

# 最新附赠促销方式的增值税处理 促销活动场地租赁合同(汇总5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 附赠促销方式的增值税处理 促销活动场地租赁合同 篇一

联系地址： \_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_

联系地址： \_\_\_\_\_

(1) 活动名称

(2) 举办时间和地点

a. \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

b. \_\_\_\_\_

(1) 由\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日，甲方将校内的体育馆演出场地租与乙方，作为本次活动\_\_\_\_\_赛区的其中一个准决赛会场。如因校内主管部门需占用同一场地，则甲方须于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前通知乙方，并双方友好协商解决。逾期通知，则视为甲方违约。

(2) 甲方负责活动当天的场地保安工作；

(5) 甲方负责提供独立的vip化妆间及公用化妆间各一个；

(6) 甲方将提供一个独立的储物室供乙方存放活动物料；

(10) 甲方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关乙方的任何保密性商业信息。

(3) 乙方邀请的第三方搭建或执行公司，应积极配合甲方的协调工作；并确保搭建工作的安全，如产生不良隐患应及时排除解决；并对此工作承担相应的责任。

(4) 乙方不得向任何第三者或公众透露本协议的内容和在履行本协议过程中得到的有关甲方的任何保密性商业信息。

(5) 乙方在按照本协议规定向甲方全数支付了有关费用后，对甲方不再负有任何支付义务。

(1) 该方是根据其成立地法律设立并有效存续的企业。

(2) 该方有权及/或得到授权签署本协议并全面履行其在本协议中的义务。本协议在正式签署后对该方有效且具有约束力，另一方可根据本协议行使其权利和利益。

(3) 该方已获得其履行本协议项下义务所必需条件以及采取履行本协议的一切其他行动。

(4) 本协议的签署将不会导致该方违反对该方有约束力的合约及适用法律。

(1) 当任何一方违反其在本协议下所承担的责任和义务时，或任何一方在本协议所作的声明和保证为不真实或不正确的，违反或责任一方应赔偿另一方由此而蒙受的一切损失。

(2) 违反本协议的一方应赔偿对方的全部经济损失，包括但

不限于合理的律师费。

(1) 本协议自双方盖章或授权代表签字之日起生效，至双方履行完毕其在本协议下的义务为止。

a 严重违反本协议下的任何条款；

b 进行清盘或类似行为；

c 于任何法律程序中被裁定为破产；

e 任何不可抗力事件（定义见下文）使其无法履行本协议下的义务连续达3个月之久。

由于地震、台风、水灾、火灾、战争、以及受影响一方对其发生和后果不能合理地防止及避免的其他不可抗力事件

（“不可抗力事件”），致使本协议的任何一方受到妨碍，不能履行或延迟履行本协议，受影响的一方应在发生不可抗力事件之后从速以电传、传真或挂号空邮信件通知另一方，并须在其后的\_\_\_\_\_天内提供不可抗力事件的详情及书面证明，证明发生不可抗力事件。对于由不可抗力事件所造成的损失，任何一方均无权向另一方提出赔偿要求。

如送到甲方： \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

如送到乙方 \_\_\_\_\_

代表处 \_\_\_\_\_

通讯地址： \_\_\_\_\_

邮政编码： \_\_\_\_\_

电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

联系人： \_\_\_\_\_

电子邮件： \_\_\_\_\_

## **附赠促销方式的增值税处理 促销活动场地租赁合同 篇二**

用人单位(以下简称甲方)

员工(以下简称乙方) 名称：

一、 合同期限及工作岗位

二、 工资待遇

日为发薪日，甲方不得无故拖欠乙方工资或拒绝支付乙方工资。

2、 甲方按现行的劳动法律、法规规定支付乙方延长工作时间的工资报酬。

### 三、 工作时间及休息休假

- 1、 甲方实行工时制度：乙方应严格遵守工作时间。
- 2、 甲方按有关法律规定，合理安排乙方休息或休假。

### 四、 劳动安全、社会保险和职工培训

- 1、 甲方为乙方提供符合国家安全卫生标准的工作场所、劳保用品。
- 2、 甲方按国家有关法律法规规定，为乙方办理工伤保险等社会劳动保险。
- 3、 甲方应对乙方进行必要的培训，乙方应接受甲方组织的职工培训。

### 五、 劳动纪律

乙方应遵守甲方依法制定的各项规章制度，甲方对乙方履行的情况进行检查、督促和奖惩。

### 六、 劳动合同的解除与终止

- 1、 甲方按每月+提成\_\_\_\_\_支付给乙方，

(一) 甲、乙双方依据有关法律法规规定解除劳动合同。

(二) 有下列情形之一的，本劳动合同终止：

- 1、 劳动合同期限届满；
- 2、 法律法规规定或者甲乙双方约定终止的其他情形；
- 3、 乙方退休。

## 七、 违约责任

1. 甲乙双方任何一方违反合同约定，给对方造成损害的，按法律法规的有关规定向对方支付赔偿金。

## 八、 双方约定的其他事项

甲方签字盖章： 乙方签名：

## 附赠促销方式的增值税处理 促销活动场地租赁合同 篇三

身份证号码： \_\_\_\_\_

承包方（乙方）： \_\_\_\_\_

身份证号码： \_\_\_\_\_

兹有甲方\_\_\_\_工程，按每平方米\_\_\_\_元单价人民币承包给乙方\_\_\_\_。包工不包料。

根据《合同法》、《建筑法》、《民法通则》等相关法律、法规，本着平等互利的原则，经甲乙双方协商一致，订立本合同。

一、工程地址： \_\_\_\_\_。

二、工程内容：

在此工地进行文明施工，电焊机等工具上下班要进行收放，下班后关闭电源。

1、分墨放线；

2、下料制作；

3、油漆制作；

4、安装制作；

5、清扫场地。

三、一切安全事故由乙方自行负责。

四、计算方式：按瓦面收方计算。

五、付款方式：

1、进场三天后由甲方支付乙方生活费总工程款的\_\_\_\_%（人民币）；

2、主架完成\_\_\_\_%后付工程的\_\_\_\_%。

3、工程完工后，经甲方验收后，在三日内付清工程余款。

六、本合同工程完工后，工程款支付完毕后合同自动失效。

甲方（公章）：\_\_\_\_\_

乙方（公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 附赠促销方式的增值税处理 促销活动场地租赁合同 篇四

乙方：\_\_\_\_\_

根据《\_合同法》及有关法律的规定，为促进甲乙双方的商务合作，在平等自愿、互惠互利的基础上，就甲方授权乙方代理销售甲方所持有的中国总代理xx系列为浙江省台州区域总代理商事宜，现达成如下协议，双方必须共同遵守。

(1) 总代理区域：甲方授权乙方为浙江省台州区域总代理商，负责甲方的威兰西斯卡娜啤酒系列该区域的所有业务。在乙方遵守本协议各项条款并完成相应销售量的前提下，甲方不得在该区域设立同类或类似的总代理商，甲方已设立的经销商移交乙方统一管理。

(2) 甲方授权乙方代理甲方的产品：本合同书列明的甲方所持有的中国总代理的威兰西斯卡娜啤酒系列。

(3) 乙方代理销售的时效期限：从合同签订之日起五年内，即\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

(4) 乙方总代理销售的区域：

(5) 乙方有权对甲方的工作(销售、市场、广告、服务、质量等)作出评价和投诉。

(6) 甲方及时向乙方提供乙方销售区域内的终端意向客户的询价等重要信息，并保证不遗漏、不报价、及时转告乙方。

(7) 甲方严格控制跨区域窜货，维护乙方代理商的利益。

(8) 须按实际情况填写《代理商注册登记表》，表中内容发生变更时须书面通知甲方备案。



(9) 乙方积极开拓甲方产品在当地的市場，并逐步提高甲方产品在该地区的市场占有率。

(10) 乙方在经营活动中应保障双方的长期利益，共同维护代理产品在当地的声誉。

(11) 乙方应及时同甲方结清货款，甲方按照乙方要求及时供货给乙方，并保质保量。

(12) 乙方不得跨区窜货，甲方会及时通告乙方区域范围的代理商情况，避免窜货。

(13) 为树立双方的良好形象和维护乙方及终端用户的利益，乙方应逐步建立系统的商务体系，并对下级经销商给予技术支持及逐步提供完整的培训体系。

(14) 在开展业务过程中，乙方应忠实于甲方提供的各种资料，保证各种宣传准确无误，不得任意夸大和捏造，不得损害甲方的利益和市場形象，否则应承担由此引起的一切后果。

(1) 甲方向乙方无偿提供企业以及产品的各种证书，例如：营业执照、国、地税务登记证书(副本)、注册商标证书复印件等(上述复印件应加盖甲方公章)作为备份文件，并对以上证件的合法性、真实性承担一切法律和经济责任。确保为乙方提供完善的售前、售中、售后服务。

(2) 在代理区域内，甲方不再在该区域设立第二家任何级别的代理，只帮助乙方在当地设立次级分销渠道。否则，乙方有权要求甲方按照所设立代理的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(3) 甲方保证该区域内的威兰西斯卡娜啤酒系列均由乙方统一销售，甲方应严格控制跨区域窜货或自行向该区域销售，否

则乙方要求甲方按照窜货或自行向该区域销售的营业额支付违约金，如造成乙方其他损失的仍负有赔偿义务(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(4) 在给代理商供货当中保证其产品质量符合国家标准和行业标准，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(5) 甲方应保证提供给乙方的产品在国内甲方是唯一一家具有中国总代理权利的，不存在其有他第二家由厂家指定的任何级别的代理，否则甲方应赔偿乙方所有经济损失(该损失包括但不限于经营损失、调查费、律师费等)。

(6) 根据自身产品成本及市场情况及时提高产品质量及性价比，向乙方提供优质经济的产品。承诺统一调整价格时(只调低不调高)，按乙方实际库存数适当返还差价。

(7) 保证向乙方免费提供技术支持，培训乙方的市场人员和技术人员，协助乙方拓展市场，根据当地市场情况提供必要的宣传支持，并努力做好产品售后服务工作。

(8) 负责协调跨地区各代理商之间的关系，做好市场维护工作，及时处理代理商的投诉。

(9) 在本协议规定的乙方总代理区域内开行业大型展览会时(指甲方每年扶持乙方的由甲方出资的大型行业展览会)，免费为乙方及其代理区域内的地级、次级代理商(由乙方指定)做全面的市场指导和培训。

(10) 如因甲方产品不能很好地适应销售地时，乙方应及时将问题反馈给甲方，甲方应尽快改进，以适应市场需求。

(11) 确保提供给乙方的产品质量合格、符合国家检验标准。

(1) 本协议签订后，甲方向乙方开具有效的《区域总代理商授权书》，该授权书向客户宣示乙方总代理资格权限，以便乙方开展工作。

(2) 乙方出现违法经营或严重违约行为，甲方有权取消乙方区域总代理商资格。

(3) 区域总代理授权书是本协议附件之一，是本协议的必要生效条件。

(1) 甲方和乙方的结算以区域总代理价格为依据。

(2) 详附总代理商价格体系一份。

(3) 甲方执行款到发货原则，本合同发生的支付均通过银行帐号进行。

(4) 货款由乙方直接汇到甲方指定账户，不得将现金或无公司名称的支票交给甲方业务人员，否则甲方有权拒绝发货。同时，由此造成的一切后果由乙方承担。

(5) 乙方应常备货，当月销量超过壹佰万元以上时应提前十天通知甲方，让甲方提前准备。

(6) 乙方以书面形式向甲方下达进货计划，应写明产品型号、数量，由订货人签名并加盖公章后传真给甲方，甲方收到后予以回复确认，并将汇款凭证传真到甲方，甲方(可根据乙方需求分批)按约定将货物发往乙方指定地点。

(7) 货物运输本着快捷、节俭原则，乙方委托甲方初选、实际考查，最后确定承运商。产品运费、保险费由甲方负责。

(8) 产品在运输途中出现损坏，由乙方负责向承运方索赔，甲方应积极协助处理。

(9) 货到乙方指定地点后，由乙方负责验收。乙方在指定地点提货时，须当场验收合格后再提。货物有损坏时，甲方协助乙方与运输公司交涉追讨相关损失，如果是产品本身质量问题，甲方负责退换。乙方在提货后，及时清点货物品种和数量，如与订货清单不符，甲方负责换货，由此造成的损失由甲方负责承担。

1、乙方有根据当地的实际情况申请甲方在本代理区域内给予每季度一次特别优惠总代理价格的权利(用来做部分因为价格问题而搁置下来的单子)，该部分数量不超过每季度总销量的5%。乙方有根据当地市场竞争对手条件每年申请一次特价促销的权利，具体数量双方根据实际情况协商确定(一般不超过3%)。

2、甲方在取得乙方首批代理货款后，须在15日内将所有业务操作的培训文件和系统的营销策划文件转给乙方。

3、其它有关市场支持及奖励的政策在实际操作中本着平等互利的原则双方协商解决。

4、乙方取得甲方在该地区该品牌的独家总代理资格后，甲方要在15日内将该地区过去的市场情况给乙方移交清楚，甲方尊重乙方对该区域市场过去客户的处置权，但是，为了保证平稳过渡保证业务的延续性，乙方要尽量保证老客户不流失，并且尽量利用地利条件帮助这些老客户把业务做好。对一些历史遗留客户，乙方不可以只拣便宜不管售后，应该和甲方协商维持好客户关系。若乙方就处置历史遗留问题向甲方备案后，因解决历史遗留问题而发生经济上的损失时，甲方须及时全额补偿给乙方;如果该区域不存在遗留问题，甲方则不需要向乙方移交和说明。该工作统一由甲方客服档案中心处置并且提供给乙方服务性说明。

5、乙方的权利义务

# 附赠促销方式的增值税处理 促销活动场地租赁合同 篇五

承租方：以下简称为承租方

以下合称为双方

## 一、租赁场地

1、1出租方同意承租方在出租方超市商业中心内设立临时活动场地。

1、2如果承租方撤出租赁场地，承租方应将租赁场地恢复原状。

## 二、租赁期间

(何山路xxx) 20xx年11月1日至20xx年 11月30日

## 三、经营范围

3、1 承租方的经营范围是房展推广。

不论暂时或长期，承租方将全部或部分活动场地

做任何不同于上述的活动或用途且未经出租方书面同意，均被视为对本协议造成实质性的违约，出租方有权立即终止协议，并以此视为违约。

3、2 承租方保证活动场景搭建方的合法性与资质认可，并承担现场布路与搭建等的一切安全问题，若因承租方及其供应商布路与搭建现场所造成的安全问题，由承租方全权负责，并承担事故发生的所有费用。

若出现违章搭建行为，出租方有权立即停止合同。

3、3 承租方保证对活动的形式、内容的合法性，以及在活动中所陈列或销售的商品使用合法的商品名称、商标、商号(或公司名称)及服务标志。

3、4承租方保证已经得到活动以及活动中所销售商品的著作权、商标权、肖像权、专利权或相应的合法使用授权，并应主动向出租方出示相应的证明文件。

3、5因承租方的经营活动导致侵权纠纷的，承租方应负责解决，并承担由此引起的法律责任。

3、6承租方不得进行违法的商业活动。

如发生上述情况，出租方有权立即终止本租赁协议，所收款项不予退还，并保留向承租方追究法律责任的权利，承租方放弃对出租方的抗辩权。

3、7如果，承租方举行的活动与经营的商品被相关机构或被出租方确认为有上述违约行为的，出租方有权书面通知承租方终止本协议，则本协议自通知之日起终止。

#### 四、租金支付方式

4、1 承租方同意，在租赁期间支付租金总额为人民币10元，（体育中心xxx63000元、何山路大润发57000元）

4、2 承租方同意在本协议签订之日将所有租金付给出租方。

#### 五、规章制度

5、1每天按照超市的营业时间开始营业，并遵守超市经营的时间。

5、2承租方应保持租赁场地的整洁，且不许在租赁场地和超市的其他区域扔垃圾，但指定的垃圾区除外。

## 六、特别条款

6、1租赁期间，未经出租方书面同意，承租方不得以任何形式将租赁场地或专柜转让或转租给第三方或与他人合作。

如果承租方发生上述行为，将被认为是根本违约，出租方有权书面通知承租方终止本协议，且有权没收出租方已经缴付的所有款项，则本协议自通知表明的日期起终止。

6、2 承租方同意，如其未能在规定的时间内搬离租赁场地和撤销专柜，则在租赁场地和专柜的所有物品均视为是遗弃物品，出租方有权清理、搬走或以任何出租方认为适当的方式进行处理。

6、3 如果出租方认为超市需要翻修或重新设计、布路，出租方有权调整承租方租赁场地的位路、面积和形状。