

最新文化艺术品合作协议 合作合同(汇总8篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇)篇一

乙方：____先生(或女士，下同)

一、甲乙双方在符合双方共同利益的前提下，就企业管理咨询业务合作等问题，自愿结成战略合作伙伴关系，乙方为甲方提供业务资源，协助甲方促成业务与业绩，实现双方与客户方的多赢局面。

二、乙方为甲方提供业务机会时，应严格保守甲方与客户方的商业秘密，不得因己方原因泄露甲方或客户方商业秘密而使甲方商业信誉受到损害。

三、甲方在接受乙方提供的业务机会时，应根据自身实力量力而行，确实无法实施或难度较大、难以把握时应开诚布公、坦诚相告并求得乙方的谅解或协助，不得在能力不及的情况下轻率承诺，从而使乙方客户关系受到损害。

四、乙方为甲方提供企业管理咨询业务机会并协助达成的，甲方应支付相应的信息资源费用。费用支付的额度视乙方在业务达成及实施过程中所起的作用而定，原则上按实际收费金额的一定百分比执行，按实际到账的阶段与金额支付，具体为每次到账后的若干个工作日内支付。

五、违约责任：

1、合作双方在业务实施过程中，如因己方原因造成合作方、客户方商业信誉或客户关系受到损害的，受损方除可立即单方面解除合作关系外，还可提出一定数额的经济赔偿要求。同时，已经实现尚未结束的业务中应该支付的相关费用，受损方可不再支付，致损方则还应继续履行支付义务。

2、甲方在支付信息资源费用时，如未按约定支付乙方款项的，每延迟一天增加应付金额的5%，直至该笔金额的全额为止。

六、争议处理：如发生争议，双方应积极协商解决，协商不成的，受损方可向杭州市仲裁委员会申请仲裁处理。

七、本协议有效期暂定一年，自双方代表(乙方为本人)签字之日起计算，即从____年__月__日至____年__月__日止。本协议到期后，甲方应付未付的信息资源费用，应继续按本协议支付。

八、本协议到期后，双方均未提出终止协议要求的，视作均同意继续合作，本协议继续有效，可不另续约，有效期延长一年。

九、本协议在执行过程中，双方认为需要补充、变更的，可订立补充协议。补充协议具有同等法律效力。补充协议与本本协议不一致的，以补充协议为准。

十、本协议经双方盖章后生效。本协议一式贰份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力。

甲方：杭州xx有限公司

乙方：____先生(或女士)

(公章)

代表签字： 签字：

签约地点：

签约日期：

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇) 篇二

乙方： _____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省（市、自治区）_____市（地区）_____县（区）_____地点（商场建筑物）（代理、经销、专卖、批发、零售）专属性经营（_____）品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调

查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识及vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

1. 责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备的一切损失。

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

(1) 结清与甲方（甲方指定的供货商）的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、广告等；不得使用甲方提供的标识用于本协议以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布；不得超越本协议所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处

的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作；不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止协议，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本协议的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起_____天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条协议中获益。

本协议受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本协议的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本协议签定地人民法院裁决。

第十一条协议签署地为南京市。本协议一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本协议，并已阅读及明白本协议所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本协议的附加协议中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个协议的效力。同时签署的本协议的附加协议中的更改和修正，与本协议有同等法律效力。

甲方：_____

公章：_____

委托人鵠_____

签定日期：_____

乙方：_____

公章：_____

委托人鵠_____

签定日期：_____

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇) 篇三

住所：

联系电话：

乙方：

住所：

联系电话：

甲方出资人民币_____元，占股_____%；乙方出资人民币_____元，占股_____%。

本连锁加盟合同有效期限为_____年____月____日至_____年____月____日止。

1、甲方特此授权乙方为_____内的连锁加盟商。经此授权后，甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类连锁加盟经营权。

2、在连锁加盟合作期内，乙方需定期缴纳一定的连锁加盟费

用，该连锁加盟费为甲方的品牌使用费和信息平台使用费。

3、在连锁加盟合作期内，甲方将为乙方提供的展示平台和的制作平台。

4、在连锁加盟合作期内，乙方有权使用甲方的logo□企业名称、宣传照片等相关资料进行宣传推广工作。乙方需及时更新商家产品信息，以更好的促进商家品牌传播。

5、乙方承诺其提供的文字内容及图片内容的版权合法。若因内容侵权所引起的一切后果，其责任皆由乙方承担。同时，对于涉嫌版权纠纷的商家信息，甲方有权利立即停止。

6、在连锁加盟后合作期内，如因商品未及时更新为消费者或者联盟商家带来的损失，经双方协商，甲方的责任由甲方承担，乙方的责任由乙方承担。

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行店面的形象设计，并向乙方适时提供相应的店面设计平面图，宣传资料、标识、招贴物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。

2、甲方进行_____产品的整体宣传活动乙方必须配合，相关的产品推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。

3、乙方单独进行与产品有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织经营活动的费用。

1、为使连锁加盟商能良好经营，在本合同执行期间，甲方应向连锁加盟商传授必要的知识和经营技术。

2、连锁加盟商在正式营运前应派遣负责人或_____名可以代行承担的职工，参加甲方规定的培训事宜，学习产品全套作业流程必要的知识和技术。

3、连锁加盟协议生效后，如甲方有培训指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修培训，获得必需的知识和技术。

4、由乙方承担培训人员的旅差费用。

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

2、甲方承诺在本合同执行期间，乙方连锁加盟商可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌进行在本合同授权范围内的经营活动。超出范围的甲方将依法追究乙方的法律责任。

3、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

4、双方在此明确，乙方取得的是在连锁加盟期内、在指定区域内甲方的商标、服务标志的使用权和_____产品店面的经营权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何形式继续使用_____产品的商标、品牌logo及商誉，或以_____有限公司连锁加盟代理商的名义从事任何商业活动。

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的_____产品的特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

2、为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出之外

的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

1、为维护连锁加盟商售出商品品种和服务的一致性，提高公司形象，乙方的运营方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

2、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对连锁加盟商进行进货管理、销售管理、商品知识、职工管理、等各方面的指导，帮助连锁加盟商实施标准化管理。

3、随着甲方连锁加盟商数量在_____范围内的不断增加，甲方将对全体连锁加盟商进行信息化管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

2、以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的连锁加盟商经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。

2、如乙方因明显的困难而有可能会发生营业中断时，合同终止。

如乙方要求保留连锁加盟权的，甲方将为其保留_____个月。

3、如乙方希望出让连锁加盟资格时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

1、合同期满前_____个月，经双方协商，可以更新合同。

2、前款的合同更新，应在本合同期满之前_____个月完成。以双方签订新的特许连锁加盟合同书为合作文本。

(1) 支付所有应付给甲方的费用。

(2) 归还所有操作手册、机密文件和专利资料。

(3) 因连锁加盟商的经营而损害了第三者利益时，由乙方承担赔偿责任。

(4) 甲方因连锁加盟商的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担全部违约责任。

2、双方约定，如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿。违约一方经对方书面提出改正意见后_____天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向当地人民法院提起诉讼。

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

2、本合同正本一式_____份，双方各持_____份，每份具有同等法律效力。

甲方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

乙方（签字）：

签订地点：

_____年_____月_____日

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇)篇四

乙方：

一、服务内容与价格

1. 服务内容：

项目 尺寸 p数 单价 合计

2. 协议总额为rmb元，大写人民币。

二、甲乙双方责任

2. 乙方须通过电子文件向甲方提供详细设计方案，供甲方指定人员审定；乙方须严格按甲方要求，以专业水准进行协议规定之工作；乙方须遵守甲方商业(资料)机密。

若因乙方水准或设计思路偏差所致乙方提交设计稿无法为甲方所认可，乙方须再次向甲方提供设计方案。当前三次向甲方所提供的设计方案，在经乙方与甲方负责人积极沟通都不被甲方认可的情况下，甲方有权要求终止合同。在甲方向乙

方承诺不使用、不传播乙方向甲方提供的所有的设计方案基础上，甲方有权要求乙方在二个工作日退返全部订金。

4. 甲乙双方诚信为本，协作完成上述工作内容时间要求为：年月 日前。

三、付款方式

1. 本协议完成之时，甲方向乙方一次性付清协议总额即rmb元。

2. 甲方须通过银行将本协议规定之有关款项电汇至——

乙方开户行：中国光大银行北京建国门支行

乙方开户名称：北京有限公司银行帐号：

或通过工商银行现金快速汇款至：工商银行存折号码：0*

3. 若甲方需在本协议规定工作全部完成前提前采用乙方已完成作品，甲方需另行向乙方支付所采用作品之服务收费。在乙方收到合同全款后，乙方向甲方提供合同金额的税局发票。

四、其它事项

1. 甲乙双方均不得无故终止本协议，否则违约方须承担对方的经济损失。

2. 甲方向乙方付清本协议全部款项后，乙方向甲方通过电子邮件提供作品的电子文件和版权转移。甲方采用乙方作品的前提条件是甲方已向乙方付清该作品全部费用，或经乙方特别同意。

3. 本协议未尽事宜由甲乙双方另行协商解决；本协议自甲乙双

方签字盖章之日起即告生效。

4. 本协议一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字：

签约日期： 年月日 签约日期： 年月日

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇)篇五

发包方：单位名称(以下简称甲方)

承包方：_____；，男(女)，一九____年____月____日出生，现住；_____。(以下简称乙方)

一、承包范围(详见合同签订后办理的《林权证》为准)。

二、承包期限承包期限为；_____年，即从____年____月____日至____年____月____日止。

三、承包金额及结算办法；_____年共计金额为_____万元整，于合同签订之日一次性付清(或其它支付方式)。

四、在承包期限内，乙方对承包范围内的树木享有所有权，对荒山、坡地享有经营自主权，若需办理有关手续由乙方自己办理，否则后果由乙方自己承担。

五、合同签订后，甲方应负责协助给乙方办理林权证，办理林权证费用由乙方负责。

六、在承包期内，乙方可在承包范围内兴建临时性房屋以便于管理。

七、其它事项

八、违约责任合同经甲、乙双方签字后，即生法律效力，不因甲方法人代表变更而变动，若任何一方无故违约，终止合同应向另一方支付总承包金额%的违约金。

九、在承包期满后，若甲方继续发包，在同等条件下乙方享有优先权，乙方在承包期内转包山林，并经发包方同意，在承包期内，若乙方发生意外死亡，其法定继承人可以在承包期内继承承包。

十、合同一式份，甲乙双方各执一份；存档一份，公证机关一份。

甲方：单位名称(加盖公章)

____年____月____日

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇) 篇六

根据《xxx民法典》和《xxx拍卖法》和其它有关规定，经协商一致，双方签订本合同。

第一条 拍卖物委托人委托拍卖人依法拍卖下列物品：序号 拍卖物名称 单位数量 质量规格 拍卖底价 备注(如委托拍卖物数量、种类较多，可以另附清单，作为本合同的组成部分) 委托人保证对拍卖物拥有无可争议的所有权(处分权)。并向拍卖人提供拍卖物的有关证明和资料，指明其知道或应当知道的拍卖物瑕疵。拍卖人根据需要，也可以要求委托人如实作出说明。

第二条 拍卖物交付 委托人应于年月日前将以上拍卖物交付给拍卖人，交付地点为，交付方式为，因交付拍卖物所引起的费用由承担。拍卖物交付后，拍卖人应妥善保管拍卖物。

第三条 拍卖方式 拍卖人应采用以下第种方式拍卖委托人委托的物品：

(1) 估低价拍卖;

(2) 估高价拍卖;

(3) 无估价拍卖;

(4) 标卖

第四条拍卖期限和拍卖地点拍卖人承诺在年月日以前在举行拍卖会，对该拍卖物进行拍卖。

第五条费用和佣金拍卖物在拍卖中成交的，委托人应按拍卖物成交总额%的比例向拍卖人支付佣金，佣金由拍卖人直接从拍卖价款中扣除。

第六条价款结算拍卖成交的，拍卖人应在收到全部款项之日起7日内，将拍卖成交款(扣除佣金后)支付给委托人。

第七条拍卖未成交时的约定在约定的拍卖期限内拍卖物没有成交，或者由于买卖人违约不提取拍卖物的，甲乙双方可以：
(1) 续签合同；(2) 解除合同。

第八条拍卖物的撤回或撤除在本合同生效后拍卖开始前，委托人撤回委托拍卖物的，应向拍卖人支付本合同第五条第二款规定的费用；拍卖物为艺术品的，还应征得拍卖人的同意，拍卖人同意委托人撤回委托拍卖物的，应向拍卖人支付本合同第五条第二款规定的费用。

拍卖人在拍卖前的任何时候，对拍卖物经了解核实或者鉴定以后认为不宜拍卖的，可以撤除该拍卖物并不再拍卖。

拍卖物撤除后，委托人是否向拍卖人支付本合同第五条第二款规定的费用由双方协商确定，。

第九条保密规定委托人(要求)、(不要求)拍卖人对其身份、

拍卖物底价等进行保密。

委托人要求保密的，拍卖人应予保密。

第十条违约责任

1. 委托人委托拍卖其没有所有权或者依法不得处分的物品或者财产权利的，应赔偿拍卖人因此所造成的损失。
2. 委托人对已知的拍卖物瑕疵未加说明的，应赔偿拍卖人因此所造成的损失。
3. 拍卖人逾期向委托人支付价款的，应向委托人支付按拍卖成交金额每天万分之五的违约金。
4. 拍卖人由于对拍卖物保管不善造成拍卖物损坏的，由双方按损坏程度协商解决；丢失的，拍卖人应按拍卖底价负责赔偿。
5. 拍卖人违反合同约定泄露拍卖底价的，应向委托人按拍卖底价的%支付违约金；委托人违反合同约定泄露拍卖底价的，致使拍卖物不能成交的，应向拍卖人支付拍卖底价的%违约金。

第十一条争议解决方式因本合同发生的纠纷，由双方协商解决，若协商不成，双方同意选择以下第种方式加以解决；(1) 向仲裁委员会申请仲裁；(2) 向人民法院起诉。

第十二条合同的生效本合同于年月日签订于，经双方当事人签字、盖章后生效。

任何一方都不得违反。

委托人名称或姓名(章)地址邮政

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇) 篇七

为了增强买卖双方的责任感，确保双方实现各自的经济目的，经双方充分协商，特订立本合同，以资共同遵守。

第一条产品的名称、规格型号、数量、金额、供货时间：

4、无上述标准的或虽有上述标准，但甲乙双方有特殊要求的，按双方在合同中商定的技术条件、样品或补充的技术要求执行(附后)。第三条产品的包装标准及包装物的供应及回收。

第四条每一台箱装箱房赠送一台一匹分体空调

第五条验收方法及提出异议期限：

2、甲方未按规定期限内提出书面异议的，视为所交产品符合合同规定；

5、按甲方图纸生产；

第六条货款结算方式：合同签订后，甲方支付预付款_____圆整(rmb元整)。第七条合同争议的解决方式，本合同在履行的过程中如发生争议由双方当事人协商解决。协商不成，按下列方式解决：向乙方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条本合同生效时间：合同双方签字盖章后即生效。合同一式两份，双方各执一份。

甲方： 乙方： 日期：

最新文化艺术品合作协议 合作合同(8篇) 篇八

甲方：(以下简称甲方)

乙方：(以下简称乙方)

一、甲方授权乙方成为“源食季”松茸系列牛肉酱制品经销商，在省市路号。公司经营代销“源食季”松茸系列牛肉酱制品，乙方可根据甲方的授权，使用甲方代理产品的标识、商标等；乙方无权转让给第三方代销。

二、合作经营的方式是：甲方负责产品成本(包括运输到乙的经营场所)；乙方负责提供宣传场地和产品销售。

三、利益分配为：产品售出后甲方向乙方支付产品规定零售价总额的%作为提成(月结支付)。

四、授权时间：从 年 月 日至 年 月 日止。

五、根据代销合作有关规定，甲、乙双方必须提供有效营业执照副本复印件；并且协议的签署由双方法人资格者签名。

六、“源食季”松茸系列牛肉酱制品代销合作协议书以双方法人签名后开始生效。合作其间，乙方如连续2个月销售额低于元，甲方有权解除协议，甲方将撤回在乙方处的所有产品，协议因此无效。

七、每月 日甲、乙双方财务必须清算本月的营业额和产品盘点工作；并在当日按规定清算乙方提成和将营业额除提成外的金额如数上交甲方财务。

八、除甲方法人、财务外任何业务经理及本公司其他人员均无权收取代销商款项。

九、甲方的权利和义务1、甲方向乙方提供企业法人营业执照副本复印件及其他相关资料、代销价目表等；提供乙方营业员商品知识培训资料(产品功能说明)。2、甲方按乙方店容的实际情况，双方商定后首次配货；由甲方送到乙方经营处。有乙

方负责人确认产品数量并盖装签收。确认产品数量并盖签收后如再发现数量问题责任有乙方承担。3、甲方向乙方免费提供产品宣传单□x架型宣传海报(合同期满1年或解除合同之日需回收)。

十、乙方的权利和义务： 1、乙方应按甲方的要求对“源食季”松茸系列牛肉酱制品进行代销，自主售货，自主管理。每月日与甲方清算本月的营业额和盘点工作;并在当日按规定清算提成。2、乙方在经营过程中，要实事求是地宣传产品的性能和功效，不得随意夸大和歪曲，不得将产品拆分销售，要注重健康环保宣传。

3、乙方在收到甲方货品当时应立即开箱验货，核对数量，如发现有货品缺少，损坏或产品质量问题，双方核对确认后，如情况属实，要求甲方补货或调换产品。合作期间，商品如出现滞销状况，乙方及时反映随时换货，但须保持产品质量完好无损，不能影响二次销售。

4、合作期间，乙方有义务有责任对所在的产品进行月底盘点核对数量，如发现有货品缺少，或者人为损坏，双方核对确认情况属实，乙方要负全部责任。5、乙方在签定合同之后应详细阅读《代销协议书》以便甲乙双方严格遵照执行，实现双赢。

6、合作期间，乙方必须严格执行甲方的各项制度和价格政策;必须诚信经营。乙方必须严格遵守国家相关法律法规，如有违反，由此产生的经济损失或法律后果由乙方自行承担。

十一、其他1、本协议经双方协商后订立，双方必须严格执行，合作期间，如有争议，双方协商解决，如协商不成，任何一方可向甲方所在地人民法院申请仲裁或提起诉讼。协议未尽事宜，另行补充。2、本协议经双方签字盖章后生效。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。

甲方单位(签章):

乙方单位(签章):

企业法人:

企业法人:

日期:

日期: