

2023年外事工作总结收尾(优质8篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。相信许多人会觉得总结很难写？以下是小编为大家收集的总结范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

外事工作总结收尾篇一

[摘要] 随着高等学校教育国际化趋势的发展，外事活动日益繁多。在国际交流中，我们不仅需要了解和掌握一些外事礼仪原则，还需要在具体场合下遵守一定的外事礼仪规范。只有不断提高高等学校外事人员的外事礼仪能力与自身素质，我们才能在外事活动中树立良好形象，顺利开展国际合作与交流。

[关键词] 高校；外事工作；外事礼仪

当今社会，随着我国改革开放的不断深入和高等学校教育国际化趋势的日渐加深，高等学校对外交流与合作的规模越来越大，形式也越来越多。高校领导出访和接待对方来访、教授学者之间互访或讲学、教师的交换与培训、招聘外籍专家教师和招收留学生等等，这一系列的国际交流与合作使我们国家的高校得以走向世界，学习成功的教育经验，培养学校和社会所需的各种专业人才。在这些涉外活动中得体的礼仪十分重要，要在与国外友人交往中能继承和发扬中华民族的优良传统又能尊重对方的风俗习惯，这就要求参与涉外活动的人员充分了解外事礼仪的知识，做到运用自如又不失大体。本文针对高校外事工作中如何运用外事礼仪做以下几点探讨。

一、外事礼仪应遵循的基本原则

1、维护形象，举止文明

涉外交往中，每一名相关人员的一言一行，不仅仅代表着个人，还代表着一个国家、一个民族的形象。因此，我们应加倍关注自己的形象，做到面容洁净，服饰得体，着装整洁，注重个人卫生。同时，举止文明、落落大方、端庄稳重；不要做一些异乎寻常的动作，如大声喧哗等不文明行为。

2、不卑不亢

不卑不亢，是外事礼仪的一项基本原则。每一个人在参与国际交往时，其言行应当从容得体，堂堂正正。所谓不卑不亢，就是对对方表现出一种节制与礼仪，热情时不殷勤，冷淡时不失礼，愤怒时不失控。同外国人交往是关系国格、人格的大是大非问题，我们应既不畏惧自卑，低三下四，也不应自大狂傲，放肆嚣张，而要从容不迫、一视同仁。

3、求同存异

所谓“求同存异”是指在涉外交往中为了减少麻烦，避免误会，最为可行的做法，是既对交往对象所在国信仰佛教的的礼仪与习俗有所了解并予以尊重，更要对于国际上所通行的礼仪惯例认真地加以遵守。

4、入乡随俗

“入乡随俗”，是涉外礼仪的基本原则之一，它的含意主要是：在涉外交往中，要真正做到尊重交往对象，首先就必须尊重对方所独有的风俗习惯。当自己身为东道主时，通常讲究“主随客便”；当自己充当客人时，则又讲究“客随主便”。接待人员必须充分地了解交往对象的风俗习惯，无条件地加以尊重，不可少见多怪、妄加非议。

二、外事礼仪具体场合的运用

1、公务场合着装

公务场合，涉外人员的着装应当重点突出庄重保守的风格。我国的外事人员目前在公务场合的着装，最为标准的，主要是深色毛料的套装、套裙或制服。具体而言，男士最好是身着藏蓝色、灰色的西装套装或中山装，内穿白色衬衫，脚穿深色袜子、黑色皮鞋。穿西装套装时，务必要领带。女士的最佳衣着是：身着单一色彩的西服套裙，内穿白色衬衫，脚穿肉色长统丝袜和黑色高跟皮鞋。有时，穿着单一色彩的连衣裙亦可，但是尽量不要选择以长裤为下装的套装。

2、握手礼仪

日本人行鞠躬礼、我国传统的拱手行礼，这些礼节在一些场合也可使用。

3、介绍礼仪

自我介绍时，要主动讲清自己的姓名、身份、单位(国家)，对方则会随后自我介绍。为他人介绍时还应说明被介绍人与自己的关系，以便于新结识的人相互了解。介绍其他人时，要有礼貌地以手示意，而不要用手指指点别人。介绍也有先后之别。应先将身份低的、年轻的介绍给身份高的、年纪大的，把男子介绍给妇女。介绍时，除妇女和年纪长者外，一般应起立。但在宴会桌上、会谈桌上可不必起立，被介绍者微笑点头有所表示就可以了。交换名片也是相互介绍的一种形式。在送给别人名片时，应双手递出，面露微笑，眼睛直视对方，在接受对方名片时，应双手接受，还应轻声将对方的姓名等读出，然后郑重地收好。

高校外事工作人员要努力提高自己的文化素质，不断陶冶自己的思想情操，注意加强自身心理素质的培养，强化具体技能的实践操作。高校外事工作中，我们只要坚持不断提高自己素养，坚持礼仪文化的学习，就一定能在国际交流中取得

良好的效果。

参考文献

外事工作总结收尾篇二

很荣幸在这里代表餐饮部和园主题餐厅厨房班组与大家分享20__年的收获与喜悦。

第一、强化食品安全意识、成本控制意识和市场竞争意识，于试营业第一年扭亏为盈。

和园餐厅自去年11月6日试营业以来，始终严格把控原材料品质和食品卫生，规范操作流程，确保食品安全。在经营中逐步摸索和园餐厅消费群体的特性和规律，不断精心研制符合和园餐厅的消费群体的菜品，根据季节性原料供应特点，先后推出春、夏、秋、冬季节菜和一些特价菜和创新菜，例如：针对市场原料价格上涨的情况，在菜品的销售价格基本保持原价格的前提下，我们精心研发，利用季节菜做出色、香、味、意、型的低价位菜品，如：石锅木耳白菜从3月开始销售以来，月销量屡居榜首。

根据顾客消费需求不同我们也研制了一些低价位，高品质的菜品，引用了一些新的加工烹饪技法，特别是今年九月份园区为我提供了学习中国意境菜的机会，使我受益匪浅，并且很快运用到和园菜品制作中，给宾客以全新的视觉、嗅觉、触觉、味觉的四重享受，赢得宾客好评。和园餐厅收入逐月攀升，销售额从日均3千元到现在每天1—2万元，最多突破了3万元。人均消费从20元到提升到现在40元，并扭亏为盈。这背后是厨师们一碟碟、一盘盘、一碗碗的制作加工出来的，是厨师们在火热的灶台边用汗水和勤劳的双手创造出来的。

第二、加大培训、规范菜品主辅料配方，不断创新研发新菜，为逐步打造和园餐厅品牌奠定基础。

1、人员打通使用。我们将和园厨房、咖啡厅厨房、甚至员餐厨房的厨师打通使用，以及充分利用园区给予的加班政策，努力克服人员短缺等种种困难，顺利完成了一次又一次的接待任务。

2、加大培训力度。今年厨房共培训56次，使新入职员工能较快胜任岗位。在这方面，作为厨师长，我责无旁贷，身体力行，本着传帮带的原则，一方面利用饭口在实际工作中言传身教；另一方面利用餐余时间进行培训，将自己的手艺传授给大家，还将新学习来的中国意境菜做法向厨师进行培训，从而培养和稳定了部分有潜力的厨师。

3、规范菜品主辅料配方，使得不会因为部分厨师离职而影响餐厅菜品的质量和品味。

4、不断创新。先后推出顺应季节的冷菜18道、中西式热菜72道，丰富了客人的选择，形成了以“石锅木耳白菜”、“塔香三杯鸡”等为代表的低成本、低价位、口味独特、销量攀高的创新菜品，深受客人喜欢。

第三、坚持厨房与餐厅密切配合的团队互助精神，创和谐餐厅，共赢佳绩。

一个好的餐饮品牌需要餐厅和厨房的密切配合。一年来，我们餐厅厨房密切配合，融为一体。厨房研发的新菜品，我们首先在餐厅服务员当中进行讲解和培训，让他们了解菜品的特点、口味及营养知识，以便于餐厅经理、领班及服务人员向客人推介；如遇客人有反馈意见时，我们及时调整，以达到客人满意，招揽回头客。

特别是在大型餐饮接待服务中，我们餐厅、厨房密切配合，通力合作，相互补台，在人员短缺、设施设备条件有限的情况下，多次顺利完成接待任务。还有看似简单但又并非简单的洗碗工作，一道好菜没有干净卫生的器皿是上不了桌的，

所以就像木桶效应一样我们缺一不可，在此我们向餐厅所有人员及其他兄弟部门表示感谢，有了你们的工作付出和支持，才有了校内外宾客对和园餐厅品牌的认可和赞扬。

外事工作总结收尾篇三

春秋轮回，岁月如梭。转眼间，又是一个雪花纷飞的冬天。进入团学会已经有三个多月了，在这期间我经历了初选、复选、试用期，最后成为团学会一名成员，在秘书处从事干事工作。通过不断分析得与失、成与败，不断锻炼提升能力，自己正在逐步得成长。

1. 首先了解秘书处的工作职能，熟悉干事应做好的职工作。我积极配合处长处理秘书处的统筹工作，提出一些创新方案。其主要体现在：档案袋的管理，团会其他各部财产统计，尤其为本部财产详细统计。除此之外，还负责通知的书写、收各部门的工作总结和计划以及会议的记录。

2. 由体育部主办的系系品牌活动--“迎新杯篮球赛”中，我踊跃报名去当记录员，并在本学期末取得了优秀记录员的荣誉称号。

3. 由学习部、秘书处协助的“我爱我班演讲比赛”，我们都有了严格的分工，各司其责，而我主要对各班同学的投票进行，进行统计，在本部成员的齐心协力下，我部的统分工作获得圆满成功。

4. 在宿管部主板的“我型我秀”影集展活动中，我投入莫大的激情，参与其中的计票工作。

5. 每星期积极的配合宿管部晚间查寝和生活部周一，周三查卫生等日常工作。

在下一个任务中把它出色的完成。

秋去冬来，时间过得真快，一学期即将结束。这一学期里，我付出了努力，付出了汗水，但我觉得很值，因为我收获了更多。我学会了怎样做人，怎样处理事情，怎样去同我身边的人处理关系。尽管有时会在工作中遇到一些不愉快的事，但我依然充满信心，充满希望，依然鼓足勇气勇敢地走下去。

外事工作总结收尾篇四

在开展机关服务年活动中，____市旅游局从小事抓起，做实事、做好事，真心实意地为企业、农村、基层和群众提供优质服务，帮助和指导他们解决实际问题，全力创建“服务型”机关。

一、服务旅游企业，增效益

我市旅游局突出抓好“三促进一保持”，始终坚持尊重企业、关爱企业、多予少取、减轻负担，将扶持帮助企业发展的政策转化为具体行动。一是广泛宣传《广东省人民政府关于加快我省旅游业改革与发展建设旅游强省的决定》和《关于试行广东省国民旅游休闲计划的若干意见》，引导企业用足用活扶持政策；二是与从化市、昆山市等地签订旅游合作协议，建立协调沟通会议制度，为所辖旅游企业联动搭建平台，与本市各旅游企业建立联系制度，及时掌握企业运行情况，切实做好相关服务工作，主动为企业排压减负；三是简化旅行社分社和门市部备案制度，由原来的向广州市旅游局备案登记变更为向该局备案登记即可；四是为方便旅游从业人员资格培训和考试，争取到在我市设立全国导游人员资格考试考点；五是组织全市旅游企业免费参加广州国际旅游展销会、“全国百城旅游宣传周”活动、香港国际旅游展销会等活动；六是规划全市旅游交通标识，为企业提供旅游标识的规划；七是坚决开展打击取缔“黑社”活动，8月中下旬，旅游局联合公安、工商部门依法取缔2家非法经营旅游业务的“黑社”，保障消费者和合法经营者的合法权益，维护旅游市场的秩序稳定。

此外，为迎合旅游发展需要，提高我市旅游接待能力，迎接亚运会的到来，市旅游局积极协助酒店进行星级评定工作并取得了阶段性成果，中濠大酒店、悦来登大宾馆已于8月份晋身全市星级宾馆饭店行列，全市星级宾馆酒店增加到8家；大力协助白水仙瀑景区创建国家4a级景区工作，目前《增城市白水仙瀑创建国家4a级景区工作方案》已初步制定。

二、“三联六帮”西湖滩村，促发展

市旅游局把开展“三联六帮”城乡共建行动作为一项重要工作来抓，认真调研和探索，想方设法帮助农村解决就业、增加收入等。针对帮扶点西湖滩村坐落在增江河畔，生态资源丰富，发展乡村旅游条件充足的特点，旅游局主要领导多次深入村舍进行调研，与村干部、群众座谈，积极帮助西湖滩村寻找开发主体，促成岭南国旅、广东轻工集团、粤侨国旅等客商到村实地考察，洽谈合作事宜，为引进和扶持有实力、有经验的投资者到西湖滩村进行旅游开发建设投资作出最大努力。为了让村干部群众加深对乡村旅游的认识，更新观念、拓宽思路，旅游局专门组织该村“两委”干部及党员等40人到派潭、小楼、正果等地一些乡村旅游示范点参观学习。目前，《正果西湖滩村发展乡村旅游工作方案》已初步制定，旅游局委托广州地理研究所旅游规划中心对村“农家乐”进行旅游规划。

三、抓好市场推广活动，促增长

外事工作总结收尾篇五

今年，按照中纪委、中组部等部门文件，区委、区政府加强对出国(境)管理工作。区外侨办按照领导的批示，严把出国(境)报批关，加强对报批材料的审核，可出可不出访的团组，坚持不上报。机关单位和企事业单位20xx年共有xx批xx人次不符合出访要求，被区外侨办退件不报。

区外侨办坚持为领导、为基层服务，坚持为企业服务，坚持为区经济建设服务。20xx年共为区领导和区重点企业业务人员办理赴港澳等xx人次。在时间紧、任务重的情况下，及时与省市外事部门沟通，保证我区重要团组顺利出访。

区外侨办今年共收到xx等xx位困难归侨补助金申请报告，经过对资料的详细审核，xx位归侨均符合享受困难补助金的条件，共计发放xx元困难补助金。20xx年，与市外事侨务局联合开展春节送温暖活动，慰问xx户困难户，为他们送去党和政府的温暖，祝福他们过上一个幸福安康的节日。

外事工作总结收尾篇六

回顾半年多的在青浦b2区的收尾工作经历，我深深的体会到，收尾工作是一项看似简单而实际却不容易的繁杂工作，尤其是我一个人要完成这项工作。它不同于一结构管理，每天要检查8#楼存在问题及统计，晚上要安排好第二天的工作，还要监督完成效果；完成这项工作不管过程中累不累，但这次机会让我的人生体会改变及历练的增长许多。

面几次的分户检查问题能够顺利的完成整改；在维修过程中，我项目鼎力协助业主创造‘广厦奖’，为后期与业主合作创造了有利条件。我认为做什么事不要有畏难情绪，遇到自己不会的事情，不要等待别人来解决事情，要不然自己就什么也学不到，遇到自己从来没遇到过问题，要深入了解，要多看，多请教人，再加上自己的思路，什么事情都会迎刃而解；比如b2区8#楼及车库北边坡道口变形缝一直渗水严重，迟迟未能解决，在这次验房阶段，这个问题再也没法拖延下去，联系项目原先专业防水单位维修一两次后，无明显效果，就不再来维修了，后又因甲方创奖，天天催促维修，我也实在无计可施了，只有请示领导，在领导的帮助下又联系到另一家防水队伍，经过多次与这家防水队伍沟通及配合下，终于将这两处渗水问题处理完成，有了这次经验，其它室内渗水

问题就轻而易举了，并在渗水维修这方面得到业主一致称赞。

在思想上，本人作风务实，廉洁自律，自觉遵守法律法规，时刻牢记及遵守公司的规章制度，为人言行一致，事事讲原则，关心团结同事，时刻以高标准要求自己。

在这个项目，对与我来说，是一个新的挑战，我在工作中得到了很好的锤炼，理论水平得到加强，政治修养不断提升，工作作风更加务实，学习内容更加广阔，这都离不开一个好的集体和大家对我的工作上的支持，往后我会继续努力，谢谢大家。

外事工作总结收尾篇七

一、坚守政治高度，履行管党治党责任

围绕贯彻党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想，办公室开展系列学习、教育活动，教育引导党员干部强党性、守纪律、树正气、干实事，进一步增强敢于担当、履职尽责的责任意识。

加强理论学习。注重从提高思想认识入手，加强学习教育，强化宣传引导，积极谋划推进和史志等各项工作有机结合。坚持把集中学习和个人自学结合起来，每个班子成员按照学习资料，如《十九大精神专题学习辅导》《新时代中国特色社会主义思想的历史贡献》《中国纪律处分条例》等，结合个人学习计划和办公室实施计划做好认真学习研读。通过学习研讨，使办公室党员干部的思想认识得到不断提高。

加强党建工作。组织全体党员学习《中国支部工作条例》（试行），通过学习，提升支部全面从严治党认识，提升党支部建设重要性认识，增强贯彻执行《条例》的思想自觉和行动自觉。制定全年党建工作学习计划，每两周学习一次，将每个专题任务分解到每个活动、具体到每个时点、落实每

个人，建立健全“三会一课”制度，每次活动、每次会议必讲党建，让党建工作统领全局，使得党建活动制度化常态化。组织支部全体人会员先后去黄桥革命老区、上海^v^一大会址、嘉兴南湖等地接受红色教育，增强党性。

严抓意识形态。制定《党史办支部意识形态工作细则》，主要负责人和支部书记带头抓意识形态工作，带头管阵地、把导向、强队伍，带头批评错误观点和错误倾向，在各种书籍编研中严把政治关，坚持马列主义基本原理，推动意识形态工作落地生根。

二、坚持高质发展，履行史志时代责任

史志工作必须坚持高质量发展，发挥存史、资政、育人的功能，这是历史使命，更是时代责任。

党史研宣创新高。拍摄专题片党史专题片《征途——中国^v^在如皋（二）》，在如皋党建频道、党员干部现代远程教育站点（347个点）、党校各类培训班、村居等场合进行宣传教育，同时作为全市开展“爱国主义和全民国防主题教育月”活动内容。制作“”如皋沦陷日80周年画报在行政中心、学校等场所张贴。针对五一农民暴动90周年开展走访革命后代、查看相关遗址、制作海报宣传。制作如皋改革开放40周年党史影像志《雒水春潮》，市委拟在全市播放。推进□^v^如皋地方史》（第三卷）编撰工作，做好编撰过程中的资料收集、补充、整理等工作，初稿于11月底完成。协助完成《全国革命老区县发展史》如皋分卷编写工作。先后在《党史资料与研究》《党史纵横□□^v^军历史研究》等发表党史研究文章35篇。联合市勘测院对如皋境内60处革命遗址遗迹和纪念设施进行现场拍照、定位，设计制作《如皋红色印迹分布图》。助推我市红色文化旅游，也作为全市各级党组织和广大党员学习了解如皋地方党史、增强党性修养的重要资料。

年鉴编纂创佳绩。《如皋年鉴》以“打造精品，办全国一流年鉴”为目标，围绕框架优、内容实、质量佳、视觉美的要求，突出“创新”和“规范”两大主题，彰显特色、常编常活。《如皋年鉴》2018版从年初开始资料收集，后经过反复修改打磨，千锤百炼，十易其稿，终于在本周付梓印刷。预计月底发行。《如皋年鉴》先后荣获全国地方志优秀成果（年鉴类）一等奖、江苏省优秀年鉴评比一等奖等大奖，全国特等奖，该书已经日益成为宣传如皋、推介如皋的又一靓丽方志文化品牌。

外事工作总结收尾篇八

一、深入实施“创新年”活动，推动外事工作不断创新

创新是民族进步的灵魂，是城市发展的不竭动力，也是外事工作的活力和生命线，是外事工作取得新突破的必然选择和根本途径。我们要充分认识开展“创新年”活动的重要意义，把“创新年”作为我办今年工作的总抓手，成立我办“创新年”工作领导小组，全面加强“创新年”活动的组织领导，制定我办实施创新年工作方案，认真组织实施“创新年”的各项活动，使创新理念在我办干部职工中深入人心，使每一名干部职工都成为创新的主体，人人参与，人人行动，使创新成为我办上下的自觉行动和永恒主题，以此全面增强我办创新意识，推进思想观念创新、发展模式创新、体制机制创新、工作方式方法创新等全方位创新，形成工作新思路、找到工作新方法、建立工作新机制、树立服务新形象，实现工作新突破。

二、完善外事体制机制，加强对外事工作的统筹和协调

(二)完善科室设置，增加外事队伍力量，推进市县区外事机构的建立健全

根据20xx年中央外事工作会议的精神，各地要加强对外事部门编制、经费的保障。同时，随着我市对外开放的不断扩大和建设区域性国际城市的加快，对外交流日益增多，对外交往的领域不断扩大。我办作为我市外事工作的职能部门，承担着越来越繁重的工作任务，现有的翻译人才和人员编制远远不能满足我市对外工作的需要，人员力量的不足和职能科室设置的不健全大大制约了我市外事工作的开展和拓展。各县区对外交往的需求也日益旺盛，大量的外事工作需要部门归口管理，而目前我市只有武鸣县设有外办，县区外事机构出现“缺腿少臂”现象，影响了我市对外交往工作向纵深发展。为适应新形势发展的需要，我办将努力推动市、县、区外事机构的建立健全工作，促进我市全面贯彻落实中央外事工作会议精神落到实处。

(三)完善、健全我市人民对外友好协会

我市人民对外友好协会成立于上世纪八十年代初，至今尚未进行过换届。作为官方交往的有益补充，友协能够起到承上启下、引导民间交往、建立广泛的外事战线的作用，完善和健全友协机构，对不断扩大和充实民间交往力量具有重要意义。为更好地发挥友协的作用，我办将筹备友协的换届工作，并尝试从民间广泛募集热心我市对外交流人士为会员，定期开展活动，积极发挥友协民间外交组织机构的作用。

三、创新国际友城工作，发挥友城对外交往的重要渠道功能

抓住中国-东盟自由贸易区建设、中越“两廊一圈”建设进程加快以及我区构建中国—东盟“一轴两翼”区域经济合作新格局的有利时机，充分利用国际友城平台，扩大对外交往，推动我市主动参与泛北部湾经济合作、大湄公河次区域合作等多区域国际合作，拓展合作领域，丰富合作内容，为国家整体外交和我市构建区域性国际城市服务。

(一)优化友城布局

1、总体思路：将以东盟国家城市为重点，深化与日韩的交往，向欧美澳发达地区拓展，兼顾拉非等发展中国家。

2、采取“主动出击”、“以点带面”、“板块推进”策略，充分发挥现有友城的带动和辐射作用，使我市的对外交往由现有友城拓展到其周边城市和周边国家城市。同时，注意突出重点，集中力量、集中时间进行片区推进交往，稳打稳扎，形成集聚效应。

3、重点和目标：重点推进与印尼茂物市、美国洛杉矶郡的交往，争取建立友好城市关系；开辟柬埔寨、老挝、缅甸、日本、智利、巴西、德国、法国和西班牙等友城空白区，物色友城交往新对象。

(二) 延伸友城内涵

在友好城市中推动发展友好县区、友好学校、友好企业、友好单位、友好家庭，使友城工作得到不断拓展和延伸，向纵深发展，逐步构架友城多层次立体交往网络，让更多的部门和单位、社会机构、市民群众积极参与到友城的工作和交流中，从而多形式多渠道地发展民间外交，促进我市全方位对外开放的进一步发展。

(三) 开展友城特色交流

不断深化与现有友城的交流与合作，保持适当批次的高层互访，同时，针对各个友城特点，精心策划，充分准备，开展特色交流，打造我市友城活动的品牌。以文艺演出、体育比赛、教育培训、图片展览、美食展示、企业推介等为内容，在我市与友城之间建立定期交流机制，扩大友城平台，发挥友城合力，为经贸、招商、宣传营造氛围和气候，创造条件和机会。

1、结合今年是中韩文化年，建议市政府在韩国果川市举

办“——周”活动，开展招商推介、旅游美食、文化演出、体育比赛、特色产品展示等活动。

2、继续开展与韩国果川市的公务员交流活动。

3、扩大青少年交流项目，发展异国青年友谊，培养友好交往的接班人。努力促成英国诺斯利市学生夏令营访问——；组织我市学生夏令营赴澳大利亚班达伯格市、冬令营赴日本宇城。

4、加强与友好城市的教育合作，在原有向泰国孔敬市选派中文教师的基础上，扩大活动影响范围，尝试与泰国其它城市和越南海防市等其它东盟国家城市开展类似项目，同时与发达城市开展退休教师支援我市语言人才培养项目。

(四)以友城为平台，加强对外宣传，提升我市知名度和影响力

积极协助市外宣办、市广电局和我市媒体，与国外友城建立友好电视台，开展节目互换、内容展播等宣传交流活动，展示——新形象，或在友城报刊开辟专栏，介绍我市人文历史、景观景点、社会经济发展等情况，让友城和世界了解——，向往——，提升——的国际知名度，扩大——的国际影响力。