

# 餐饮创新创业计划书摘要(实用5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。优秀的总结都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 春运宣传工作总结篇一

20xx年春运工作，从2月4日起至3月16日止，共40天。春运期间，我站积极发挥作为一个^v^门职责，统一安排人员进行强化治理、检查、指导工作，为群众出行提供极大的便利，保障了春运工作顺利有力开展。

春运工作圆满完成离不开思想高度重视和精心组织安排，站领导为了确保春运工作进行，把春运安全工作放在首位，认真落实县局和县运管所部署的春运各项工作，制定了春运工作方案、成立春运安全保卫工作领导小组，制定突发事件应急预案和春运值班制度，公布值班名单。召开春运动员大会，将春运安全工作落到实处，将安全责任落实到每一个人。我站从思想上高度重视安全工作，做好恶劣天气的准备工作，认真做好各线路车辆的检车工作，针对冬季冰雪路况做好宣传学习，要求各线路客车备好防滑链等安全实施，防止疲劳驾驶和酒后驾驶，及时协调处理各种突发事件，严防安全运输事故，做到组织到位、措施到位、责任到位，确保了安全运输正常有序的进行。

春运期间我站利用简报、宣传栏和横幅等多种方式进行宣传，与进站发车的驾驶员、车主面对面交流冬季安全行车经验，要求他们及时维修车辆，并叮嘱驾驶员做到春运安全行车。

春运前对全体员工进行了春运动员和春运安全学习，对春运

期间可能发生的客流突增、安全事故、火灾雨雪恶劣天气等突发事件提前预测演练，并签订安全责任书。

强化对营运车辆及驾驶员的安全检查力度，春运期间增加检车人员，把好车站安全源头关。

对各进站春运车辆进行全面检查，车辆是否按期参加车辆综合技术性能检测和二级维护；车辆技术等级是否与经营范围相适应；客运车辆是否按规定安装并使用gps行驶记录仪，保证有效正常监控。各车辆严格执行人车联检工作标准，不符合要求、安全无保障的车辆，一律禁止参加春节运输。

对各种证件和驾驶员的检查工作。按照上级新的要求，利用新的“安全例检单”和“派车单”。严格检查“六证”、“两单”，严禁酒后驾车、严禁疲劳驾车，发现无即时证明、即时证明过期或人证不符、车证不符、车辆安全技术不达标者，一律不准参加春运；严格执行各车辆的人车联检，严格审查其营运手续和各项保险，严禁违规加班包车。我站还对各营运车辆的有关证件和安全随车设施分别进行了拍照，以此作为影像材料予以存档。

认真落实“三不进站、六不出站”规定，在客运站有“三品”专人检查，新印制了“安全出站登记表”和“三品检查登记表”，做到了四有，即：有专人、有检查、有记录、有处理；把“三品”查在站内，堵在车下。防止发生破坏事件和违章、违规现象，杜绝各类责任事故的发生，保证了春运安全源头关，确保了旅客生命安全，使旅客出行安全得到了有力的保障。

春运期间，严格落实安全管理在现场制度，安全人员到发车现场，坚决杜绝一切违章违规行为的发生。

对违规、违纪车辆进行严格检查，每天都对各客运车辆进行安全例检和出站登记，不符合要求的车辆，决不放行，对超

员车辆坚决不予放行，努力做好乘客思想工作，将超员乘客安全有序的进行分流，对车辆违规违纪按规定进行处理。

## 春运宣传工作总结篇二

1、我站于20xx年1月15日召开了全站春运工作会议，成立了以站长为组长的春运工作领导小组，全面指导我站春运工作，下设了严禁超员组、“三品”检查、治安消防组、优质服务组、车辆安检报班组、车辆协调组、电子系统保障组、宣传、后勤保障组、收集统计上报组等八个小组具体负责相关工作，层层落实，责任到人。

2、充分利用广播、标语、条幅、宣传栏等形式进行宣传，加大了春运工作宣传力度，营造了春运工作氛围。

产责任状》；与职工签订了《工作人员安全生产责任状》，加强了春运工作管理，形成了统一领导，统一部署，合理安排，齐抓共管的局面。

2、对全站员工进行了一次安全教育培训和业务培训，广泛宣传安全旅行常识，不断对职工和司乘人员进行安全教育，增强了广大旅客、司乘人员及员工的安全防范意识，同时加强了24小时值班值宿制度，真正树立起“安全第一”的思想。

3、坚决执行了交通部“三不进站，五不出站”的安全管理规定。即：危险品不进站、无关人员不进站（发车区）、无关车辆不进站；超载客车不出站、安全例检不合格车辆不出站、驾驶员资格不符合要求不出站，客车证件不齐全不出站，“出站登记表”未经审核签字不出站。确保了春运工作安全、有序的进行。

4、加强了对营运车辆的安全例检工作，实行“谁检测，谁负责，谁签字，谁负责”的办法，确保营运客车安全技术状况良好。在春运期间我站在运管及交警部门的配合下，对所有

营运客车进行了安全检查，对不符合安全运行条件的则终止为其编排班次。安全例检方面对营运车辆的轮胎、gps等重要部位的检测更加细化，对存在安全隐患的营运车辆，在未有效消除安全隐患前，坚决禁止继续营运，从而达到了把安全事故的发生率在源头上降到了最低点。

5、强化了“三品”检查力度。春运期间乌丹汽车站在候车厅、行包房、设立了“三品”检查，实行机器检测和开包检查相结合的方式严防各种易燃、易爆、危险品进站上车。春运期间共检查包裹件，查获危险品件，受检率达到100%，确保了旅客的生命财产安全。

6、严格执行了完好票报班制度。对所有进站发车车辆的技术状况和随车灭火器的检查及车辆状况完好，凭有效的营运证、行驶证、驾驶证、驾驶员上岗证、乘务员上岗证、二级维护卡方可开据《安检合格通知书单》。持完好票到调度室报班，对证件不齐、过期及人脸识别系统没有通过的一律停发班次。

7、严禁售超员票，严禁超员出站是乌丹汽车站一直严把关的一项工作。在春运期间乌丹汽车站更加狠抓了这项工作。站内无一例售超员票现象，无一例超员出站现象，出站登记必须由驾驶员签字方可出站，从根本上降低了安全事故的发生。

8、加强了防火、防盗、防爆等各项工作，对各个营运车辆的消防器材和我站的消防设备进行了全面的安全大检查，确保消防安全器材齐全有效。

允许装任何行包进站，进站时，必须接受门卫工作人员的开箱检查，同时回程旅客站外下车，空车进站，解决了站内秩序混乱，杜绝“三品”进站，消除一切安全隐患。

1、春运期间，客流较平时有了大幅度的提高，为了给旅客提供安全、舒适、快捷的服务，我们本着实事求是、务实高效的工作作风，把提高春运服务质量作为行业形象的大事来抓，

以“优质服务”为宗旨，开展了“一满意、三提高”的活动，即让旅客满意，提高安全生产意识、提高企业管理水平、提高客运服务质量，使服务新理念深入人心，旅客投诉率为零。

2、我站协同“客运办”对所有的客运业户联合下发了共同维护站内秩序的通知，严禁喊站、站外揽客等不正当的竞争行为，为广大旅客提供安全、舒适、快捷的出行条件。

3、站务员上岗着统一着装，佩戴服务标志，文明服务，礼貌待客，坚持使用“十字”文明服务用语，对老、弱、病、残、孕、幼重点照顾：对广大旅客免费提供了开水、针线等物品，积极为旅客提供方便。

运车辆脱班、误班和旅客错乘，漏乘，滞留现象。

2、乌丹汽车站在春运客流高峰期，我站全体员工自2月11日（正月初二）起全员上岗，克服困难，加班加点，增设了售票窗口、从每日凌晨5点开始售票，延长了售票时间，以此有效地缓解了我站的售票压力，大大减少了旅客购票排长队的现象。确保了旅客出行及时、安全、便捷、有序。同时也提高了运输效率。

以上是乌丹汽车站在20xx年春运工作中所做的一些工作，在各级领导部门和全体员工的奋力拼搏，优质服务下取得了一些成绩，我们决心发扬成绩克服不足，再接再厉，为旅客提供更加便利、安全、优美、高效的候车环境而努力奋斗。

## 春运宣传工作总结篇三

5、多方出击，科学发展物流产业

今年春运期间，物流分公司与广州康业集装箱运输公司签订了速冻食品运输合同，解决了我司从郴州、永州等蔬菜基地

运往广东方向的回程利载问题；其次是充分发挥长沙、武汉两个办事处的功能，在自有运力紧张的情况下，积极调配外协车辆合作参运，最多一天调用外协车辆16台次，取得了良好的经济效益，树立了物流分公司的良好信誉和形象；三是在春运前，物流分公司在衡阳城区设立的汽车西站物流部、火车西站物流部、江东物流部、华新物流部等四个物流部全部营业，为我司零担运输的振兴打下了坚实的基础。四是与市邮政局签订了邮递快件委托合同，每年为我司小件快运增收达10万元以上，实现了合作双赢。

## 6、宣传报道有力，统计总结及时。

今年春运宣传报道工作有声有色，全司春运期间外部见报、见稿共21篇，内部共编辑情况简讯2期，发稿27篇。春运信息数据实现了每天收集汇总，及时上报，各单位总结均能及时交稿，这些工作也为xx年春运划上了圆满的句号。

共2页，当前第2页12

## 春运宣传工作总结篇四

为扎实做好20xx年春运交通安全宣传教育工作，为广大群众平安畅通出行提供良好的交通安全服务，营造x人人关注春运安全、共同抵制交通违法x的浓厚氛围，按照自治区公安厅《20xx年春运道路交通安全管理工作方案》的部署和市公安交管局《20xx年春运道路交通安全宣传工作安排》的要求，xx区交警大队组织专门力量，充分运用各种宣传方式和手段，开展了针对性强、效果好的宣传活动，现将工作情况总结如下。要以运输企业驾驶人为重点群体，采取多种形式，迅速掀起春运宣传高潮。

大队组织警力对辖区客运驾驶人的交通违法行为情况进行了全面查询，将交通违法行为未处理记录登记造册。在将客运驾驶人交

通违法记录情况通报给市运管局的同时，民警深入辖区9家客运企业，向客运企业负责人通报相关情况，督促客运车辆驾驶人清理交通违法记录，全面做到客运车辆及驾驶人交通违法x清零x□

大队联合运管部门深入客运企业、场站，对参加春运的客运车辆安全设施进行了检查，并督促客运企业对参加春运的客运车辆进行定期检验，凡客运车辆没有按期检验、或车辆安全设施不合格的，一律不得参加春运工作。

在大队组织警力持续深入辖区客运公司以培训班、安全课、座谈会的形式开展交通安全教育培训。对辖区9家客运公司的负责人、安全管理员、车主及客运驾驶人进行了面对面宣讲。讲授冬季安全行车安全知识和注意事项，发放了《致全国客运车辆驾驶人的一封信□□□20xx年一次死亡10人以上事故案例警示录》等宣传资料，通报了一批全国、全区和本地区重特大道路交通事故案例和责任倒查情况，督促企业负责人主动落实交通安全主体责任；警示驾驶人不超速、不超员、不疲劳驾驶，客运驾驶人受教育率达到100%。同时，大队民警还积极协调市运管局开展了x交通违法记录清零x活动，并于1月14、15日联合对完成交通违法记录清零的283名客运驾驶人再次进行了集中培训，确保了参加春运的驾驶人全部经过了培训。

## 春运宣传工作总结篇五

春运30天，常州直属站共发送旅客98.28万人，同比去年下降1%，高峰日为2月5日，发送旅客4.23万人，同比下降6.1%；其中直通发送17.13万人，同比下降5%；管内发送81.15万人，与去年同期基本持平。

2月1日-3月2日，常州开行临客266列，其中上行190列，下行76列；常州北站开行临客530列，其中上行266列，下行264列，常州直属站共开行临客列车796列。

2月1日-3月2日，与去年同期相比，山东、石太、湖南、云贵、福建、广州、金华等去向客流降幅较大，均在35%以上，江西、蚌埠、合肥、河南、广西、义乌等去向客流略有增加，但增幅不明显。

2月1日-3月2日，车站管内各站运输秩序平稳，未发生大面积晚点等情况。

2月1日-3月2日，车站管内各站旅客运输安全有序，未发生旅客、职工伤害等情况。

主要问题：两会期间安检等级提高，安检方案需要调整。

应对措施：根据集团公司《关于对进京旅客列车实行二次安检的通知》，车站从3月1日零时至3月21日24时，对常州北站实行“专区候车、二次安检”，并对管内其他客站提高安检等级，一是提前邀请南京安检支队，召开专题会议，布置两会期间安检工作，二是制订常州北站安检方案，临时增加15名安检人员，三是编制方案，做好两会期间客运系统每日包保检查。

1. 加强通道管理。加强对各类进站通道的管理，严禁无票、闲杂人员通过非旅客通道进站上车。根据列车到达客流情况，加强出站口的作业力量，防止旅客集中到达出站口的拥堵。

2. 加强乘降组织。实时掌握本站实际上车人数，有针对性的加强站台乘降组织力量，值班干部要到岗到位，加强现场组织指挥，防止出现旅客在站台奔跑、拥堵和因乘降组织严重延误列车的情况。

3. 加强重点部位防护。加强对进站口、检票口、电梯口、楼梯口、出站口、站台边“五口一边”关键部位的岗位力量，防止旅客在关键通道、部位滞留。客流到达高峰时段，加强站台等重点区域旅客自动扶梯入口处人员防护，防止发生旅



客伤害。

4. 加强服务设备维护工作。组织对客运服务设备设施再进行一次全面排查维护，重点解决厕所等相关突出问题，确保节后客流高峰期相关客运服务设备状态良好，旅客使用正常。

5. 加强应急处置工作。针对节后客流、天气等变化情况，做好对各类突发情况的预想，加强应急处置准备工作，确保遇有突发情况时能正确应对。

6. 提高服务质量。一是严格执行《铁路旅客运输服务质量规范》等相关文件规定，加强对车站售货经营行为的日常管理，车站售货经营单位需持有效经营许可，规范经营、文明售货，按规定提供发票；二是车站售货经营中应坚持旅客自愿原则，提供质价相符的商品和服务，严禁诱导旅客消费、违反规定乱涨价、乱收费；三是所有车站销售商品要明码标价，严禁销售假冒伪劣商品，严禁销售存在质量问题商品，严禁虚假宣传、严禁强卖、搭售、私售商品等行为。