

加工厂加盟机械 机械代理销售合同(大全10篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇一

甲方(供方)：

乙方(需方)：

甲乙双方本着互惠互利、合作共赢的原则签订本协议，以资双方信守执行。

二、协议有效期：

协议有效期自_____年___月___日至月

三、代____区域：

1. 甲方授权乙方为甲方地区

四、销售任务

1. 为了确保避免错失销售机会，乙方必须保证有足够销售的安全库存，首次进货不得少于元，月销售任务不得少于 元；年销售任务不得少于 元。如有新产品上市，乙方应积极配合推广，销售任务双方另外商议。双方签订合同后，乙方须在_____年___月___日前把首批款汇入甲方指定的银行账户，否则合同作废。

2. 协议有效期内乙方销售任务如下：（单位：万元）

第三季度还不能完成

第三季度销售任务，甲方有权更换代理商，同时终止合同，付清所有货款，甲方并有权开发新代理商。

4. 甲方供货价格按双方约定执行，如由于市场需要等客观原因，甲方有权对产品价格做出调整，并以书面形式通知乙方。

5. 货款结算方式：

1) 实行款到发货。乙方将货款汇入甲方指定的银行账户，甲方根据乙方汇款单传真件或电话查询，情况属实后立刻发货。

2) 乙方须在月日前将信用金支付给甲方(见附件二 信用金协议)，甲方做出当年经销商的综合评估后出台次年销售新政策及信用金发放金额。如在中途乙方未完成甲方所规定的第3条或违反合同的任意条款，甲方进行有效分析后，有权收回信用金。

3) 乙方不得以现金形式与甲方销售人员进行货款结算，所有货款均需通过银行转帐支付至甲方帐上，若发生现金交易，甲方将不予承认，一切责任由乙方承担(如有特殊情况，须有甲方盖章的正式书面授权文件)。

4) 乙方保证有不少于周内一次性进足上述金额的货物作为基本库存，逾期未办理的，则视为乙方自动放弃经销商资格)。

6. 理赔制度：

1) 售后服务范围、理赔期限、保用范围、理赔计算及规定，滞销产品、定制产品、结算流程、理赔货物、退货流程等详见(合同附件三)。

2) 滞销产品的处理 因乙方的订货失误所造成的乙方库存积压, (除定制产品以外) 常规产品范围内的, 乙方向甲方申请换货, 经甲方审批同意后, 方可退回, 退货的运费由乙方承担。

7. 定货、运输及接收:

1) 常规产品订货。乙方应写明型号、规格、材料、尺寸, 然后签字盖章以书面形式传真给甲方, 甲方在收到乙方签字盖章的订单后, 按甲乙双方协定的日期发货, 并把货物运至乙方指定的地点, 运费由乙方承担。乙方收到货物后如出现数量问题, 应找运输部门赔偿, 属乙方失误的, 损失乙方自负, 如在入库时出现型号或货物包装内数量有问题, 应在一天内向甲方提出; 如超出2天, 损失由乙方自负。

2) 特殊产品的订货 乙方需支付货款总额30%的预付款, 甲方在收到预付货款后负责订货, 交货日期及价格双方协商执行, 甲方在收到乙方的全部货款后即可发货给乙方, 由于乙方自身原因导致特殊产品的退货, 甲方不予接收, 如乙方强制性退回, 损失由乙方自负。

五、 甲乙双方的义务与权利:

1. 甲方将尽力协助乙方在授权地区进行市场开拓和销售工作。
2. 甲方有权指派人员不定期抽查乙方库存, 若乙方未能达到甲方所要求的基本库存量, 则甲方有权要求乙方补足库存。
3. 甲方向乙方必要的宣传物料和广告支持。
4. 甲方应保护代理商的利益, 在代____区域, 代理期限内, 不得以任何其它形式销售其产品。
5. 承诺并保证作为产品的总代理完全有资格与乙方签订本协议。

6. 应及时向乙方提供其产品在____市场上的行业动态信息，经常提供有利于推销产品的意见，以便乙方能采取多元化的市场推广策略和销售方式。

7. 乙方接受甲方委托，在代____区域内努力开拓市场。

8. 乙方将配备足够的销售人员来配合市场销售的需求，他们会全面了解系列产品的知识和销售技巧，并尽一切努力争取达到有利于甲方为利用地区内各种销售机会而制定的销售指标。

9. 合同期内乙方不得经销与甲方同类同档次(质量与价格与甲方产品接近)的产品，甲方一旦发现，将停止供货并且取消乙方的经销权，同时乙方无条件返回甲方所有的支持资金，乙方有义务保证甲方的整体展柜上不放其它产品。

10. 乙方不得以任何理由低价倾销或高价、假冒甲方产品，否则甲方有权终止合同；乙方的销售价应在甲方供货价10%的基础上销售。不得低价销售。

1

1. 乙方不得跨地区销售甲方产品，一经发现，

第一次予以警告，

第二次停止供货并赔偿所跨区域经销商的损失，

第三次终止合同，收回所有货款。

1

2. 如双方合同期满或因乙方违约等原因终止合同，乙方都不得以任何理由拖延或拒付甲方货款，必须在规定的期限内全

额结清货款，否则自合同终止之日起，每超期一天，甲方向乙方按应收款的2%收取滞纳金。

1

3. 合同期满，在同等条件下，甲方须给予乙方优先续约权。

六、违约责任：

1. 如乙方违反本合同内及附件的任意条款、

第一次甲方将对其书面警告，同时停止供货10天；如

第二次则取消代理权，并终止合同；同时乙方须无条件结清所有货款，并承担违约造成的其它损失，如诉讼费、律师费、差旅费等。

2. 如甲方违约，乙方有权终止合同，并且结清甲方的所有货款。

七、其它

1、 在合同期内，如双方发生纠纷，甲乙双方应及时友好协商解决，如协商达不成一致，通过甲方所在地的仲裁机构解决。

2、 合同期内，双方确认的所有原件或传真件(包括发货单、托运单、本合同附件、通知单)具有同等法律效力。

3、 乙方应提供法人身份证和公司营业执照给甲方。

4、 本合同一式三份，甲方二份，乙方一份。二份具有同等法律效力。

八、其它补充

甲方单位：（盖章） 乙方单位：

签约代表： 签约代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇二

乙方： _____

一、代理内容：

二、甲方责任和义务：

3. 甲方统一制订会员服务的市场价格，如有价格变化，及时用书面形式通知乙方。

4. 甲方负责为乙方提供定制的会员管理信息的后台管理接口和相应的帐号。

5. 甲方有权单方面在任何时间检查分销代理商代理工作，并随时确认乙方是否遵守本协议条款。乙方如违背此条款，甲方有权取消乙方代理分销商权利，并终止本协议，不承担由此带来的任何经济损失和法律责任。

6. 按照正常程序成为甲方的会员，甲方按照该会员定制的会员名称负责提供的如下服务： _____。

三、乙方责任：

1. 乙方必须真实填写《代理申请表》，甲方如发现不符事实之处，甲方有权解除与乙方合作，并不承担任何相应法律责

任。

2. 乙方合法代理甲方高级会员□vip会员服务，加强所在区域内服务的宣传，并做好客户的售后服务工作。乙方应按照甲方统一制定的工作流程和规章制度进行运作(主要有会员费用交付方式、开通方法、服务标准、会员用户资料反馈等)。

3. 未经甲方许可，乙方不得发展二级代理。乙方保证不得歪曲、修改甲方所提供的信息或发生有损甲方声誉的行为。

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方经友好协商，本着互惠互利、共同发展的原则，就代理销

一、乙方负责代理设

备及价格：

1. 代理设备：

甲方正式授予乙方（设备名称）销售的代理权，负责该设备在区域的销售工作。

2. 乙方代理的设备

型号为__ _ __ ， 设备价格(大写)：_____。
_____。

配置见附件。

二、设备销售货款支

付方式：

1. 设备销售货款支付方式：

(1) 付款时间：合同签订后的三个工作日内支付合同总金额的60 %，货到交货地点三个工作日内支付合同总金额的 30 %，设备安装调试完毕三个工作日内付清合同总金额的 10 %。

(2) 付款方式：最终乙方需将设备销售款直接打入甲方指定账户。 (3) 甲方开户行： ， 账号： 。

三、甲、乙双方权利与责任

1、甲方在技术上全力配合乙方工作，并提供应有的技术支持和售后服务；设备因质量问题或技术问题产生的经济损失由甲方承担；但在设备销售运作的整个周期内所产生的费用均由乙方负责。

2、在约定区域内乙方享有该设备的独家待理权，甲方不得授权

8、本协议所签内容未经甲方同意，乙方不得转让他方。

四、签署相关协议

甲、乙双方必须签署 商标及知识产权保护协定和 知识产权保护合同，上述两协议必须与本协议同时签署方能生效且与本协议具有同等法律效力。

五、协议期限及签署地点

2、本协议的签订地点： 。

六、协议的中止

3、乙方没有履行本代理协议时，甲方有权单方面中止与乙方签订的本代理协议。

七、协议纠纷的解决 在本协议执行期间，甲乙双方如发生争议，双方可以协商解决，协商解决未果时，可以向有管辖权的地方人民法院提请经济诉讼解决。

本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力，影印无效；

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇四

特许加盟总部：_____（甲方）

地址：_____

电话：_____

传真：_____

特许加盟店：_____（乙方）

地址：_____

电话：_____

身份证号码：_____

双方在平等的基础上同意签定如下条款：

“公司经营技术资产”：是指由总部开发、完善成型，用于_____产业经营及_____用品经营的具有统一性的独自经营技术，是总部的注册商号、商标、标志和服务标志、模式、

样式、店铺管理方式、商品陈列技术、营运系统、专业教育研修程序及有关营运不可分的统一系统。

“公司商标”：是指为公司的商标和服务标志及表示公司的标记、记号、招牌、标签、样式及其他的一切营业象征。

“公司形象”加盟店因使用公司经营技术资产和商标，而使其统一性被公众广泛认识，获得了信誉，并在定型的统一形象下营运。

第二条 独立的当事者

1. 本合同当事双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。加盟店不具有代行总部或为总部而发生任何行为的权力。加盟店职工不是总部的员工，也不是总部的代理人。总部对其劳动关系及员工行为不承担任何责任。

2. 加盟店铺的经营由加盟店自立，独立承担责任，经营决策是加盟店自行判断，自主经营、自负盈亏的行为。

第三条 加盟店的资格

1. 只有具备下列条件者才有资格成为公司连锁加盟店。

a. 没有受过刑事处罚者。

b. 受过总部规定的训练，并按要求完成训练内容，被总部认可的合格者。

c. 经与总部协商，被认定可以经营公司加盟店的特定店铺经营者。

2. 如加盟店是法人组织，则前项资格条件中，第一项的对象

是法人代表，第二项对象是法人代表指定的职工。

第四条 特许的给予

在本合同执行期间，总部给予加盟店使用总部开发、完善的经营技术—公司经营技术资产，在规定的地区开设、经营公司加盟店的权力。

第五条 商标的使用承诺

1. 总部承诺在本合同执行期间，加盟店可以使用公司商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。
2. 加盟店不得在公司加盟店以外使用本合同中总部同意加盟店使用的商标。

第六条 使用范围和使用方法

1. 加盟店只能按总部承诺的范围和方法使用商标及经营技术资产，同时必须以公司经营技术资产为基础，按统一形象经营店铺。
2. 加盟店使用公司商标和经营技术资产时，不得有以下行为：
 - a.降低公司形象，损害公司商标和经营技术资产的行为。
 - b.除为加盟店经营而向加盟店员工传授公司经营技术资产及总部有特别指示外，向第三者泄密、传递公司经营技术资产。
 - c.加盟店为第三者模仿公司商标和经营技术资产，或帮助第三者模仿。

第七条 店址的选择

1. 加盟店店铺设在乙方处。
2. 总部依据地理条件和区域性商业结构状况，在所设加盟店地区另设加盟店时，保证不会发生相互竞争关系。

第八条 店址的变更

1. 因地理环境变化和其他原因，加盟店希望变更规定区域内的店铺时，可以向总部提出变更申请。
2. 总部认为变更要求的理由可以成立，应即刻作出答复，并须对选择新店址进行调查等必要的帮助。
3. 加盟店应支付总部进行上述所列调查等的费用。

第九条 追加建店

1. 加盟店除了开设的第一家店铺外，还可另新建加盟店，必须与总部另签订该增加建店事项为对象的公司特许连锁合同。
2. 如总部认为增加店要求符合经济、人才条件，也符合公司连锁总体利益，总部就必须同意，但总部不承认8家以上的追加建店。
3. 加盟店在签订了以该追加建店为对象的公司特许合同后，应即刻向总部支付加盟金。

第十条 公司商标及经营技术资产

1. 加盟店承认公司经营技术资产是只属于总部的具有特定价值的经营技术资产，受法律保护。
2. 加盟店承认公司商标为公司连锁统一的营业象征，属总部所有。

3. 总部须适应社会经济形势变化，对现有经营技术资产进行不断地研究、完善和积累。

第十一条 经营指导及帮助

1. 为使加盟店能维持经营，在开业前及本合同执行期间，总部必须向加盟店传授必需的知识和经营技术。

2. 加盟店开业前必须派遣店主和可以代行承担责任的员工参加总部规定的教育研修，获得经营店铺必需的知识和技术，加盟店承担培训所需的一切费用。

3. 开业后，如总部有研修指示，加盟店也必须按指示要求派遣人员参加总部规定的进修教育，获得必需的知识和技术，费用由加盟店自己承担。

4. 加盟店必须参加一年一至二次的定期总会和一些临时经营者会议。总部应提前三周通知开会时间。

5. 除经营者会议外，总部定期或不定期向加盟店派遣营运部人员进行指导。

6. 加盟店在接受总部营运指导时期，经经营者或店长同意，允许总部派遣的人员进入店堂内检查加盟店的全部经营情况。

7. 加盟店在接受总部营运指导时期，允许总部的代理人及总部人员检查与加盟店的商品库存、店铺经营、现金流量、原始票据等有关的各种资料。公司总部将加盟店经营情况作绝密资料保存，不得向外泄漏。

8. 总部根据教育计划，随时培训、教育加盟店的店长和员工。

第十二条 店铺开发相关事项

1. 为维护公司形象的统一性，加盟店的店铺结构、内外装饰

要符合总部规定的标准。

2. 为维护公司形象的统一性，加盟店同意店铺的设备、装置、用具、招牌等的规格符合总部规定的样式。

3. 对于营运必需的辅助材料、发票、提货袋、标签、收据及其他附属材料、消耗品，加盟店同意使用指定的产品，同意从总部指定处购买。

4. 确认本条所列各项的购买资金全部由加盟店负担。

第十三条 促销

1. 总部要计划和实施，以维护公司连锁全体利益为目的的宣传、广告等促销活动。

第十四条 协助销售

1. 总部对加盟店的销售进行以下帮助：

a. 推荐进货渠道。

b. 推荐进货品种、品目。

c. 对设定标准零售价格提出建议。

d. 从总部配送的商品，保障供货，保证供货质量。

e. 提供总部和进货单位收集的有关销售情报。

f. 提供有关促销的各种资料。

a. 有保质期的产品，乙方保证换货商品保质有效期在_____个月以上，并保证所有的产品包装、外观完好无损。

b.服饰类商品，从进货之日起，不能超过_____天。

c.换货过程中所发生的所有相关费用均由乙方承担。

d.加盟店需供货的货量应提前_____天通知总部，并附上需货确认清单。

第十五条 进销价格的设定

1. 加盟店要努力做到按总部推荐的商品进货，按总部建议的零售价格销售。

2. 如总部建议的零售价格与本地区实际不符，加盟店要向总部告明情况。总部应根据公司形象的统一性要求和加盟店所在地区的实际情况综合考虑，向加盟店提出与其实际相符的价格建议。

第十六条 特许金

2. 规定的接受教育、研修的费用为_____，用于为加盟店开业而接受总部经营技术资产、商标使用权等特许连锁费价格及支付总部用于为加盟店开业而进行的调查、开业指导的费用。

3. 不论是本合同期满，还是中途解约或其他理由，都不归还以上两项费用。

第十七条 保证金

1. 作为合同签订后总部与加盟店之间发生债务及加盟店之间地执行合同的担保，加盟店须在本合同签约时向总部预交保证金。

2. 总部可以用此保证金的全部或一部份，充抵加盟店拖欠的

债务。加盟店在接到总部的充抵通知后，须马上向总部支付与被充抵数额相同的现金，补充保证金。

3. 保证金不计息，具体金额为_____元人民币。

4. 除用于充抵总部债务外，加盟店不得对保证金作其他任何处理。

5. 不论加盟店在法律上或本合同上有没有解约权、解除权，如果其退出合同等行为，而导致事实上本合同无法继续执行及因加盟店不履行本合同义务而被解约时，总部具有要求赔偿损失的权力，可以没收加盟店_____%的保证金充抵违约金。余下的_____%的保证金，按第十七条第6款执行。

6. 合同期满或解除合同后，在加盟店撤除公司的全部招牌、工作物品等其他营业象征两个月后，总部归还加盟店应有该退还的保证金。

第十八条 特许金

在本合同执行期间，作为使用公司商标、经营技术资产和接受总部帮助、指导的价格，加盟店须向总部支付每天_____元人民币的特许金，支付方式为每一个合同年度开始的第一天一次性付清一年。其中开始加盟的第一个年度免收特许金额。

第十九条 拖欠损失金

加盟店未在规定期限内支付总部规定的加盟金、加盟保证金、特许金等债务时，按每超过一天加付10%的比例向总部支付拖欠损失金，直至付清为止。

第二十条 商品、服务的质量管理

1. 维护加盟店售出商品质量和服务的均一性，提高公司形象，加盟店的营业方法必须遵守总部提供的经营手册规定的要求和标准。

2. 总部要定期和不定期地以书面和其他方法帮助加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

第二十二条 账簿等的制作

a. 传票(或进货的原始票据)。

b. 营业报告书(每天制作)。

c. 客户资料表和会员资料表(每天制作)。

2. 加盟店每月向总部递交一次当月的营业报告书和当月的客户资料、会员资料表，递交的时间为每月的最后一天。

第二十三条 专心营业义务

1. 加盟店在本合同执行期间，必须全力以赴提高该店的营业成绩。

2. 除非得到总部书面同意，加盟店不得从事其它营业。

第二十四条 守密义务

1. 除法律规定必须公开的以外，总部不得向第三者展示加盟店递交的营业报告书及其他有关资料和有损于加盟店利益的情报。

2. 加盟店不得向第三者泄漏总部按本合同规定提供给加盟店

的经营技术资产秘密及有损总部利益的情报。

3. 加盟店有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。
4. 加盟店的守密义务在本合同期满后十二个月内仍然有效。
5. 总部按本合同规定提供给加盟店的经营技术手册和其文件归总部所有，出借给加盟店，加盟店须负责保存，合同终止后即刻归还总部。且均不得保留复印件。
6. 加盟店对守密义务有违约行为，同意按照侵犯总部知识产权论处。

第二十五条 禁止毁誉义务

加盟店不得损害总部和公司其他连锁店的声誉、信誉，不得妨碍总部和其他加盟的业务。

第二十六条 纠纷报告义务

1. 加盟店营运中发生诉讼、争执或其他纠纷，须及时报告总部。
2. 如加盟店营运中发生纠纷，总部以维护公司事业为目的，可随时指示加盟店付诸法院，或采取其他措施。加盟店应遵从总部决定。

第二十七条 合同期限

1. 本合同的期限从_____起至_____止。
2. 合同期满前2个月，经总部同加盟店双方同意，可以更新合同。
3. 前款的合同更新，在本合同期满前经总部和加盟店同意，

签订总部规定的特许连锁合同后成立。更新合同为本合同期满终止后接续成立的新合同。但加盟店无需支付特许连锁合同书规定的加盟金，本合同的保证金可充作更新合同的保证金。此种情况下，加盟店不得要求总部归还保证金。

第二十八条 合同的解除

1. 加盟店发生如下各项中任何一项行为，总部可以对加盟店规定期限，以书面形式劝告加盟店终止或改正其行为。超过指定期限无改善，总部可单方面解除合同。

a. 加盟店没有忠实地实施总部为改善营业而提出的劝告指导。

b. 加盟店按本合同规定向总部递交的营业报告书以及总部要求的其他报告书等不真实。

c. 加盟店拖欠需交总部的特许金和预付金及其他债务。

d. 加盟店不履行本合同规定的义务或其他违约行为。

2. 加盟店发生以下各项中的任何一项行为，总部可不作预告而解除合同。

a. 加盟店受到临时查封、临时处分、拍卖处分、滞纳税处分、破产、审查等处分，使接受合同更新申请的总部同提出申请的加盟店之间的经济信赖关系破裂，或加盟店自己宣布破产、协议出卖或整顿店铺、特别清算与申请新的其他行业的营业店铺。

b. 债权人开始收理资产、负债的全面管理和整顿。

c. 加盟店未得到总部的事先书面同意而私自出让营业权。

d. 加盟店未得到总部事先书面同意而私自出让本合同规定的

全部或部分权利，或设立担保权或对店铺进行其他处置。

e.加盟店向其他人泄漏公司的经营秘密，或让他人使用或向他人提供信息手册资料。

f.加盟店损害了总部、公司连锁店的名誉、信誉，妨碍了总部或其他加盟店的业务。

g.发生加盟店店主死亡、店铺解散、营业终止、与他人合并或其他对营业权产生影响的情况变动等，而使加盟店同总部间的经济信赖关系破裂。

h.向债权人出让全部或重要的部分财产，或把店铺财产用作让渡担保。

i.加盟店店主或加盟店代表被宣告为禁业者或准禁业者。

j.加盟店退出公司事业者或将其营业委托他人，从全部经营或实际重要部分退出或放弃店铺经营超过10天以上。

k.加盟店店铺建筑丧失。

l.加盟店店铺使用权丧失。

m.执法机关政令要求加盟店终止营业。

n.加盟店在签订本合同_____天以后仍未开业。

3. 发生如下各项中的任何一项事由，加盟店可不作预告单方面终止合同。

a.总部申请破产、特别清算、清算，或法院宣布破产、特别清算和清算。

- b.总部损害了加盟店名誉、信誉，或防碍了加盟店的事业开展。
- c.总部退出公司特许连锁事业的地位，或放弃该事业。
- d.总部违反本合同或不履行规定的义务。
- e.法令、政令规定总部废止连锁事业。
- f.加盟店店铺建筑丧失。
- g.加盟店店铺使用权丧失。
- h.执法机关政令规定加盟店终止营业。

第二十九条 协商解约、中途解约

1. 只要加盟店和总部双方协商达成书面协议，可随时终止本合同。此时总部收取一半的保证金，剩余一半在加盟店撤除所有表示公司的招牌、物品和其他营业象征两个月后归还。
2. 加盟店提前2个月通知总部解约，并同时付清了一切债务，明确放弃归还保证金的要求时，本合同在加盟店预告期满后便告终止。这里加盟店不能用保证金充抵代由总部负担的债务。
3. 有第二十八条第1、2款中的任何一款事由的加盟店，不能行使前项解约权。

第三十条 招牌、商标等的撤除

1. 不论合同期满还是中途解约，本合同一旦终止，加盟店就失去了公司商标和经营技术资产的使用权。

2. 本合同解除后，加盟店必须自行撤除公司招牌，从建筑物和其他设备、用品上消除公司商标、服务标志和特定名称等一切营业象征。

3. 如加盟店不主动撤除，总部或总部代理人可以自行进行撤除作业，并要求加盟店负担为之产生的一切费用。

第三十一条 禁止竞争

1. 加盟店保证，如遇前条第一款情况，不再使用相同的或类似的，或容易引起混同的商标、服务标识、特定名称等营业象征和公司技术资产，不发生有损于公司其他加盟店利益及会造成营业混乱给总部带来麻烦的行为。

2. 当总部发现并通知了加盟店有前项所列的违约行为时，加盟店须立即终止该行为。

第三十二条 物件的归还和债务清算

1. 不论任何理由，本合同终止时，加盟店均须放弃使用总部授予的物品使用权，并及时将物品归还总部。

2. 本合同终止时，除本合同特别规定者外，当事者双方均须及时结清所欠对方的一切债务。

第三十三条 营业的让渡和承继

1. 加盟店未事先征得总部同意，不得将本合同规定的任何权利、店铺营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其他处置。

2. 如加盟店认为已不能再继续营业，或因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟店的运营，加盟店经总部同意后，可以将加盟店转让给第三者，此时总部有优先接受的

权力。

第三十四条 名义责任

1. 加盟店使用公司的商号、商标、服务标识，因自己的经营而损害了第三者利益时，由加盟店承担赔偿责任的责任，总部不承担名义责任。
2. 总部因加盟店的行为而被索赔责任时，总部被追索的赔偿金必需由加盟店承担。

第三十五条 遇不可抗力的免责

本合同的任何一方均不向对方承诺因罢工等其他劳资纠纷和暴动、天灾人祸、行政机关的措施及其他超越合理控制限度的原因造成的损失负担。

第三十六条 损害赔偿

1. 总部违约给加盟店造成损害时，不论本合同存在与否，须向加盟店赔偿损失。
2. 加盟店违约，总部因此而解除合同时，加盟店须向总部支付特许金额两倍的损失赔偿金。
3. 加盟店违反合同给总部造成损害而总部不解除合同的场合，加盟店亦须向总部赔偿损失。

第三十七条 合同的变更

经双方当事者协商同意可以变更合同。

第三十八条 确认事项

在签订本合同前，总部要向加盟店详细说明加盟店开展经营

事业成功的可能性及合同内容，要获得加盟店的充分理解。

加盟店应理解和同意以下事实：在总部说明中所展示的各种资料只是说明成功的可能性，并不是对加盟店经营事业的获利承诺。

第三十九条 协商

对本合同规定的及未规定的事项如有疑问，由当事者双方本着发展事业的愿望，坦诚地协商解决。未尽事宜，双方协商签订补充合同，与本合同具有同等法律效力。

第四十条 违约责任

双方同意本合同全部条款，严守本合同条款之内容是双方的承诺；任何一方向外泄露本合同之内容，均属于违约行为。如有违约，按国家有关法律程序执行，仲裁和诉讼地点为总部所在地法院。

第四十一条 本合同双方签字之日起生效，本合同及附件具同等法律效力。一式二份，均为正本，双方各执一份。

签字：（盖章）_____ 签字：（盖章）_____

合同签订日期：_____

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇五

公司地址：_____

乙方：

根据《_合同法》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设门窗

加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

第一条 甲方的责任

1. 甲方的权利

倡导经营“门窗x”门窗xx门窗事业；

根据市场需要，在各个城市设立门窗加盟店；

有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

2. 甲方的义务

保证产品和服务质量，如因质量问题，负责调换同类合格产品。

不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

第二条 乙方的责任

1. 乙方的权利

拥有“门窗x”名称的使用权及营业推广权；

有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；

乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；

有权接受甲方的各项专门职能的指导并进行经营活动。

依照甲方的标准，保持门窗加盟店的结构及形象；

门窗加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；

维护经营并不接受第三者制约的经营体制；

在门窗加盟店的修方面，严格按照甲方规定的vi标准执行；

严格按照甲方制定的产品和服务标准开展经营活动。

乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

保证授权门窗加盟后一月内在授权区域内发展注册用户三万人，未完成部分按照每注册用户10元向甲方缴纳罚金。

每次甲方组织的实盘大赛至少组织100人报名，未完成部分按照每人100元向甲方缴纳罚金。

开发工资代发用户至少 用户/月，代发金额不低于 元/月。

第三条 产品与服务

1. 乙方经营的产品和服务，一律由甲方负责设计。

2. 乙方在签订本合同当日首付合同押金人民币叁拾万元整。本合同签订生效起7天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退款。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税费由乙方自行承担。

3. 乙方应及时并按要求将押金汇入甲方指定的帐户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承

担。

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇六

委托人： 受托人：

依照《_合同法》、《_招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、 自愿、公平和诚实信用的原则，双方就以下项目招标代理事项协商一致，订立本合同。

一. 项目概况

司的汽车车辆定点保险服务的采购招标代理工作。

三. 委托人的权利和义务

1. 按合同约定，接收招标代理成果，并依法选择中标人；
8. 委托人根据需要，做好与第三方的协调工作；
9. 委托人监督中标人按本合同的约定支付代理报酬，中标人不按本合同的约定支付代理报酬，由委托人先行代为支付，再找中标人追偿。
10. 委托人在开标前，不得自行开标，否则责任自负。

四. 受托人的权利和义务

2. 对招标过程中应由委托人做出的决定，受托人有权提出建议；
6. 受托人按本合同专用条款约定的内容和时间完成下列工作：
应用专业技术与技能为委托人提供完成招标工作相关的咨询服务；

11. 受托人不得接受所有投标人的礼品、宴请和任何其它好处，不得泄露招标、评标、定标过程中依法需要保密的内容。合同终止后，未经委托人同意，受托人不得泄漏与本合同相关的任何招标资料 and 情况。

12. 受托人未能履行以上各项义务，给委托人造成损失的，应当赔偿委托人的有关损失。

五. 合同价款及支付

经双方协商，本合同的招标代理咨询费壹万元，由中标单位在确定中标后的7日内支付。

六. 若发生本合同未尽事宜，双方应友好协商，以书面文字签署补充协议解决。

七. 双方约定，凡因执行本合同所发生的与本合同有关的一切争议，当和解或调解不成时，依法向项目所在地人民法院提起诉讼。

八. 本合同经双方盖章签字后生效，本合同一式三份，委托人二份，受托人一份。

委托人(盖章)： 受托人(盖章)：

单位地址： 单位地址：

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇七

乙方：

一、 甲方授权乙方为甲方_____星级连锁加盟店，_____级代理商，在_____省_____市_____区经营 产品。

二、 经营期从200__年__月__日起到200__年__月__日止，合同期满以后可优先续约。

三、 甲乙双方在合同期限内各自承担民事责任，相互之间无产权及归属关系，但必须按甲方的统一模式进行管理，乙方在其加盟店中只能所代理的甲方的产品。

四、 甲方的权利和义务

1. 甲方给乙方开业配送市场价人民币_____元的产品，价值_____元的设备，价值_____元的开业礼品，乙方按送货单签收。
2. 应向乙方提供统一的商号，装修设计，及管理制度。
3. 甲方不得在代理商代理区域内设立同等级别的代理商。
4. 甲方按商品统一零售价的_____向乙方供货(甲方保留因国际市场材料价格导致相应调整供货价的权利)。
5. 甲方确保提供的产品的质量，产品保质期内如出现质量问题，概由甲方负责。
6. 甲方有新的产品推出应优先由乙方在该区域代理。
7. 乙方开业期间甲方可派员上门培训，差旅费和工资由甲方承担。
- 8 乙方按月销售回款额达_____元时，甲方给予_____元的奖励。

五、 乙方的权利和义务

1. 获得区域经营甲方指定产品的权利。

2. 获得甲方指定产品，商号及管理制度的使用权。
3. 乙方提供在当地工商部门核准经营的相关文件和本人身份证明。
4. 乙方于签约后一次性支付配货押金的 %、实际金额为人民币_____作为加盟订金(如乙方违约此订金不退还)，余额_____元人民币在签约后10天内一次性付清，合同才正式生效。配货押金按年销售返款达 元以上可退 元的标准，直至各级加盟店押金退完为止。
5. 如属代理商，乙方首批进货额(以实际回款计算，下同)为人民币_____元，月进货额最低为人民币_____元。合同签订半年内，乙方区域招商不足3家;或连续2个月无进货时，甲方将有权取消乙方代理资格。
6. 乙方发展的下属连锁加盟店如由甲方签订合同，统一安排开业，每发展一家，甲方奖给乙方奖金人民币 元，其产品由乙方按规定的价格供应。
7. 乙方销售上述产品时仅限于第一项约定的地区范围内。若乙方有跨区销售行为，一经证实，甲方将会把产品收回，并处以罚款。
8. 乙方在销售上述产品时其零售价上下浮动不得超过甲方零售价格的15%，批发价不得低于甲方给乙方的供货价。
9. 乙方对甲方的定期或不定期对账工作，必须积极配合，并将每月营业情况传回甲方以备研讨及宣传。

六、产品收发货及费用

1. 甲方发货实行款到发货，按订货单和汇款单发货。

2. 产品采用乙方委托甲方代办方式，托运费由乙方负责。

3. 乙方在收货后3天内对产品进行验收，验收以甲方发货单为准，如有少发或错发情况，附在发货单上传回甲方核查补发；如无误，乙方需签单收货，并将单据传回甲方。如甲方在货到乙方10天后仍未收到乙方验收单据，则视为该批货品乙方全部验收入库。

4. 乙方需退换所购产品，如属甲方质量问题，甲方负责免费调换；如属乙方自行换货，如包装损坏影响再销售，乙方需承担产品折扣价后30%的包装费用。

七、违约及其责任

任何违反以上条款的行为均视为违约：在合作方没有违约的情况下单方面终止合同的一方也视为违约，在合作单方违约的情况下，守约方可即时终止合同，违约方应向守约方支付合同标的20%的违约金。出现不可抗力因素可另行协商处理。

八、未尽事宜：

本合同经甲乙双方代表签字即生效。本合同一式两份，双方各执一份，如发生争议双方协商解决，协商不成，可提起仲裁。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇八

甲方： 浙江耀华门业有限公司 （以下称甲方）

乙方： （以下称乙方）

一 总 则：

1授权期限

甲方授权乙方作为甲方耀华防盗门产品在_____省_____市/地区的授权销售商。

甲方授权期限为20 年____月____日至20 年 月 日止。

2 经营活动

乙方可以用“耀华防盗门品牌授权销售商“的名义进行一切合法的商业活动；乙方在宣传其渠道地位时，前面不得冠以其他厂商的名称，如乙方违反以上宣传原则，甲方有权取消其分销商资格。

3首批进货：

为保证耀华品牌的健康经营，确定首批进货金额须达到 万 元（? 元整），在本合同签订后10天内，由乙方一次性付清，甲方在收到乙方货款后10天内负责将首批订货发给乙方，如乙方未能按时支付首批，则本合同自动作废。

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇九

代理人优先在下列指定地区(简称地区)推销新产品：_____

第二条 代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户。代理人应向制造商转送接收到的报价和定单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款(包括装运期和付款)对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

第三条 代理业务的职责范围

代理人是____市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

第四条 广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订贷人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商提的切身利益为宜。

第七条 向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的(不论是新的或旧的)任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订的有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签定

的任何协议均应告之制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本协议规定在此协议终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的一年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止时归还给制造商。

甲方签字(盖章)：_____

甲方地址：_____

乙方签字(盖章)：_____

乙方地址：_____

签约日期：_____年_____月_____日

2023年加工厂加盟机械 机械代理销售合同优质篇十

一、委任

甲方授权乙方在 区域内进行 眼镜的销售活动。乙方可以在指定区域内使用甲方商标标识及品牌名称进行产品推广和宣传活动。委托期限自 年 月 日起至 年 月 日止。合同自双方签字盖章后生效。

二、法律关系

本协议给予乙方的权利和权力只限于一般代理，本协议不产生其它任何关系，或给予乙方以代表甲方或使甲方受其它任何协议约束的任何权利，特别是，本协议并不构成或委派乙方为甲方的代表，雇员或合伙人。双方明确和理解并同意，在任何情况下，乙方可能遭受的任何损失，不论部分或全部，

甲方均不承担责任。

三、基本义务

乙方应为具有良好信誉的自然人或法人，具有一定的经营能力和业务拓展能力，具有一定的投资能力及抗风险能力，服从甲方的管理，遵守国家法律法规。

为确保双方业务关系的确定性，乙方需向甲方披露如下信息：公司名称，法定形式，工商登记证，税务登记证，法人名称和地址等。上述信息应视需要时不断更新。乙方的经营活动仅限于合同双方约定的区域内。

乙方不得在中华人民共和国生产，储存，销售或者代理经销同类竞争商品。如出现此类行为，乙方应承担违约责任并赔偿甲方因此而遭受的经济损失。

四、提货方式

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

五、发货

1. 乙方在确定进货明细目录后，提前_____天将进货计划以书面形式传真给甲方。如甲方没在此期限间得到乙方的进货计划，将不保证这次发货。如有特殊情况需要进货时，须双方另行协商。

2. 由_____发货到乙方要求运往所在地的运费需由乙方支付。

六、退货

1. 乙方应在收到合同产品后立即进行货品验收检验。乙方收

获时应仔细核对重量及检查外包装是否完好。

2. 甲方保证产品质量。如发现有不合格产品乙方应在3个工作日内以书面通知甲方，并随附照片。经甲方审核确认并通知乙方之后，乙方可退货。因为质量问题退货而产生的费用，由甲方承担。

3. 从甲方转仓库或乙方所指仓库及乙方所在地发出的货物，因途中运输引起损坏的，甲方协助乙方处理，但费用由乙方承担。

七、采购指标

1. 在双方洽谈初期，甲方可以3折价格向乙方提供不多于3副产品样品。供乙方试用及体验产品效果。双方签订正式合作合同后，此笔款项可返还。乙方首批进货额不低于6000元，年度总进货额不低于2万元。每季度末，乙方应就下一季度的合同产品数量向甲方作出无约束力的预测(乙方应尽最大努力确保预测的准确性)。此预测的准确性将作为甲方对乙方进行年终评审的重要指标。甲方根据乙方的市场容量对乙方年度销售额作出无约束力的指导建议。

2. 甲方在每季季末会对有可能无法达成采购指标的经销商进行沟通。经销商必须在沟通之后5个工作日内提供采购指标完成计划表。如甲方经全权酌情后认为，经销商所提交计划不适合在合理的时间内完成采购指标，除非经销商提出令甲方满意的补救措施，否则甲方有权终止双方合作协议。

八、价格和条件

1. 甲方向乙方提供的产品供货价为产品零售价的5.3折。

2. 由于市场不可确定的因素，甲方有权对产品的零售价格进行调整。在零售价进行调整时，价格调整当日市场所有此款

产品的零售价格同步进行调整。产品的供货价在价格调整日之后随之调整，价格调整之前的已发货产品供货价不变。

九、产品退换

在甲、乙双方合作的第一年。根据乙方的申请，甲方可为乙方提供退，换货服务。不同款式之间的换货按照对应款式合同规定的价格执行，由此产生的费用由乙方承担。退货按照合同规定进货价6折执行。对于乙方退回的影响产品质量的残次品，甲方根据实际情况给予打折，报废或者直接退回处理。退货产生的费用由乙方负担。

十、甲方的责任

1. 广告资料：中方应按实际成本向乙方提供合理数量的“产品”样品、样本、价目表、广告宣传用的小册子及其他有关“产品”推销的辅助资料。
2. 支付推销：甲方应尽力支持乙方开展“产品”的推销。
3. 转介客户：除本协议另有规定外，如“地区”其他客户直接向甲方询价或订购，甲方应将该客户转介乙方联系。
4. 价格：甲方提供乙方的“产品”价格资料，应尽可能保持稳定，如有变动应及时通知乙方，以利推销。
5. 保证：甲方担保凡根据本协议出售的“产品”如经证实在出售时质量低劣，并经甲方认可，则甲方应予以免费修复或调换。但此项免费修复或调换的保证，以“产品”在出售后未经变更或未经不正确地使用为限。除上述保证外，甲乙双方均同意不提供任何其它保证。

十一、乙方的责任

1. 推销：乙方应积极促进“产品”的推销，获取订单，并保持一个有相当规模和足够能力的推销机构，以利“产品”在“地区”的业务顺利开展和扩大。
2. 禁止竞争：乙方除得到甲方书面同意外，不得在中华人民共和国生产，储存，销售或者代理经销与本协议“产品”相同或类似的产品，或将本协议内“产品”转销其他国家和地区。
3. 最低销售额：在本协议有效期间的第一个十二个月内，乙方从“地区”客户获得的“产品”订单，总金额应不少于_____元。以后每十二个月递增百分之_____。
4. 费用：在本协议有效期内，乙方应承担在“地区”推销和获取“产品”订单的全部费用，如电报费、旅费和其他费用，本协议另有规定者除外。
5. “产品”价格与条件：乙方保证按照甲方在本协议有效期内随时规定的价格和条件进行推销。在获取订单时，乙方应充分告知客户，甲方的销售确认书或合同内的一些条款以及任何订单均须经乙方确认接受后方为有效。乙方收到的“产品”订单，应立即转给甲方以便予以确认或拒绝。
6. 市场情况报导：乙方应负责每月(或每季)向甲方提供书面的有关“产品”的市场报导，包括市场上同类产品的销售情况、价格、包装、推销方式、广告资料、客户的反应和意见等。如市场情况发生重大变化时，乙方应及时以电报通知甲方。
7. 利害冲突：兹声明，本协议有效期内，乙方不得作为其他_____的代表而损害甲方的利益。乙方同意在承签其他代理合同前须征求甲方之意见；乙方担保，未经甲方许可，不得向第三方泄露有损于甲方商业利益的情报。

十二、甲方的市场支持

乙方在自己区域内对所代理产品进行广告、促销活动之前需将广告及促销内容提交甲方审核、批准后方可进行。甲方将视乙方具体市场及实际销售情况决定是否对乙方的广告给予一定补贴。补贴额度为广告支出10%-50%不等。乙方需将所投放广告位照片，广告投放签订的合同，对方出具的发票等资料在广告投放后一并寄至甲方。经甲方审核无误后，将补贴金额打至乙方在甲方专用账户。此项补贴款作为乙方货款专用。补贴申请日期为广告结束后一月之内，超出申请日期不予补贴。

乙方在申请广告补贴的过程中应本着实事求是的原则，据实申报。如发现有弄虚作假，虚报，多报的行为，公司将给予罚款乃至终止合作的处罚。

对于发展迅速，合作良好的经销商，公司给予一定的信贷额度支持。信贷额不超过当次发货额的40%，欠款时间不得超过2个月。且上一次欠款未结清之前不得申请新的信贷额度。

十三、终止

3. 如发生违反本协议有关商标使用或注册的情况；

4. 如发生本协议不可抗力事由，一方在超过_____天期限后仍无法履行其义务时。

甲方目前拥有和使用的商标、图案及其他标记，均属甲方产权，未经甲方特别以书面同意，乙方均不得直接或间接地、全部或部分地使用或注册。即使甲方特别以书面同意乙方按某种方式使用，但在本协议期满或终止时，此种使用应随即停止并取消。

关于上述权利，如发生任何争议或索赔，甲方有权立即单方

面取消本协议并且不承担由此而产生的任何责任。

十三、转让

要协议任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得将本协议规定的任何权利和义务转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

十四、分包代理人

乙方事先经甲方同意后可聘用分包代理人，乙方应对该分包代理人的活动负全部责任。

十五、保密

双方保证对从另一方取得且无法自公开渠道获得的商业秘密(技术信息、经营信息及其他商业秘密)予以保密。未经该商业秘密的原提供方同意，一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

一方违反上述保密义务的，应承担相应的违约责任并赔偿由此造成的损失。

十六、不可抗力

本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

如因不可抗力事件的发生导致合同无法履行时，遇不可抗力的一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在_____天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书

面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

十七、通知

1. 根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2. 各方通讯地址如下：_____。

3. 一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

十八、争议的处理

1. 本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向有管辖权的人民法院起诉。

本合同的理解与解释应依据合同目的和文本原义进行，本合同的标题仅是为了阅读方便而设，不应影响本合同的解释。

二十、补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充协议。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

二十一、合同效力

本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖公章之日起生效。有效期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。本合同正本一式_____份，双方各执_____份，具有同等法律效力；合同副本_____份，送_____留存一份。