袁冲工商所办公用房整体加固维修，投资10万元，完成了仙人渡分局、洪山咀分局形象标准化装修，投资1万余元为张集分局办公楼进行维修，争取市政府支持24万元完成了局机关院内地面外观及门口道路刷黑，院内整修。在经费使用上我们一直坚持向基层需要倾斜、向执法需要倾斜，确保基层工作正常运转。

总之，全市工商行政管理工作正处在历史的关键时期。在下半年里，我们面临的任务更加繁重，肩负的责任更加重大。但是我们坚信在市委、市政府和省□xx市局的正确领导下，深入贯彻落实科学发展观，按照“两个第一”、“四个只有”的要求，认真履行工商行政管理的神圣职责，团结一心，艰苦奋斗，锐意进取，扎实工作，一定会为促进老河口经济平稳较快发展做出新的更大的贡献！

社区打击传销工作方案 打击传销工作总结篇二

（一）广泛宣传，营造氛围。一是利用卫生监督所门头电子屏幕不间断循环播放打击非法行医宣传标语和投诉举报电话，营造打击非法行医的强大声势。二是借助医疗卫生行业相关宣传日，张贴标语、悬挂横幅、发放打击非法行医宣传彩页等方式，向群众普及法律法规知识，引导群众到正规的医疗机构就医，主动远离假医游医。三是设立举报电话，畅通投诉举报渠道，重视群众投诉举报线索。一年来共接到群众投诉举报线索x起，全部进行了调查处理，切实做到群众投诉举报案件件件有回音，案案有结果。

（二）加大重点场所监督检查力度。在日常监督检查的同时，结合平时掌握的情况，采取回头看和巡回检查的方式加大重点场所的监督检查力度，共查处x起未取得《医疗机构执业许

可证》开展诊疗活动的行为□x起《医疗机构执业许可证》到期未经延续注册继续从事诊疗活动的行为□x家药店未取得《医疗机构执业许可证》聘请人员做堂行医的行为□x家保健按摩店非法开展针灸治疗活动的.非法行医行为，均依法进行了立案查处。

（三）充分发挥卫生监督协管员前哨作用。卫生监督所不定期组织卫生监督员在县城太阳城x镇人群流动性大的农贸市场进行检查，查处坑害群众的假医和游医。遇集市卫生监督员不能到达的情况下，由乡镇卫生监督协管员到集贸市场进行巡回检查，发现非法行医行为，立即电话报告卫生监督所，所内指定专人进行查处。全年共接到卫生监督协管员上报非法行医线索x起，在集市查处非法口腔游医x起、包治各种颈肩腰腿痛等疾病的假医x起，均予以取缔。

一年来，共查处各类非法行医案件xx起，立案xx起。其中简易程序x起，一般程序xx起。现已结案xx起，罚款x万元，没收违法所得x万元。其余x起案件正在办理中。

一是非法行医场所设置隐蔽，发现困难。二是生活美容场所及保健按摩场所打擦边球经营的情况时有发生，界定管理难度大。三是游医摊点灵活机动，随意性大，违法成本低，不容易彻底根除。四是基层监督执法人员严重不足，疲于应付各种专项工作，任务繁重，且无医疗卫生专职人员，执法力度和执法能力有待提高。

（一）完善举报制度，设立举报电话和奖励措施，对举报线索一经核实均给予一定的物质奖励。

（二）进一步加大处罚力度，对查处的非法行医行为依法进行严厉处罚，绝不姑息。

（三）加大卫生监督协管工作的督促检查和指导力度，推进

卫生监督协管信息报告，形成打击非法行医上下联动的工作格局。

（四）加强部门联动和信息沟通。进一步完善与公安、市场监管等部门的协作配合，持之以恒的整顿医疗服务秩序，规范医疗执业行为，铲除非法诊所，为广大群众创造一个健康、安全的就医环境。

社区打击传销工作方案 打击传销工作总结篇三

公司在7月份组织全员认真学习了国务院、国资委、集团公司有关“打非治违”专项行动的文件，学习了宋志平董事长关于《积极开展“管理提升年”活动，大力实施做强做优世界一流的战略规划》重要讲话，学习了xx运营区下发的有关文件，并广泛征求大家意见，逐项认真进行了讨论落实，要求全员从思想上树立起示范线建设安全工作一定要走在前面的项目建设指导思想，切实行动起来，坚决治理非法建设，坚决查处违章等不安全行为。

为扎实开展好“打非治违”专项活动，公司成立了由总经理任组长，副总经理任副组长，公司班子其他领导及各部门负责人任成员的“打非治违”专项行动领导小组。在领导小组的指导下制定了“打非治违”专项行动实施方案，活动方案细致扎实，可操作性强，落实得力，活动的开展促进了公司的安全管理水平进一步提升。

1、认真梳理了项目建设权证办理中的各种问题，畅通渠道，加强沟通，通过不懈的努力，于8月13日完备了集团公司要求的项目开工建设资质，为公司项目建设打下良好的基础。

2、对项目建设招投标程序进行了严格审查，细致研究了各环节后，确认无违反规定现象；对施工单位的资质、安全合格证、合同等进行了审查后，确认无非法转包分包工程及无借用、冒用、顶用资质行为；财务部门严格按已定程序付款，

项目建设不存在违法收付款，不存在违法收受或者支付工程中介费等问题。

3、组织人员对办公楼建设、房屋维修工程、生活区等公司所属全区域进行了细致的安全检查。根据需要购置了军用铁锹、军用铁镐、雨衣、安全锤、安全帽、安全带等安全用品，完善了安全告知，对不符合项全部进行了整改合格。

公司“打非治违”专项活动虽然告一段落，下一步的工作中，公司将进一步巩固“打非治违”专项行动成果，借鉴学习借鉴兄弟企业安全工作经验，深化落实国家及集团公司安全工作的指示精神，为下一步公司安全标准化建设打下良好基础。

社区打击传销工作方案 打击传销工作总结篇四

x年上半年打击传销、规范直销工作，高新区工商局根据市局、市高新区管委会的工作部署和要求，紧紧联系我区的实际，始终保持抓紧抓好对传销活动的监管和监控，年初就对对打击传销活动进行全面部署，始终保持高压态势，对发现的传销活动，不间断地开展打击、驱散工作，发现一处，打击一处，驱散一处，决不允许传销活动在高新区内集结。

制定了高新区工商局《高新区工商局严打传销专项行动实施方案》，成立了以局长为组长的打击传销领导小组，明确了打击传销工作的目标要求、工作重点、方法步骤，对打击传销工作进行全面、详细的部署，把打击传销工作进行分解，明确了各网格化片区负责人的责任和任务。

x年1月至2月在全区范围内开展了集中排查摸底，共出动执法人员38人次，执法车辆16台(次)，通过进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站进行走访，对出租民房进行调查，与公安、政府等部门加强沟通、联系等方式，走访群众86人，走访学校、企业31家，调查出租房186家，与公安局、各村委会进行了沟通，重点调查是否有假借“连锁销售”等

名义和形式的传销活动，是否有无正当职业的外地人三五成群聚集开会、学习活动的情况，是否有以介绍工作、从事经营活动等名义诱骗返乡农民工参与传销的违法行为，以及是否有以“香港世界通国际科技有限公司”、“日本亮肤堂国际连锁(香港)有限公司”、“美国eft国际网上有奖邮购公司”名义开展活动的行为。

在集中排查摸底中，我区没有发现无正当职业的外地人利用租住的民房三五成群聚集学习、开会活动的现象，也没有发现涉嫌传销的人员聚集授课情况，更没有对传销活动的投诉、举报。

宣传活动做到了进社区、进乡村、进企业、进学校、进市场、进车站，严格按照上级“七个一”打击传销宣传工作的要求，把传销活动的特征、违法性、危害性、国家打击传销的法律法规知识传播到全区的每一个角落。

我局在巡查过程中注重总结经验，“他山之石可以攻玉”注意讲究策略，把真正有效的打传方法进行推广。我们注意到传销人员离开的原因一是因为传销人员看见了执法人员的巡查车辆和执法人员，有出于畏惧的原因，但是也有打“游击战”的可能性，需要各部门组织协调，形成机制，搞成联动打传制度；二是房主看了我们发放的宣传资料，发现租房者像传销活动就劝走了他们，或者不出租房子给他们使用，让传销者租不到房，无处容身。

社区打击传销工作方案 打击传销工作总结篇五

1、烽火中学根据上级教育主管部门的文件精神，成立了打击传销进校园工作领导小组，由张永良校长负责全面工作，小组其他成员负责日常工作。

组长：张永良

成员：张强信 张朝晖 宋伟 张晓斌 各部室主任

2、成立“防止传销进校园专项整治行动工作队”

组长：各部室分管领导

成员：各班班主任 学生代表

1、利用led屏显示、报栏张贴、专题展板制作和校园广播等方式全方位宣传打击传销进校园活动，加强对学生进行政治思想教育、法制教育。

2、发放“公开信”和“倡议书”，组织“拒绝传销从我做起”班级签名活动。制作班级宣传手册，组织学生开展“揭露传销真相，戳穿美丽谎言”反传销自愿签名活动。

三、举办以“远离传销”为主题的专题讲座，宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》等法律法规知识，使师生了解非法的传销的欺诈本质，明确传销活动系非法活动，增强抵制各种诱惑自觉性，同时要求若发现不法分子在进行非法的传销活动，及时报警或向学校报告。

四、利用主题班(队)会分析典型案例、发布警示提示，揭露传销和变相传销的表现形式、惯用手段、变化特点以及传销的欺骗性和危害性，揭露传销的骗人害人本质，提高学生区分直销和传销、识别防范传销的能力，使学生牢固树立远离传销的思想意识，并监督家长不参与传销。

社区打击传销工作方案 打击传销工作总结篇六

为提高学生及家长的安全防范意识，增强学生及家长对电信诈骗犯罪的识别和应对能力，增强自我防范意识，我校开展及时开展了以“预防电信诈骗，保护财物平安”为主题的宣传教育系列活动。

1、通过国旗下讲话。提高学生的防范意识，加强自我网络保护的思想理念。

2、通过班级班会让教师、学生及其家长充分认识到开展防范电信诈骗宣传教育活动的特殊重要性，进一步了解电信诈骗的形式、手段、特点和危害，并对每个种类的“警方防范提示”进行了讲解和分析，使大家掌握必要的防范技能，切实筑牢思想防线。

3、发放《致家长的一封信》，向家长宣传防范知识，进一步提高了社会大众的防范意识。

4、通过电子通告，再次申明八个“凡是”不要相信、八个“凡是”都是诈骗、牢记“三个不要”、谨记“六个一律”的精神意识。

社区打击传销工作方案 打击传销工作总结篇七

贺州市市委、市政府、公安、工商、教育等部门领导对此项工作非常重视，为了进一步加大我市对“传销”违法行为的打击，x年，根据上级部署，并结合我市的实际情况，进行了调查摸底，制定了确实可行的专项整治行动方案，成立了由市政法委书记李国强为组长的领导小组。

市公安局、市工商局等部门，各负其责、齐抓共管、密切配合，确保打击传销专项整治行动的顺利进行。尤其是和公安经侦支队保持密切联系，一有情况就立即联合出击。在打击传销专项行动中，注意排查参与传销的身份，如发现是学生，加以宣传教育。2007年以来联合公安等有关单位进行了15次打击传销活动的行动，全市共出动执法人员488人次、车辆96台次，捣毁传销窝点20个，遣散传销人员293人次，收缴用于传销的书籍资料一大批。没有发现有学生参与传销行为。

组织开展防止传销进校园宣传教育活动：

1、印制了打击传销联系卡20xx份，联系卡上有工商及公安部门的举报电话，联系卡发到车站、社区及市场和各所学校，使群众、学生和涉嫌传销的外来人员能及时反馈和举报有关传销活动的信息，并及时返回家乡。

2、印制了禁止出租房屋给传销人员的通告20xx份，告知出租屋主，不得为传销人员提供居住场所及培训场所、货源、保管、仓储等条件。

3、出动宣传车1辆，到各社区及街道、市场、学校，宣传《禁止传销条例》和《直销管理条例》，使禁止传销概念家喻户晓。