

# 2023年电器设备订购合同 订购合同(优秀6篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢！

## 2023年电器设备订购合同 订购合同优质篇一

签定地点：

甲方：

乙方：

甲乙双方本着互谅互让、协商一致的原则，就海参苗种的销售和海参成品的回购事项达成一致的意见，签定如下合同。

一、甲方供给乙方海参大小为\_\_\_\_规格的苗种\_\_\_\_头，每头的单价为\_\_\_\_元 / 头，合计人民币(大写)元\_\_\_\_\_。

乙方先行支付人民币(大写)\_\_\_\_\_元，余款甲方在乙方海参回购时应付的货款中予以扣除。

二、甲乙双方约定，海参成品在2两以上的，甲方必须以\_\_\_\_\_元 / 斤向乙方收购。乙方在将赊欠甲方的海参苗种款全部结清，并在征得甲方同意的前提下，允许在\_\_\_\_\_元/斤以上的价格销售给其他客户。

三、甲方同时承诺，为帮助乙方度过台风季节和贝类繁殖高峰期的危险，2两以下的海参半成品甲方也予以收购，价格随行就市，双方协商。同时，乙方在将赊欠甲方的海参苗种款

全部结清，并在征得甲方同意的前提下，允许销售给其他客户。

四、苗种、成品的规格：

苗种的规格

成品的规格

苗种交付的时间：

五、苗种、成品验收地点：均在嵊泗县海一方水产有限公司内。

交、提货方式：由乙方自行负责苗种、成品的运输和费用，甲方给予技术服务。

六、结算方式和期限：交、提货时现金或转帐一次性结清。

七、甲方免费负责技术服务，乙方需要邀请甲方到场服务的，甲方应当到场，产生的费用(交通、食宿费用)由乙方负责。

八、违约责任：

甲方如不能按照规格提供苗种，或提供苗种的数量不足，乙方为此付出的有关费用由甲方承担。

乙方如不能按照规范管理养殖，为此造成的损失与甲方无关，并不解除对赊欠余款的承担。

乙方未征得甲方同意，擅自处理成品海参的，要承担总金额的30%作为违约金。

## 2023年电器设备订购合同 订购合同优质篇二

乙方：\_\_\_\_\_

一、乙方向甲方带给下列生鲜产品：

品牌：\_\_\_\_\_系列编号：\_\_\_\_\_。

二、乙方向甲方带给下列资料：

- 1、商品目录及相应的电子图片、产品图册及报价单，报价单是合同补充文件。
- 2、乙方向甲方带给有效证件如下：营业执照、税务登记证、组织机构代码证书，同时还应带给乙方的企业介绍、各种证书、检验报告及产品介绍、折页等宣传资料。
- 3、产品材质小样或样品等。

三、产品质量、技术要求：

- 1、乙方确保发出的商品为质量合格产品，产品均应贴合或超过中国国家家具行业标准对产品的检验测试。保证产品货源的供应按约定期限交付。
- 2、产品包装内应有用中文标示出明确可辨的产品名称、规格、型号、等级、色彩以及生产厂名称、地址、电话等，产品外包装应具有相应的强度、适宜搬运的规格尺寸及其它注意标志。
- 3、对因有质量问题的产品进行检验并作相应维修、调换或退货处理，并承担由此给甲方造成的经济损失及全部法律职责。
- 4、对国家有环保或其它技术要求的产品，须向甲方带给相关

部门证明材料和生产许可证。

#### 四、商品的订购、运输、验收及售后服务保证

- 1、甲方派专职人员负责与乙方相应部门的专职人员进行日常的货物查询、理解订单、数据管理、对帐结算等业务。
- 2、乙方向甲方带给商品目录中的所有商品，若其中某种产品已不生产或无法带给，须提前\_\_\_天通知甲方，并随时带给新增产品样品、图片、价格等相关资料。
- 3、乙方按补充文件中商品价格进行供货，乙方提高或降低产品价格，须提前\_\_\_\_\_天通知甲方，否则甲方对超过订单价格不予支付。
- 4、乙方接到甲方订单及收到货款之日起标准产品\_\_\_天内发货到双方约定的交货地点，因未按时发货，给甲方造成的经济损失由乙方承担。或者乙方应当按照每日千分之\_\_\_\_\_作为对甲方的损失补偿金。
- 5、乙方应按国家有关要求对产品进行包装，并随货带给相关说明书、产品合格证、保修卡等有关资料。
- 6、乙方向甲方带给的产品，由甲方或甲方指定的第三方进行初验，如当时发现与甲方订单产品不符时，甲方有权拒收，并及时通知乙方，由乙方另行送货，由此产生的造成的经济损失由乙方承担。
- 7、经验收确认产品有质量问题或有短缺时，甲方指定人员或甲方客户在验收现场向乙方配送人员提出异议，乙方或乙方配送人员将根据客户需求，给出解决方案，最终让客户满意。
- 8、甲方或者消费者提出的产品质量问题，应及时透过书面形式及图片资料将具体状况反映给乙方，乙方在收到质量报告

后一周内对问题进行核实及做出退货或换货的处理。

## 五、甲乙双方的职责与义务

- 1、甲方应保守合作事宜的商业秘密，维护乙方及产品声誉，用心开展产品的市场销售。
- 2、乙方不得有伤害甲方商誉的言论和行为。
- 3、乙方协助并支持甲方做好产品销售及企业形象的宣传，带给适于设计人员、销售人员学习的产品知识、安装知识、售后服务的资料，带给合理数量的销售印刷品、技术和安装手册及其它相关资料。
- 4、乙方应对甲方订单货物涉及的包装、运输、安装、售后服务等出现的问题需在\_\_\_\_天内了解状况，并在\_\_\_\_天内给予解决方案。

## 六、价格及返利、结算

1、价格：鉴于甲乙双方旨在建立长期合作伙伴关系，乙方向甲方带给产品价格为最低出厂价，保证向其它销售商的产品价格不低于此价，若低于此价，一经甲方发现乙方应向甲方支付所订该款商品累计超出部分\_\_\_\_%的赔偿金。

返利金额：在合同期内按甲方给乙方实际结算货款的总额计算。

到达\_\_\_\_\_万元乙方向甲方返利总额的\_\_\_\_%

返利时间：\_\_\_\_\_

返利支付方式：\_\_\_\_\_

3、合作期间内的特价产品或促销产品的价格，乙方应提

前\_\_\_\_\_天通知甲方，双方对于此类产品的结算另行核算。

4、结算方式：订货付\_\_\_\_\_%以上订金，订货周期为\_\_\_\_\_个工作日。所订货物准备齐全、验收合格，余款到帐办理发货。

## 七、协议生效与终止

1、甲、乙双方签定合同之后\_\_\_\_\_个月为试销期。在试销期内，双方无异议，合同期限将顺延为\_\_\_\_\_年。

2、甲、乙双方任何一方终止协议，须提前\_\_\_\_\_月通知对方。合同终止的\_\_\_\_\_周内双方完成结算，并结付余款。

八、本协议未尽事宜由甲、乙双方协商解决。

本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。本合同自双方签字后生效。

甲方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 2023年电器设备订购合同 订购合同优质篇三

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

### 第一章总则

1.1甲方指定乙方为“系列产品”在下列区域的代理商，销售甲方指定的产品，甲方同意乙方在指定的区域内按照本协议的约定开展营销活动，不得擅自超出该区域进行销售（乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权）。

指定产品：系列。

系列代理区域为：。

1.2乙方销售代理期限为：年月日至年月日。

1.3乙方代理期限内进货任务为万元。

1.4乙方首批进货额为万元，保证金万元。协议经签字生效之日起10天内如乙方不能按时足额付款，则本协议自超期之日起自行失效。

1.5乙方在指定区域内可以“系列”的名义从事“系列”的销售及宣传活动。乙方在未经甲方书面授权的前提下，不得以甲方名义从事其他的商业活动，否则视为乙方的单方面行为，甲方不对该行为负责。

1.6为保障良好的市场销售秩序，乙方在指定区域内允许开发二级代理商和终端网络直营商。乙方开发二级代理商前必须将目标客商的具体情况向甲方做出书面通报，在同二级代理商签定合同时必须是一式三份，甲方、乙方和二级代理商各执一份备档，便于市场管控。

1.7代理产品

1.7.1代理产品为甲方“系列”产品（以下简称产品），质量及包装标准以产品生产企业标准为准。

1.7.2甲方开发其它新产品，将另行通知乙方具体销售政策，

乙方优先代理。经双方同意后可另行签约或以本协议为准。

## 1.8销售目标

乙方需完成合同销售目标，如乙方逾期未能完成，甲方有权对乙方的销售资格提出质疑直至取消合同。

## 第二章乙方的权利和义务

2.1乙方必须对指定区域内的不同类型的终端网点进行开发、铺货，使甲方的产品在乙方区域内迅速实现较广泛的终端可见指标。

2.2乙方不得以任何方式或手段向指定区域以外的地区和渠道销售甲方产品，否则，甲方有权追究乙方责任。

2.3乙方在经甲方书面同意并授权的情况下，有依照甲方认可的条件（时间、地点、形式等）开展相应的市场推广、促销活动的权利。乙方在开展市场推广、促销活动中若需要甲方提供技术和谈判方面的支持时，甲方必须大力支持。

2.4乙方有义务维护甲方及“系列”的市场形象。在未经甲方书面许可的情况下，乙方不得超出协议内容进行市场宣传及其他商务活动。

### 2.5乙方的权利：

2.5.1有权提出对市场推广有益的经营主张或建议。

2.5.2甲方如有违反本协议约定之条款，经乙方查证属实并提出整改建议后甲方仍无改善，乙方可立即以书面形式解除本协议并追究甲方责任。

### 2.6乙方的责任：



2.6.1乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，协议签订后30日内，组建不少于人的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅度提高市场服务能力。

2.6.2乙方应严格按照甲方规定的价格、在双方协议的代理区域内销售，不得擅自越区销售和低价或高价销售。

2.6.3产品销售应严格执行双方议定的产品价格体系，如需调整价格应以甲方正式行文通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

2.6.4严格执行双方确定的任务量，确保万元以上的产品库存，防止市场断货发生。

2.6.5严格按照协议确定的渠道类型和目标进店数铺货。

2.6.6严格按照协议确定的二级经销商开发要求进行开发。

2.7乙方有权对甲方的销售、服务等工作进行监督，提出批评意见或投拆。

2.8乙方应对在履行本协议时获得的任何甲方的资料予以保密。

### 第三章甲方的权利和义务

3.1为支持乙方的销售，甲方将配备一定的市场支持费用，由甲方指导监督使用。

3.1.1市场支持政策：甲方给予乙方的.市场费用必须用于市场实际所需，乙方市场所需费用由甲方代表确认后，乙方以书面形式连同费用支付证明向甲方申请报批。甲方对乙方的支持建立在乙方实际回款数额的基础上。

3.1.2市场支持及返利，在合同期内,按营销政策办理。

3.1.3若乙方成渠道、成规模、有组织、有意识地向合同约定以外的区域及渠道销售产品;在无正当理由的情况下,乙方有意扰乱合同约定的价格体系并且拒不规范。为此甲方有权完全扣除返利。

3.2甲方对乙方的经营状况、价格执行情况、货物流向有权实施监督管理。

3.3甲方与乙方共同管理市场,如发现乙方在市场运作中有不规范或执行不力的情况,有权向乙方提出合理建议并督促执行。

3.4兑现以书面形式所承诺的各种支持,口头承诺无效。

3.5因乙方储运不当而造成对产品质量的影响,甲方不承担责任。

3.6甲方向乙方明确:甲方派出的地区销售人员在未得到甲方书面确认的前提下,不能向乙方借货、调货、索要产品或借支现金,如由此造成乙方直接或间接之损失,甲方不承担责任。

## 第四章产品价格

4.1系列产品价格:

4.2甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。

4.3甲方调整产品价格时,须提前30日以上正式行文通知乙方。

4.4乙方必须严格遵守和执行甲方制定的销售价格,否则,甲方有权停止向乙方供货。因此而影响乙方的销量,甲方将不承担责任。

## 第五章订货

5.1乙方订货必须详细填写“系列”《产品订单》，并传真至甲方总部，乙方订单必须签字、盖章，双方认同订单与本协议具备同样的法律效力。

5.2甲方在确认乙方全部货款到帐后，应及时发货。若因不可抗力（如地震、水灾等自然灾害或遇国家法定节假日而造成的客观延误）原因导致的甲方延误交货，甲方不承担责任，但应尽最大努力交货。

5.3若遇缺货或断货无法执行订单，甲方应与乙方沟通，协商修改订单并重复以上的工作流程。

5.4产品运输费用由甲方承担。甲方只承担到站费用，到站后短途运费乙方自行承担。

5.5乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭相关部门和保险公司有效证明文件3日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔或重新补发货，超过5日以上视为乙方无异议。

5.6乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额，收货后三日内未通知甲方，视为乙方收货正确。

## 第六章 结算和付款方式

6.1在本协议有效期内，甲、乙双方同意采用款到发货的结算方式，即乙方订货必须先付清全部货款，甲方在确认收到乙方的全部货款后方能发货。

6.2乙方应用现金、电汇或银行汇票的方式，将货款付到甲方指定的银行帐户。

## 第七章 商标及其它知识产权

甲方的商标、版权、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本协议签订，但甲方并未授权乙方使用甲方商标、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除非甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，将承担因侵权而导致的一切法律后果。

## 第八章签名及盖章

8.1本协议或本协议的补充协议（或附件）及在履行本协议过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并由甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章，否则，该协议或文件无效。

8.2所有甲方驻乙方区域业务人员或其它人员的行为必须以本协议为准，甲方不承担因任何个人行为所产生的一切后果，甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本协议约定事项的依据，若需要增加内容须加入协议附件并经过双方同意并签章。

8.3乙方在未得到甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借款和借货行为均属乙方自身行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任。

8.4乙方未提供公司名称、营业执照、法人身份证、税务登记证、卫生许可证等相关资料时，按此协议进行运作；将乙方提供以上资料后方可正式签订经销合同。

## 第九章法律效力

9.1本协议书有效期自双方本着真诚合作的精神就续签本协议再行协商。

9.2本协议经双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本协议生效后，将取代协议生效前的所有

洽谈协议和以前甲、乙方签订各类协议和约定。

9.3若有未尽事宜，甲、乙双方协商形成协议补充协议，具有同等法律效力。若甲、乙双方因履行本协议发生争议，双方应协商解决，协商不成，争议由甲方所在地人民法院管辖。

9.4本协议共一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

9.5本协议签约地：

甲方：

乙方：

年月日：

## 2023年电器设备订购合同 订购合同优质篇四

买受人(甲方)：\_\_\_\_\_

出卖人(乙方)：\_\_\_\_\_

为保证有充足、稳定的加工原料，以利于组织生产，顺利完成贸易订单，根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律法规的规定，甲乙双方在平等、自愿、公平、诚实信用的基础上，就蜂产品订购的有关事宜达成如下协议。

第一条：甲、乙双方签订蜂产品数量如下：

蜂蜜共：\_\_\_\_\_吨，

蜂王浆共：\_\_\_\_\_吨，

蜂花粉共：\_\_\_\_\_吨。

## 第二条：质量要求：

乙方必须保证生产的各类蜂产品符合国家规定的各项理化指标，不得掺假、掺杂。

## 第三条：交货时间、地点：

乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日  
至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日履行交货，具体日  
供应量按照生产计划通知乙方。地点：\_\_\_\_\_公司  
仓库；计量方法：\_\_\_\_\_以交货地的称量为计价重量；  
运输方式及费用承担：由乙方自行将蜂产品运至交货地点，  
费用由乙方承担。

## 第四条：检验方法：

甲方在收购当场对乙方的蜂产品随机检验。对乙方交售不含  
抗生素，达到出口要求的蜂王浆、蜂蜜、蜂花粉，年底甲方  
按原料收购的\_\_\_\_\_ %利润返还给乙方。

第五条：结算方式及期限：\_\_\_\_\_。

第六条：担保方式：\_\_\_\_\_。

第七条：本合同解除的条件：\_\_\_\_\_。

## 第八条：违约责任：

1、乙方延迟交货或甲方延迟支付收购款的，应当每日按照延  
迟部分价款\_\_\_\_\_ %的标准向对方支付违约金。

2、乙方交付的产品不符合约定规格和质量要求的，甲方有权  
要求补足、换货或退货，由此发生的费用由乙方承担；但甲方  
应在日内通知乙方，否则乙方有权拒绝甲方的要求。

第九条：因不可抗拒的因素

买受人(甲方)：\_\_\_\_\_

出卖人(乙方)：\_\_\_\_\_

## 2023年电器设备订购合同 订购合同优质篇五

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规规定，经甲、乙双方协商一致，订立本合同。

### 第一条 品种、等级、质量及包装

名 称

品 种 等 级 质 量 要 求 产品的品种、等级、质量按照双方协商确定，或按照样品标准确定（样品由双方妥善保管，甲方验收）。

产品包装由双方协商包装办法。

### 第二条 标的的交售日期、数量及价格

1. 乙方在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月以前，向甲方交售\_\_\_\_\_公斤。

2. 产品最低价格（保护价）\_\_\_\_\_元/公斤，市场行情上涨时，由甲方按照市场价格进行收购。

3. 甲、乙双方的任何一方如需提前或延期交货与提货，均应先通知对方，双方另行达成新的协议；如未能达成新的协议，双方应按本合同继续履行。

### 第三条 交货方式、验收、结算方式

1. 产品由乙方送货到\_\_\_\_\_收购点或甲方上门收购，双方当面验收。

2. 货款由甲方支付给乙方，现金当场结算，钱货两清。甲方不得欠款或代扣各种税费。

#### 第四条 不可抗力

1. 甲、乙双方的任何一方由于不可抗力的原因不能履行或不能完全履行合同时，应尽快向对方说明理由，在提供相应证明后，可根据情况部分或全部免于承担违约责任，乙方如果由于不可抗力造成产品质量不符合约定的，不承担违约责任。

2. 产品因气候影响早熟或晚熟的，交货日期经双方协商，可适当提前或推迟。

#### 第五条 违约责任

1. 甲方在合同履行退货的，应偿付乙方退货部分货款总值\_\_\_\_\_（5%~25%）的违约金。

2. 甲方无故拒收产品，应向乙方偿付拒收货物总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。

3. 甲方未按合同约定收购产品的，应按少收部分的总值\_\_\_\_\_（5%~25%）支付违约金。

4. 乙方交货数量少于合同规定的，按少交数量价值\_\_\_\_\_（1%~20%）支付违约金。

#### 第六条 合同的变更与解除

甲、乙双方中任何一方要求变更或解除合同时，应及时书面通知对方，双方未达成协议前，合同继续有效。双方达成变更时合同或解除合同的，应签署书面协议。



## 第七条 合同争议的解决方式

1. 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁;
2. 依法向人民法院起诉。

第八条 本合同\_\_\_\_\_生效。

第九条 其他约定事项：\_\_\_\_\_。

第十条 本合同一式三份，双方各执一份，工商行政管理部门备案一份。

订购人(甲方)签章：

负责人：

居民身份证号码：

住所：

联系电话：

出卖人(乙方)：

居民身份证号码：

## 2023年电器设备订购合同 订购合同优质篇六

需方(乙方)：

合同签定地点：

合同签订日期： 年 月 日

兹有甲方向乙方订购下列产品：

一、产品名称、规格型号及价格等：

单位：元

产品名称	规格型号	包装（件）	单价（元/个）	数量（个）	金额（元）
------	------	-------	---------	-------	-------

四、包装标准：外包装为普通纸箱；

五、验收标准：甲方收到货物后，按合同第二款进行检验，检验合格后提货；如在提货前发现有严重损坏现象，应及时通知乙方，并让运输部门出具证明，征得乙方同意后才能提货，否则视为甲方已接受。甲方收到乙方货物后十日内未对乙方货物提出异议，示为甲方所提货物与定单合同一致。

六、付款方式：

甲方汇款到乙方银行帐户或甲方以现金交付到乙方财务部。未经乙方同意，甲方将货款以现金或其他方式交付给其他人员，甲方不予认可。

七、合同有效期：乙方支付货款后生效；

八、本合同一式两份，双方各一份。

甲 方：\_\_县\_\_电气有限公司

乙 方：

甲方代表： 乙方代表：