

# 德育副校长任职表态发言(实用5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 2023年加盟店合作协议书模板篇一

乙方：

为推广\_\_\_\_\_的服务体系，甲乙双方本着友好合作，共同发展的原则订立本合同，以兹共同遵守。

### 第一条 总则

1. 本合同有效期为\_\_\_\_\_年，自签约之日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2. 授权范围：甲方授权乙方在\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_（地区）行政规划区内开设\_\_\_\_\_地区特许加盟店，店址位于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区\_\_\_\_\_路\_\_\_\_\_号。

3. 乙方所选店址须报甲方审批，店址一经确定，不得随意更改搬迁，若因特殊原因需要变更店址，须提前一个月向甲方申请，经甲方同意方可进行。乙方搬迁店址所造成的一切损失及其它费用开支，全部由乙方负担。如乙方擅自变更店址，甲方有权终止合同，并扣除保证金及加盟金。

4. 本合同中的甲乙双方均为各自独立的民事主体，招生网点是经甲方授权在规定城市的经营者，但不是甲方的全权代表，甲乙双方不存在共同投资，代理，雇佣，承包关系，乙方及

起招生网点无权以甲方的名义从事双方合同约定的特许经营以外的任何行为，特许加盟店的员工不是甲方的员工，甲方对其劳动关系和员工行为不承担任何责任。

## 第二条 相关费用

1. 本合同签定时乙方向甲方一次性支付特许经营权利金（即加盟费）人民币\_\_\_\_\_元整。
2. 本合同签定时乙方向甲方缴纳履约保证金人民币\_\_\_\_\_元整。
3. 乙方向甲方订购产品或资料，应将款项汇至甲方指定的银行帐户上，在甲方收到款项后即与发货。
4. 乙方如有积欠款项（包括贷款，违约性惩罚金时），甲方可从展示费、履约保证金中直接抵扣。

## 第三条 甲方的权利与义务

1. 甲方有权监督，指导乙方的经营，财务状况和服务质量。
2. 甲方对招生网点执行统一的经营管理标准。

## 第四条 乙方的权利和义务

1. 乙方不得在招生网点内经营合同约定业务范围以外的其他业务，如在店内增加其他的业务，须报甲方批准备案后方可经营。
2. 乙方应对招生网点的经营活动保持完整，准确的帐簿，帐目和记录，并接受甲方的核查。乙方于每月5日前以传真或电子邮件的方式向甲方提供上月的《月营业明细表》，乙方保证所填写内容真实准确。

3. 乙方在经营招生网点期间产生的债权债务由乙方自己独立享有和承担。
4. 乙方应于该店开业前到甲方所指定的银行开设账户。
5. 乙方开业后，应按甲方所订立的价格作为服务的收费标准（经甲方特别核准者不在此限），并配合甲方的季节性促销活动。

## 第五条 合同的继续、终止、解除

1. 本合同期满前三个月，乙方应以书面形式向甲方提出下一年度合同的延续或终止申请。

（1）乙方提出续约申请，经甲方年度考核，达到所要求的标准，在同等条件下，乙方有优先续约权。

（2）乙方在本合同终止前二个月仍无任何申请，则视乙方放弃续约，届时甲方视情形在当地另寻合作伙伴。

2. 出现下列情况之一，甲方有权终止本合同：

（1）乙方未经甲方许可私自开设招生网点。

（2）乙方未得到甲方的事先书面同意而私自转让招生网点。

（3）乙方违法经营受到有关部门处罚以致不能继续经营或损害甲方的利益。

（4）乙方损害了甲方和其它甲方授权的招生网点的名誉，信誉，妨碍甲方和其它招生网点的业务。

（5）乙方发生法人解散，营业终止，与他人合并或其他对营业权产生影响的股东构成变更等情况，而使乙方同甲方间的招生合作关系破裂。

(6) 乙方向其债权人出让全部或重要的部分财产，或把店铺财产用作担保，抵押。

(7) 乙方店主或法人代表受到拘留或其它刑事处罚。

(8) 乙方因服务不善，导致消费者多次投诉，造成较大的社会影响。

(9) 乙方有违背本合同约定的行为，经甲方通知限期改正仍不改正者。

3. 出现下列情况之一，乙方有权终止本合同：

(1) 甲方法人机构解散，或与他人合并造成甲方同乙方间的特许经营关系破裂。

(2) 甲方违法经营受到有关部门处罚以致不能继续经营或损害乙方的利益。

(3) 甲方擅自变更营业地址，而未事先通报乙方，给乙方工作造成影响和损失的。

(4) 甲方有违背本合同约定的行为，经乙方通知限期改正仍不改正者。

## 第六条 附则

1. 本合同未尽事宜，双方本着友好协商的原则，另立补充合同或附件，补充合同或附件与本合同有同等的法律效力。

2. 本合同自甲乙双方代表签字并加盖公章之日起生效。

3. 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

4. 甲乙双方在履行本合同过程中如发生争议，应协商解决，

协商不成，任何一方应向甲方公司所在地的地方法院为第一审管辖法院。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

授权代表（签字）：

授权代表（签字）：

地址：

地址：

电话：

电话：

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 2023年加盟店合作协议书模板篇二

施工队（以下简称乙方）： 法定代表人：

依照《中华人民共和国合同法》和有关规定结合项目实际遵循平等自愿公平的原则双方签定以下协议。

建筑面积共计 平米（结款时以实际建筑面积为准）

包工不包料

（一）基础工程

1、铺褥垫层2、砼垫层3、基础支模拆模4、钢筋焊接、制作、绑扎5、基础砼浇筑。

## （二）主体工程

1、主体的柱、梁、板支模拆模2、主体钢筋焊接、制作、绑扎3、主体砼浇筑。

## （三）二次结构

1填充墙砌筑2构造柱过梁钢筋制作、焊接、绑扎3过梁构造柱的支模拆模4过梁构造柱浇筑。

## （四）内外装修工程（不包括水电暖、门窗、粉刷、防水）

内外装修必须按照图纸和甲方要求施工，且符合验收规范。

## （五）主体施工放线并保质，保量，包安全，文明施工。

乙方应提前3天向甲方提供需购材料清单，甲方应在3天内及时采购材料供施工队使用，双方应各自承担各自拖延工期的责任和经济损失。

从 年 月 日起至 年 月 日止，工期为 天，因甲方因素拖延，工期顺延并付窝工费技工 元/天，壮工 元/天；因乙方因素拖延工期，甲方可扣除乙方人工费 元/天；因不可抗拒因素可顺延工期。

甲方材料送至乙方指定场地位置，乙方无条件搬运。

a□开工前乙方应向甲方提供所有施工人员的身份证复印件。

b□甲方应及时替乙方办理工地所在区域暂住的一切证件并支付相关费用若因证件不全引起的相关损失由甲方承担。

c□乙方未经甲方同意不得任意调换施工人员，工地现场必须保持2人以上的施工人员。

d□未经甲方同意，除不可抗拒因素或天气因素外乙方不得停工或殆工。

甲方提供施工所需的一切工具，并保证工具的安全性和良好使用性，甲方承担工具维修费。

1、甲方提供工人居住的`房屋，并保证工人照明用电及吃水方便，工人应做到生活垃圾定点堆放。

2、乙方不承担任何工具及材料的丢失责任。乙方应做到材料分开放置，干一层清一层。

3、乙方应做到工具不乱丢，小型材料及时拾成堆做到少丢的原则

4、付款方式

本协议的承包价格按建筑平米结算，每平米价格为240元，结算时以实际建筑面积为准。

1、施工队进场，预支生活费□ xx0元（两万元整）。

2、主体框架按110元每平方米计算，每层930平方米。每层封顶后五天内支付本层工程款的85%。

3、二次结构每平方米45元，每完成三层结算完成工程量的85%。

4、内外装修每平方米85元，每完成三层结算完成工程量的85%。

5、主体剩余款项经主体验收合格后结清。二次结构剩余款项经二次结构验收合格后结清。内外装修剩余款项经验收合格后结清。

1、甲方不按时向乙方支付劳务款造成工人停工工期顺延并甲方承担一切责任。

2、乙方在施工过程中，完成上一道工序后经甲方和监理等部门检验合格后再进入下一道工序的施工。乙方必须严格执行操作规程如因不按规定施工造成的损失由乙方负责。

1、乙方按图纸正常施工中如有图纸变更甲乙双方应以书面形式形成文字。

2、图纸变更所增加的人工费应以书面形式形成文字。以上两点作为结算依据。

十四、因乙方违章作业出现施工安全责任事故造成人员伤亡的，一千元以下由乙方负责解决，如出现严重事故由双方协商解决。

十五、本协议一式两份，甲乙双方各一份。本协议双方签字、盖章(按手印)生效。结清工程款后合同终止。

甲 方： 乙 方：

签 章： 签 章：

签定日期： 签定日期：

## 2023年加盟店合作协议书模板篇三

地址： 号. 乙方： 地址：



## 第一章:总则

## 第二章 合同宗旨

## 第三章 合同期限

## 第四章 特许权使用

## 第五章 费用及支付

(一) 甲方以进货价格配送给乙方商品,并向乙方提供“xxxxxxx”的品牌,乙方向甲方交纳品牌使用费和品牌保证金(乙方应向甲方按年交纳相应的品牌使用费)

(二) 加盟合同签订后,乙方应立即向甲方交纳 2 万元的牌  
牌保证金。(三) 乙方使用甲方“xxxxxxx”的品牌使用费为 2  
元每月每平米,品牌使用费在本合同生效对应日起按年为单  
位交付,5 年为\_\_\_\_\_元. 第三条 pos 系统使用费签订合同  
后,乙方应立即向软件供应商支付 5500 元的 pos 系统使用  
费(不退还),并按月交纳 80 元的远程数据传输费用.(甲方代  
收)

## 第六章 门店的开设

第六条 依据本特许加盟企业《加盟手册》条列规定乙方在签  
订合同之日前必须按预付费标准一次性付清预付费用.(装修  
工费,装潢特殊材料费,机器设备费用和首期货款)

## 第七章 培训与指导

## 第八章 促销与广告

第一条 依据总部特许经营之促销和广告规划,为提  
升“xxxxxxx”特许连锁品牌形象的统一性,整体性,甲乙双

方必须恪守促销广告之条列。

第二条 甲方负责提供本特许加盟体系具有整体连锁效应的广告规划，其规划费用由甲方承担。第三条乙方必须按甲方提供的具有统一形象识别系统的相关物件或规范去执行操作。

## 第九章 商品制度

## 第十章 财务制度

## 第十一章 权利与义务

### 第一条 甲方的权利与义务

## 第十二章 所有权

第一条 所有带有“XXXXXXX”品牌的有关标志，形象识别，商号，注册商标，注册专利，内外景观设计专利，相关证件和荣誉以及相关资料和经营技术，其所有权均属甲方拥有。第二条 乙方不得擅自注册使用与甲方相关或相似的任何企业标志。

第四条 甲方无偿为乙方提供门头布及竖招，所有权归甲方，无论合同期满还是中途解约，本合同一旦终止，乙方就失去了甲方商标和经营技术资产的使用权。

## 第十三章 特许权的转让

第四条 《转让协议》内容必须仅限于：乙方自己的合法财产

## 第十四章 违约责任

1) 乙方自行采购商品

## 第十五章 合同的终止和解除

## 第十六章 法律适用

## 第十七章 通知

本合同一式三份,甲方执两份,乙方执一份,双方签字,盖章生效

## 第十九章 其他

第一条 本合同的解释权在甲方,本合同未尽事宜经双方协商解决

## 2023年加盟店合作协议书模板篇四

授权方: \_\_\_\_\_科技发展有限公司(以下简称“甲方”)

法定授权人:

法定地址: \_\_\_\_\_ 邮编: \_\_\_\_\_

被授权方: \_\_\_\_\_ (以下简称“乙方”)

法定代表人: \_\_\_\_\_

### 二、合同期限

本合同加盟期限为\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

### 三、加盟经营

1、甲方特此授权乙方为 区域内成为“\_\_\_\_\_”的特许经销商。经此授权后,甲方在该区域内将不再授予任何其它企业、个人以同类经销权。

x□ 在授权期内，甲方在向乙方提供“\_\_\_\_\_”品牌产品时，甲方应保证所提供的产品质量符合国家有关标准、品级与实物相符，并保证货源供应。

3、乙方保证在签订本合同7日内需向甲方支付加盟费人民币贰万元/店。每个加盟店首次从甲方购进“\_\_\_\_\_”品牌的产品，按供货价不少于 万元。

4、甲方保证向中国大陆内各加盟方交付的产品保持统一的零售标价。

5、甲方将“\_\_\_\_\_”品牌产品按零售标价的4—4.5折售予乙方（详见配货单），不论首次购货还是后续购货乙方应在提货时一次性支付货款。

6、如果出现乙方采用以假汇票、假支票的方式骗取货物的情况，甲方除追究乙方的违约责任外，将依法请求司法机关追究相关人员、单位的刑事责任。

7、乙方从甲方购进产品后，如因质量问题或货物品种组合问题，可在自进货之日起五天内，向甲方调换产品，但不得退货。调换时乙方须保持原产品完好、包装齐备、标签没有损坏。

8、合同到期后，若乙方决定不再销售“\_\_\_\_\_”品牌产品，在乙方保证产品完好、包装齐备、标签无损坏、未超过保质期的前提下，可将现存的“\_\_\_\_\_”产品退还给甲方。甲方按供货价的6折回收退还的产品。

### 三、营业场地、店面装饰与配置

1、乙方应在双方共同商定的区域内开展经营和促销活动。乙方不得在未经甲方许可的情况下擅自将自己的经营活动和促销活动扩大到区域之外。

加盟店铺设在乙方处，或由乙方自行选定其它场所并报甲方批准。

3、为维护公司品牌形象的统一性，加盟店由甲方免费进行装饰设计，装修工程由甲方工程部报价并施工，乙方应按工程预算支付装修工程款并协助办理在当地施工的相关手续。甲方收到工程款项后 x日内将店铺交付乙方使用。

4、加盟店内的营业所需（包括：设备、装置、用具、招牌等）由总部统一进行设计制作。对于营运必需的包装材料、促销礼品、提货袋及其它附属材料、消耗品，加盟店需使用总部配备的产品。上述所涉及的费用由加盟商承当。

#### 四、促销与广告

1、甲方在授权期内，将协助乙方进行“\_\_\_\_\_”品牌的形象设计，并向乙方适时提供相应的产品宣传资料、标识、招贴物物品等。甲方可根据乙方的经营状况和要求，帮助乙方进行特定时间和区域的产品促销和推广活动。

甲方进行“\_\_\_\_\_”品牌的整体宣传活动乙方必须配合，相关的“\_\_\_\_\_”品牌的产品进行促销、推广计划和广告设计由甲方提供，乙方遵照执行。甲方对于促销活动所涉产品在供货价基础上按照促销折让的比例给与优惠。

3、乙方单独进行“\_\_\_\_\_”品牌有关的宣传、广告活动时，应事先告知甲方，取得甲方同意后方可进行。相关广告形象设计须经过甲方审核或由甲方提供。

4、乙方须承担自行组织促销活动所产生促销的让利和费用。

#### 五、培训与指导

1、为使加盟店能良好经营，在开业前及本合同执行的期间，

甲方应向加盟店传授必要的知识和经营技术。

加盟店在开业前应派遣店主或两名可以代行承担的职工，参加甲方规定的教育研修，获得经营公司店铺必要的知识和技术。

3、开业后，如甲方有研修指示，乙方也必须按指示要求派员再次参加前项规定的进修教育，获得必需的知识和技术。

4、加盟店承担前来培训的旅差费用。

5、加盟店开业前后三天，作为店铺营运入轨期，甲方应向加盟店派遣人员进行开业和经营指导。

6、乙方必须参加甲方组织的年度销售会议及临时经营者会议。甲方应提前四周通知开会日期。

7、除经营者会议外，甲方将不定期向乙方派遣市场负责人进行指导和培训。

## 六、商标、服务标志及相关权利

1、本合同所涉及的所有商标、服务标志及其相关权利的所有权均归属于甲方。

甲方承诺在本合同执行期间，乙方加盟店可以使用甲方商标、服务标志及表示这些标志、记号、样式、标签和招牌。

3、乙方不得在加盟店以外使用甲方的所有商标和服务的标志。

4、乙方应在经营中向顾客提供良好的服务，维护甲方品牌的声誉、信誉和良好形象。

5、双方在此明确，乙方取得的是在授权期内、在指定区域内

甲方商标、服务标志的使用权和产品的经销权，这并不意味着甲方商标、品牌及商誉等相关知识产权的任何转让、许可。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使用“\_\_\_\_\_”品牌，或以“\_\_\_\_\_”品牌经销商的名义从事任何商业活动。

## 七、竞争限制

1、在合同期内，乙方如有意获得其所在省市区域的“\_\_\_\_\_”特许经营代理权，可在同等条件下优先取得甲方的特许代理权。

为表示对甲方合作的诚意，在合同期内，如甲方推出“\_\_\_\_\_”之外的其它新系列商品和服务，乙方有优先代理权。

3、乙方在授权期内，不得再接受任何其它企业、个人的授权或委托，在加盟店内代理、经销其它品牌的产品。

4、乙方未经甲方许可，不得将甲方授予的经销权以各种形式转让给任何第三方。

## 八、服务质量控制

1、为维护加盟店售出商品品种和服务的一致性，提高公司的形象，乙方加盟店的运营方法必须遵守总部提供的经营手册，规定的要求和标准。

凡甲方有新产品推出，乙方必须按照最低配货量或以上的数量购入，并将新产品及时上架销售。

3、乙方须按照甲方要求，对顾客购买金额达到规定标准时，给与“玫瑰卡”会员资格和相应的折扣优惠，做好会员资料信息的登记汇总工作并半年一次定期向甲方提供会员资料信

息。凡有新产品上市或产品促销活动乙方应通知所有会员，让会员享受到来自“\_\_\_\_\_”持续不断的优质服务。甲方将不定期回访会员客户以检查乙方的服务质量。

4、甲方定期和不定期地以书面或其它方式对加盟店进行进货管理、销售管理、商品管理、商品知识、卫生管理、职工管理、会计处理、店铺经营管理、店铺陈设等各方面的指导，提供有关信息，帮助加盟店实施标准化管理。

5、随着甲方加盟店数量在全国范围内的增加，甲方将对全体加盟店进行信息化的管理。如该项管理实施时本合同仍在有效期内，乙方须遵照甲方的管理规定执行，不得以如任何理由拒绝执行。

## 九、保密

1、除法律规定必须公开的以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告书及其它有关资料和有损于乙方利益的情报。乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术秘密及有损甲方利益的情报。乙方有责任保证其职工不向第三者泄漏前项秘密。

以上规定双方的保密义务在本合同期满后仍然有效。

3、甲方按本合同规定提供给乙方的加盟店经营手册以及其它文件归甲方所有，乙方应妥善保管好，合同终止时，乙方应即刻归还甲方。

## 十、加盟店的让渡与承继

1、乙方未事先征得甲方同意，不得将本合同规定的任何权利、加盟店营业的全部或一部分转让给第三者，不得将此用作担保和其它处置。



如乙方加盟店因明显的困难而有可能发生营业中断时，为保持加盟连锁店的运营，乙方可以请求总部临时接替营业。待总部确认加盟店可以重新经营后，应及时把营业权归还加盟店。

3、上述总部接替经营期间发生的收益和损失均属加盟店，总部代行经营所产生的费用由加盟店负担。

4、如乙方希望出让加盟店或出租店铺时，应首先通知甲方，甲方有优先承让和承租的权利。

5、遇上述情况，双方可以通过协商，确定加盟店让渡价格和租赁金。协商意向不能成立时，双方均可申请具有法律效力的认证或评估，所需费用由乙方承担。

## 十一、合同的终止

1、合同期满前3个月，经双方协商，可以更新合同。

前款的合同更新，应在本合同期满之前一个月完成。以双方签订新的特许连锁合同书为合作文本。

a支付所有应付给总部的费用；

b归还所有的操作手册、机密文件和专利资料；

c向甲方移交“\_\_\_\_\_卡”会员登记名册；

d归还、转卖或销毁所有带有“\_\_\_\_\_”商业标志的招牌和材料；

e取消以“\_\_\_\_\_”名义登记的商业注册和名称登记

g因加盟店的经营而损害第三者利益时，由乙方承担赔偿责任

失的责任。

4、甲方因加盟店的行为而被索赔责任时，可要求乙方负担被追索的赔偿金。

## 十二、违约责任

1、任何一方不履行或不完全履行本合同条款中规定的义务，即构成违约，违约的一方应承担违约责任。

双方约定，违约的金额为在此前乙方经销甲方提供的产品零售价总额的10%。如违约给对方造成损失，并损失超过违约金总额，违约方还应负责对超额部分赔偿责任。违约一方经对方书面提出改正意见后30天内仍未改正，另一方有权终止合同，并有权要求对方赔偿损失。

## 十三、合同纠纷的解决

1. 本合同在执行过程中产生的任何争议，双方首先应友好协商，协商不成的，双方均有权向深圳市仲裁委员会提起仲裁。

## 十四、其它

1、本合同自双方签字盖章之日起生效。

本合同正本一式两份，双方各持一份，每份具有同等的法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司 乙方：

地址： 地址：

电话及传真： 电话及传真：

委托代表（签字）： 委托代表（签字）：

## 2023年加盟店合作协议书模板篇五

公司地址： \_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法规的规定，经甲乙双方友好协商，本着“平等互利，诚信合作”的原则，于合作期内开设加盟店一事，达成如下协议，双方应共同遵守。

### 第一条甲方的责任

#### 1. 甲方的权利

的所有权；

1.2根据市场需要，在各个城市设立加盟店/专卖店；

1.3有权适时地得到乙方经营所必须提供的市场反馈信息；

1.4在产品计划方面可以结合乙方所在地的条件，对产品供应计划进行综合性援助。

#### 2. 甲方的义务

2.1保证产品质量，如因产品的质量问題（如霉变，过期等），负责调换同类合格产品。

2.2不得无故拖延发货时间，否则，因此所造成的后果由甲方负责；

2.3乙方需要办理非法人执照时，甲方可提供一切合法手续，乙方办理的费用自理。

### 第二条乙方的责任

## 1. 乙方的权利

- 1.1 拥有“\_\_\_\_\_”的商标，名称的使用权及营业推广权；
- 1.3 有权获得甲方经营管理业务的诊断性建议；
- 1.4 乙方及从业人员有权接受甲方的职能培训；
- 2.2 负责经营管理本区域的加盟店以及产品的推广，开发工作；
- 2.3 依照甲方的标准，保持加盟店的结构及形象；
- 2.4 加盟店是符合法律规定的实体，专门从事经营活动；
- 2.5 维护经营并不接受第三者制约的经营体制；
- 2.7 在加盟店的装修方面，严格按照甲方规定的v1标准执行；
- 2.8 严格按照甲方制定的进货标准购货，确定产品结构。
- 2.9 乙方必须在当地租赁专柜，专柜面积以乙方资金能力确定。
- 2.10 乙方必须保障通讯工具的畅通并配置传真等信息传递工具，如因上述原因造成的责任由乙方负责。

## 第三条 进货与运输

### 1. 产品的进货

- 1.1 乙方经营的产品，一律从甲方进货。
- 1.2 乙方首期进货金额为\_\_\_\_\_。本合同签订生效起20天内为冷静期，冷静期后乙方承诺不再退货（除产品本身质量问题外）。冷静期内乙方未提出书面申请的，甲方视为乙方已确认。甲方与乙方合约终止时，乙方在经营期间的所有税

费由乙方自行承担。

1.3乙方应及时并按要求将货款汇入甲方指定的账户，同时向甲方提交销售汇总表，无故拖延所造成的后果由乙方负责承担。

1.4乙方应及时提交购货计划书并将该购货款汇入甲方指定的账户，甲方收到货款后，三天内将货发出给乙方。

## 2. 货物运输

2.1货物的运输为铁路、汽车、\_\_\_\_\_三种方式，按离乙方注册地最近的城市发运。（地址为\_\_\_\_\_省\_\_\_\_\_市），到达乙方城市前的运输费用由甲方承担，到达乙方后的运输费用由乙方承担。

2.2如因运输途中所造成的原因，应及时通过承运方予以解决。

2.3乙方收到货物后，在二日内验收并以书面回复甲方，如未回复，则视为合格验收。

## 第四条业务管理

1. 乙方及其所聘用的\_\_\_\_\_务人员在销售过程中，必须严格按照甲方统一零售价进行销售，不得任意降价或涨价销售，否则，甲方有权单方终止本合同并追究乙方的责任。

2. 本协议书签订后的三个月内，乙方累计销售额必须完成\_\_\_\_\_以后每月的销售额不低于\_\_\_\_\_。

3. 乙方如连续二个月未完成销售指标，甲方有权另外开设加盟店，乙方不得有任何异议。

4. 甲方付给乙方的服务津贴为：

## 第五条保密义务

乙方不得随意将有关公司连锁的计划，运营活动等内容向第三者泄漏。尤其对以下事项要作为重要的机密加以保守，若有违反，并给甲方及有关者造成损害时，必须根据相关要求予以赔偿。

1. 有关交易的价格，条件及供货对象的事项；
2. 有关乙方的计划以及实际业绩和进货，盈亏，资金等的具体计算内容；
3. 其它由甲方指定的保密事项。

## 第六条禁止行为

1. 向第三者转承包或提供经营的方案或策略；
2. 向他人转承包或转借配发的物品，文件以及商情等原件和复印件；
4. 向他人转承包或给第三人提供担保抵押，出借经营权的证照时；
5. 其它甲方要求禁止的事项。

## 第七条不可抗力的责任

因不可抗力因素给产品进货及其它甲方活动造成障碍时，乙方不得提出异议并承诺不追究甲方的责任。

## 第八条合同的解除权

当乙方适合以下各项之一时，甲方有权解除本合同：

1. 对本合同，运营规章因故意或过失而出现重大违反时；
2. 不遵守甲方集中进货的原则，在规定外进货，或仿制本公司的产品；
3. 不遵照甲方的更改劝告，或不予以确实的答复时；
4. 不遵守货款支付期限及规定的支付方式时；
5. 停止营业时；
6. 有损害信用言行，已妨碍或将会妨碍连锁活动时；
7. 每月达不到规定的销售业绩时；
8. 乙方未经甲方授权使用加盟店公章，合同章对外签约合同时，乙方因此项行为所造成的一切法律后果由乙方承担，甲方不承担任何责任。

## 2023年加盟店合作协议书模板篇六

身份证号码：\_\_\_\_\_

乙方（借款人）：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

为了明确责任，恪守信用，在双方自愿、协商情况下特签订本合同以资共同信守。

一、借款金额（大写）：

六、违约责任：

借款方应按合同规定的时间还款。如借款方不按期偿还借款，

出借方有权限期追回借款，并按合同规定\_\_\_\_\_%计算加收逾期利息。

七、争议解决方式：协商解决，协商不成，可以向甲方所在的人民法院起诉。

八、其他：

1、未经双方同意，任何一方当事人不得擅自变更或解除合同。如一方当事人要求变更或解除合同，应在\_\_日内通知另一方当事人，并达成书面协议。本合同变更或解除后，借款方占用的借款和应付的利息仍应按本合同的规定偿付。

2、合同的附件：借据，收据。

3、合同经各方签字后生效，借款本息全部清偿后自动失效。

本合同正本一式二份，借款方、出借方各执一份。合同文本具有同等法律效力。

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 2023年加盟店合作协议书模板篇七

乙方：

第一条 合同总则

1. 为了拓展奶茶品牌产品销售市场，甲方推出奶茶特许专卖计划。

2. 鉴于乙方申请，甲方根据加盟计划，授予乙方专卖店或专柜特许经营权。



3. 乙方自愿申请加入奶茶专卖店或专柜的经营，接受甲方授予的单店单柜的特许经营权并愿意成为奶茶特许专卖之成员。
4. 甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同（以下简称本合同或加盟合同）以由双方共同恪守。

## 第二条基本保证与要求

1. 甲方确保根据双方确认的订货单向乙方供货，乙方保证只从甲方或甲方指定销售商处购进甲方品牌的产品。
2. 甲乙双方严格执行奶茶特许专卖计划，以利于奶茶产品市场的健康发展。乙方保证按奶茶特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按甲方规定的产品价格定价销售。

## 第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至20xx年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止，有效期壹年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

## 第四条特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店，柜使用奶茶商标、商号，并以加盟的经营模式经营奶茶系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。
2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

## 第五条商品的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的商品按统一配货价结算，特供商品或促销活动商品折扣另行制订。
2. 合同有效期内，乙方可向甲方提出换货要求。
3. 乙方连续两个月内未进货，需提出书面报告说明，乙方未提出书面报告，甲方可视为乙方单方自行退出加盟。

## 第九条甲方的权利和义务

1. 为确保专卖经营体系的统一性和产品服务质量的一致性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督（审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量）。
2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或单方终止本合同。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_

## 2023年加盟店合作协议书模板篇八

甲方：

地址：

乙方：

地址：

为弘扬中华美食，甲乙双方经友好协商，就双方合作推广事宜，达成如下协议，以资共同遵守。

第一条：本协议中甲乙双方为各自独立的事业者，双方之间不存在任何(包括但不限于共同投资、代理、雇佣、承包)关系。

第二条：本协议任何一方不具有代行对方任何行为的权利。任何一方的职员不是对方的雇员，也不是对方的代理人。任何一方对对方及其劳动关系的员工行为不承担任何责任。

第三条：双方进行合作，甲方必须满足如下条件：

- 1、认同格兰仕文化；
- 2、能按照双方商定的装修方案进行装修，能按照乙方的要求制作门头、灯箱、喷绘等广告设施。
- 3、能提供符合国家法律、法规、规章要求的开店手续和证明。

第四条：乙方向甲方提供如下支持：

- 1、合同期间一次性免收美食店加盟费50000元；
- 2、乙方不参与甲方xx店经营；
- 3、乙方无偿提供格兰仕xx店店面形象标识、设计方案及其相关指引；
- 4、乙方(含乙方指定的食品公司)有义务提供菜系配方及技术支持；
- 5、乙方无偿提供格兰仕微波炉一台；
- 7、乙方提供的电器产品在国家规定的三包期内，提供免费的维修服务；

- 8、乙方制作部分关于宣传单页、海报；
- 9、乙方在媒体上对xx店给予宣传推广；
- 10、其他事项：

第五条：甲方应该尽到如下义务：

- 1、合法经营，遵守国家的法律、法规、规章等制度；
- 4、店内须积极推广光波炉的消毒杀菌功能，倡导绿色环保；
- 8、双方协议维护乙方提供的微波炉产品，不得挪做它用，更不得单独出售、转让、赠予、质押。
- 9、其他事项：

第六条：乙方的权力与义务

乙方不定期对甲方微波炉美食店的门头、灯箱等物品的使用进行跟踪抽查，甲方应给予配合，对不合格的地方应该根据乙方的要求进行整改。

第七条：自本协议生效之日起年后，甲方若无违法本协议的情况出现，微波炉及乙方提供其他产品的所有权转移至甲方。

- 2、自本协议成立之日起未跨年，甲方美食店停止经营的；
- 3、己方未将乙方提供的微波炉用于本协议规定的用途；
- 4、甲方和乙方的竞争对手进行有关宣传、联合销售等行为时。

第九条：若甲方转让xx店，必须将微波炉一起转让，并且保证微波炉继续在美食店内使用，保证门头、灯箱设施不变。该转让包括但不限于实际经营者的变更、营业执照的变更、

经营地址的变更等。

第十条：不可以抗力处理：

第十一条：本协议未尽事宜，双方可签订补充协议，补充协议和本协议具有同等效力。第十二条：因本协议产生的任何争议，双方可以协商解决，若在协商开始后15天内未能解决，双方同意将纠纷提交乙方住所地管辖权的人民法院诉讼。

第十三条：本协议自双方签字并盖章之日起生效，本协议的有效期为年。第十四条：本协议一式两份，双方各执一份，具同等效力。

甲方： 乙方：

签字： 授权代表签字：

公章： 公章： 签约时间： 年月日 签约时间： 年月日

## 2023年加盟店合作协议书模板篇九

### 一、总则

1. 甲方授权乙方在\_\_\_\_\_（城市）开设“\_\_\_\_\_”，经销\_\_\_\_\_产品。店面位于\_\_\_\_\_，此种授权为非排他性授权。店面为乙方所有或租用，租用店面须符合以下条件：租期至少一年；在租期内，无拆迁、改建、租房合同终止等影响本协议履行的情况发生。如果出现此类问题，乙方应再次选择店面、经甲方考核通过后，另行开业；否则甲方有权终止本协议。

2. 甲、乙双方任何一方对另一方的商业行为、法律行为及经营损失不承担责任。

## 二、甲方的权利义务

1. 甲方需协调货源，尽可能保证乙方货源。
2. 甲方有权向乙方收取特许经营、商标授权使用等费用。
4. 甲方需与乙方协商确定乙方经营目标，并切实进行目标达成效果追踪。
5. 甲方承诺提供经营“\_\_\_\_\_”所必要的训练，对乙方指定的人员进行相关培训，乙方必须在甲方要求的时间内派指定人员参加。
6. 甲方有权根据对乙方的经营状况以及乙方的人员进行考核，考核不合格经甲方通知限期改正而未改正时，甲方可视情节轻重对乙方做出警告、罚款、涨价、停货直至终止本协议取消经销商资格的处理。
7. 甲方有权对乙方经营资格作以三个月的试运行期考核。
8. 甲方提供乙方店面布置所必须的机模6个、相关辅销物品、店面海报等，并定期更新。

## 三、乙方的权利义务

1. 乙方应依法登记取得经营资讯产品企业法人营业执照，并向乙方提供副本复印件一份。
2. 乙方须严格遵守甲方制定的常规产品价格体系，进行销售活动。
3. 乙方应保证在本店进行销售的主要为\_\_\_\_\_产品，店面展示以\_\_\_\_\_为主，并服从\_\_\_\_\_区域销售代表的调整，如乙方违反，乙方同意并接受相应处罚。确认和处罚的具体措施见本协议第七条。

4. 乙方必须配合甲方对目标经营状况追踪的数据统计，并主动进行经营改善。
5. 乙方应依照甲方标准对店面内外进行布置，如需进行变更（包括样机数量、宣传品等）必须经过甲方区域销售督导的同意方可。乙方店面的设计装修必须在甲方负责人的指导下按照标准完成。需符合甲方公司形象规定。
6. 乙方需要接受甲方店面运营三个月的考核，如违反甲方经营标准的则不得使用甲方所专有的一切店名标识。并无资格作为甲方进行运营。
7. 在乙方装修结束后，店面符合甲方装修标准者，凭发票和照片，可向甲方申请装修费用支持。费用以实际使用数额为准，但最高不超过人民币壹万元。

#### 四、知识产权

甲方根据协议授权乙方在\_\_\_\_\_形象店中使用的商标、专利、著作权、商号、认证标志等，乙方仅可在协议的授权范围内及有效期内使用，不得转授权或超越范围使用。乙方对加盟体系提出的改进意见，经采纳后甲方可在其他的\_\_\_\_\_产品销售点使用。

#### 五、保密条款

双方基与本协议及今后的合作中获得的对方公司的内部情况，负有保密义务，不得向第三方泄露或公开，否则应当赔偿由此而给对方造成的损失。

#### 六、期限、终止和解除

1. 本协议有效期为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，期满前一个月如双方无异议，则本

协议自动延长一年，再期满时亦同。

2. 乙方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进或乙方内部出现重大变更的，甲方可单方面终止本协议。如甲方违反本协议的实质性条款，经劝告未改进的 乙方可单方面终止本协议。

3. 本协议一经终止，乙方应在7天内返还甲方所交付乙方列入保管的各种物品（手册、资料、标识、门头等），并停止以“\_\_\_\_\_”名义所进行的一切活动以及有损于甲方利益的行为；双方返还并停止使用对方的具有商业秘密性质的信息。

## 七、违约责任

1. 任何一方违约，应承担因此给对方造成的损失；

2. 乙方违约导致合约终止的，甲方有权要求乙方返还部分或全部装修费用支持。

八、本协议未尽事宜及纠纷，由双方协商解决，协商不成，提交合约签订地人民法院管辖。本合同签订于\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区。

九、 本协议一式两份，经双方盖章后生效，甲乙双方各执一份。本协议传真件同样生效。

甲方：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

时间：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_



时间： \_\_\_\_\_