

网上直播带货合同 网红直播带货合同(优秀5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

网上直播带货合同 网红直播带货合同(五篇)篇一

乙方：_____

第一条定义

商业用房：指各类商店、门市部、饮食店、粮油店、菜场、理发店、照相馆、浴室、旅社、招待所等从事商业和为居民生活服务所用的房屋。（注：根据委托经营的具体情况写）

第二条委托标的

1、标的物：位于_____的_____广场（以下简称_____广场）内，所购置的房屋为_____层_____号，建筑面积_____。

2、标的用途_____广场为商业用房，经营范围以_____广场有限公司营业执照规定之项目为准。

第三条委托权限

1、甲方就其拥有的_____广场的全部投资经营管理权委托给乙方，由乙方在法律规定的范围。

2、内进行合法经营，乙方在保证甲方_____广场委托前

的市场价值的基础上，全面展开专业。

3、有效的经营，提升被委托项目的行业地位，品牌地位及市场价值。

第四条委托事项

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

- (1) 全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
- (2) 负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；
- (3) 制定统一经营的标准并严格执行；
- (6) 承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；
- (8) 根据具体情况市场变化，对经营方案进行调整和整改；
- (9) 其他与经营相关事宜。

第五条委托期限

1、委托期限为_____年，即_____年_____月_____日起，止于_____年_____日。

2、甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

第六条合同的存续

在本合同有效期内，为维护_____广场整体经营形象，实现统一管理，甲方对所拥有的商用房屋进行产权转让时，本

合同规定的全部权利义务，随之转移给房屋产权的受让方。受让方必须遵守《商业用房委托投资经营合同》之规定。

第七条经营收入的支付

1、租金标准：在本合同有效期内，乙方保证按每日每平方米税前_____人民币为标准向甲方支付租金，全年按365天计算。

2、支付日期：乙方按照季度向甲方支付租金收入，每季度第一个月之_____日至_____日，乙方应当将当季租金向甲乙双方共同认定的_____银行以划拨方式一次性付清，租金自《商业用房转让合同》规定的全款付清之日起开始计算。

第八条经营收入的处置

乙方在保证甲方本合同第七条相关条款内容的前提下，将经营总收入扣除租金、物业管理费、物业管理佣金、投资经营管理成本及投资经营管理酬金开支的剩余部分全部上缴给_____广场有限公司作为储备金。

第九条甲方的权利义务

2、甲方对乙方具体的经营活动进行监督，保证乙方合法经营；

4、甲方不得单方面解除合同；

6、甲方在委托乙方经营管理过程中不承担该商业用房的公共维修基金，物业管理以及经营管理费用。

第十条乙方的权利义务

1、全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；

- 2、全面负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；
- 3、制定统一的经营的标准并严格执行；
- 6、承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；
- 8、根据具体情况、市场变化，对经营方案进行调整和整改；
- 9、乙方必须按期足额向甲方交纳租金；
- 11、其他与经营相关的事宜。

第十一条保密责任

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的，均应当赔偿对方的相应损失。

第十二条争议的解决

1、本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(2) 依法向_____人民法院起诉。

第十三条合同的变更

2、凡对本合同进行修改、补充或变更，须以书面形式经双方法定代表人或授权的委托代理人签字后生效，并作为本合同的组成部分，同原合同具有同等效力。

第十四条合同的解除

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

- (1) 因不可抗力导致本合同无法执行时；
- (2) 本合同有效期届满；
- (3) 经双方同意的其它情况。

第十五条不可抗力

1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

1、甲方未书面通知乙方，将产权转让、出租或设立抵押、担保、造成乙方无法正常行使经营管理权时，甲方向乙方支付委托投资经营建筑面积房价款的_____ %作为违约金。

2、甲方违反本合同约定，即在乙方正常支付约定租金的前提下，干涉乙方行使经营管理权，乙方有权扣除本年度租金的_____ %作为违约金。

3、乙方无正当理由逾期向甲方交付租金，乙方应按逾期每日依本年度约定租金的_____ 向甲方支付违约金，同时，甲方有权依《担保合同》规定，从_____广场有限公司的经营收入和储备金获得保证。

4、甲乙双方必须遵守《_____广场物业管理公约》，任何乙方违反合同约定按该公约承担责任。

第十七条通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采

用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

4、本合同任何一方发生分立、解散、破产等事项的应书面通知对方，并告知对方本合同的权利义务继承人。如对方不同意，则_____方_____（是/否）有权解除合同，_____（是/否）有权要求对方赔偿损失。

第十八条争议解决

双方就本协议的履行有争议时，应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可向_____法院提起诉讼。

第十九条本合同附件_____，名称_____。

第二十条未尽事宜，可另签补充协议，补充协议具有同等法律效力。

第二十一条文本

1、甲乙双方对本合同条款内容的理解不存在异议。

2、本协议一式_____份，协议双方各持_____份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方授权代表签字之日起生效。

网上直播带货合同 网红直播带货合同(五篇) 篇二

视频运营的工作中主要包括4方面，内容策划、用户运营、渠道推广及数据分析。具体来说，内容策划就是规划短视频内容，准备选题及拍摄制作等相关工作，也是短视频运营人员的工作重心所在，花费的时间和精力最多，毕竟泛娱乐化的视频时代，去同质化是我们短视频运营突围的最好方向。

此外，用户运营也是短视频运营人员的又一工作重点，应该说这是所有做运营工作的工作重点，了解用户画像和用户喜好，才能更加精准的开展粉丝营销，更容易吸引精准的产品用户，从而形成自己的社群，实现长期的营销转化。那么短视频的用户运营工作主要有用户互动和反馈信息整理，策划用户活动，社群运营等。

最后就是数据分析，这和我们之前做新媒体运营差不多，每天都要看、博的运营数据，短视频运营也是一样，所有的平台都需要数据化运营。比如某一条视频全渠道的播放量，单渠道的播放量，收藏量等都需要分析。要找出影响这些点的因素，针对我们制作的短视频进行优化。

这是一个相对庞大的工程，但是目前短视频运营人员需井喷，如果你想进入这个行业，还不是很有方向，你可以去看看传智播客新媒体短视频运营学科，学的还是很系统的，我就是从那0基础学习出来的，目前在做短视频运营，每个月k多。

短视频不是一个让猪飞起来的风口，而是一个新出现并且未来会长久且广泛存在的平台，它会越来越多地跟生活的方方面面融合起来。它是新生代年轻人的语言表达方式，相较于图文，年轻人愿意用短视频来记录生活，因为短视频更有趣、更丰富、更轻松。专业抖音快手代运营，个人帐运营孵化，直播带货。

网上直播带货合同 网红直播带货合同(五篇)篇三

联系人：_____

乙方：_____

联系人：_____

1) 自合同签订起，甲方为乙方提供货源，并一件代发。

2) 自合同签订起，乙方通过其自媒体：抖音等平台的作品使用甲方淘宝店链接，提高甲方产品销量。

1) 乙方收取基础费用3000元/月

2) 收益分配

乙方销售额100%的20%，该部分收益每月分配一次(每月的25号-30号分配上月销售额)。

3) 利益结算依据

以淘宝店后台，抖音渠道销售成功的订单金额为唯一依据。

1) 自合同签订起甲方提供货源，由乙方挑选款式，甲方应提供若干样衣进行拍摄宣传工作。

2) 乙方须认真做好自媒体上对产品的宣传工作。

3) 甲方每月可提供20件样衣，由乙方拍摄宣传照，交由甲方精修、排版后，仅供甲方淘宝店铺用作铺面宣传，不可他用。

4) 双方在经营中有困难的时候，应提前通知对方，彼此应予以全力的支持与配合。

任何一方未履行本协议下的条款均视作违约、做出违约行为的一方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的直接经济损失。如果守约方确认，对违反本协议的行为仅采取赔偿的补救措施是不够的，则守约方还有权采取其他合理的补救措施。

本协议的订立、履行、变更、解除或终止和争议解决均适用于_的法律。由于本协议的履行或解释而产生的或与之有关的任何争议，如各方无法协商解决，协议任何一方均可向甲方双方所在地的仲裁委员会提起仲裁。

合作期限1年。如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。

- (一) 合伙期满；
- (二) 合伙双方协商同意；
- (三) 合伙经营的事业已经完成或者无法完成；
- (四) 其他法律规定的情况。

本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。本协议一式二份，甲乙双方各执一份。本协议自双方签字(或盖章)之日起生效。

甲方(盖章)： _____

乙方(盖章)： _____

日期： _____年_____月_____日

网上直播带货合同 网红直播带货合同(五篇) 篇四

乙方：_____

第一条定义

商业用房：指各类商店、门市部、饮食店、粮油店、菜场、理发店、照相馆、浴室、旅社、招待所等从事商业和为居民生活服务所用的房屋。（注：根据委托经营的具体情况写）

第二条委托标的

1、标的物：位于_____的_____广场（以下简称_____广场）内，所购置的房屋为_____层_____号，建筑面积_____。

2、标的用途_____广场为商业用房，经营范围以_____广场有限公司营业执照规定之项目为准。

第三条委托权限

1、甲方就其拥有的_____广场的全部投资经营管理权委托给乙方，由乙方在法律规定的范围。

2、内进行合法经营，乙方在保证甲方_____广场委托前的市场价值的基础上，全面展开专业。

3、有效的经营，提升被委托项目的行业地位，品牌地位及市场价值。

第四条委托事项

甲方授权乙方下述商业经营事宜：

- (1) 全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
- (2) 负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；
- (3) 制定统一经营的标准并严格执行；
- (6) 承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；
- (8) 根据具体情况市场变化，对经营方案进行调整和整改；
- (9) 其他与经营相关事宜。

第五条委托期限

1、委托期限为_____年，即_____年_____月_____日起，止于_____年_____日。

2、甲乙双方同意在委托投资经营管理期限内，本合同为不可撤销合同。

第六条合同的存续

在本合同有效期内，为维护_____广场整体经营形象，实现统一管理，甲方对所拥有的商用房屋进行产权转让时，本合同规定的全部权利义务，随之转移给房屋产权的受让方。受让方必须遵守《商业用房委托投资经营合同》之规定。

第七条经营收入的支付

1、租金标准：在本合同有效期内，乙方保证按每日每平方米税前_____人民币为标准向甲方支付租金，全年按365天计算。

2、支付日期：乙方按照季度向甲方支付租金收入，每季度第一个月之_____日至_____日，乙方应当将当季租金向甲乙双方共同认定的_____银行以划拨方式一次性付清，租金自《商业用房转让合同》规定的全款付清之日起开始计算。

第八条经营收入的处置

乙方在保证甲方本合同第七条相关条款内容的前提下，将经营总收入扣除租金、物业管理费、物业管理佣金、投资经营管理成本及投资经营管理酬金开支的剩余部分全部上缴给_____广场有限公司作为储备金。

第九条甲方的权利义务

- 2、甲方对乙方具体的经营活动进行监督，保证乙方合法经营；
- 4、甲方不得单方面解除合同；
- 6、甲方在委托乙方经营管理过程中不承担该商业用房的公共维修基金，物业管理以及经营管理费用。

第十条乙方的权利义务

- 1、全面制定经营方案，引进先进的市场理念、模式、方法；
- 2、全面负责甲方的品牌经营，在委托经营期内建立起著名品牌形象；
- 3、制定统一的经营的标准并严格执行；
- 6、承担经营中的全部成本，并制定有效控制成本的方法和标准；
- 8、根据具体情况、市场变化，对经营方案进行调整和整改；

9、乙方必须按期足额向甲方交纳租金；

11、其他与经营相关的事宜。

第十一条保密责任

协议双方对本协议履行过程中所接触或获知的对方的任何商业信息均有保密义务，除非有明显的证据证明该等信息属于公知信息或者事先得到对方的书面授权。该等保密义务在本协议终止后仍然继续有效。任一方因违反该等义务而给对方造成损失的，均应当赔偿对方的相应损失。

第十二条争议的解决

1、本合同受_____国法律管辖并按其进行解释。

(2) 依法向_____人民法院起诉。

第十三条合同的变更

2、凡对本合同进行修改、补充或变更，须以书面形式经双方法定代表人或授权的委托代理人签字后生效，并作为本合同的组成部分，同原合同具有同等效力。

第十四条合同的解除

存在下列情形之一时，本合同自动解除，双方均不承担责任：

(1) 因不可抗力导致本合同无法执行时；

(2) 本合同有效期届满；

(3) 经双方同意的其它情况。

第十五条不可抗力

1、本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

1、甲方未书面通知乙方，将产权转让、出租或设立抵押、担保、造成乙方无法正常行使经营管理权时，甲方向乙方支付委托投资经营建筑面积房价款的_____ %作为违约金。

2、甲方违反本合同约定，即在乙方正常支付约定租金的前提下，干涉乙方行使经营管理权，乙方有权扣除本年度租金的_____ %作为违约金。

3、乙方无正当理由逾期向甲方交付租金，乙方应按逾期每日依本年度约定租金的_____ 向甲方支付违约金，同时，甲方有权依《担保合同》规定，从_____广场有限公司的经营收入和储备金获得保证。

4、甲乙双方必须遵守《_____广场物业管理公约》，任何乙方违反合同约定按该公约承担责任。

第十七条通知

1、根据本合同需要发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等方式）传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相应责任。

4、本合同任何一方发生分立、解散、破产等事项的应书面通知对方，并告知对方本合同的权利义务继承人。如对方不同意，则_____方_____（是/否）有权解除合同，_____（是/否）有权要求对方赔偿损失。

第十八条争议解决

双方就本协议的履行有争议时，应通过友好协商解决。协商不成，任何一方均可向_____法院提起诉讼。

第十九条本合同附件_____，名称_____。

第二十条未尽事宜，可另签补充协议，补充协议具有同等法律效力。

第二十一条文本

1、甲乙双方对本合同条款内容的理解不存在异议。

2、本协议一式_____份，协议双方各持_____份，具有同等法律效力。本协议自甲、乙双方授权代表签字之日起生效。

甲方：_____

乙方：_____

日期：_____

日期：_____

网上直播带货合同 网红直播带货合同(五篇)篇五

地址：

联系人：

联系方式：

电子邮箱：

乙方：

地址：

联系人：

联系方式：

电子邮箱：

签订地点：

签订日期：

甲方与乙方根据《_合同法》等相关法律及法规，经友好协商，就甲方委托乙方进行短视频代运营服务事宜，特订立本合同，以兹共同遵守。

1. 甲方委托给乙方的短视频号id[]短视频号昵称：或代注册（代注册填无）。

（1）短视频短视频运营的基础服务；

（2）短视频短视频类创意制作；

（3）短视频企业号蓝v认证；

（4）短视频运营基本方法。

(5) 短视频企业号蓝v功能搭建。

(二) 服务费用和支付方式1. 甲方须于本合同签订后日内，向乙方支付元人民币作为本合同第一条第（一）款约定的运营服务费用。

2. 甲方应按上述条款的规定及时将合同款汇入乙方指定的汇款帐户：

开户名：

开户银行：

银行账户：

3. 其他费用：

(1) 若涉及到第三方相关费用，由甲方与第三方签订相关合同，乙方应协助提供优质资源。

(2) 本合同服务期限内，如乙方经甲方要求，提供了超出本合同范围内服务的，相关费用支付由甲乙双方另行协商签订补充协议。

第二条服务期限本协议服务期限为自本协议签订之日起从年月日到年月日内有效。合同到期后，如需续约，甲乙双方可进行协商。

第三条甲方的权利和义务1. 甲方向乙方提供资料及整体宣传营销构思，并保证所提供材料之真实性、合法性。

2. 甲方有权就策略、创意、设计等重大问题提供专业建议和决策。

3. 甲方须及时与乙方就传播效果监测进行沟通。
4. 在乙方无违约情形等条件下，甲方应按期、按时向乙方支付服务费用，以保证服务工作之顺利进行。
5. 审核乙方提供短视频之整合推广等策略、创意、设计以及发布方案，并享有最终决定权。
6. 对乙方所提供的代运营服务以及预算进行全面审核，并有最终决定权。
7. 甲方拥有所有视频创意设计方案的最终签发权。乙方为甲方发布任何的短视频视频内容须经甲方提前确认。
8. 甲方有权及时对乙方提交的策划方案、视频创意和其他书面工作文件提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方签字认可方可定稿。

第四条乙方的权利与义务1. 乙方应按需提前向甲方索要项目相关材料。

2. 乙方有权要求甲方按协议规定按时、按量支付服务费用。
3. 乙方须安排专人（策划、视频摄制组以及运营等人员），直接与甲方进行业务联系及服务。
4. 乙方须按质、按量、按时向甲方提供本合同约定的服务工作，完成本合同约定的全部工作内容。

如甲方不满意专门工作小组成员的工作而要求乙方调换的，乙方应积极配合调换。

若乙方不能提出更好的方案又拒不执行甲方的建议，甲方有权另行委托第三方完成，由此产生的相关费用应由乙方自行承担，若因此造成工作延误的，乙方应承担相关责任与损失。

7. 乙方依据本合同所完成的创意及设计视频原稿，在合约截止前交付甲方存档备案。

8. 乙方应信守国家有关法律法规和职业道德规范，保证其提供的服务及服务成果符合有关法律法规的规定，不得有损甲方或任何第三方的合法权益。如因乙方的原因造成甲方经济或声誉上的损失，甲方有权向乙方追究法律责任。若因乙方违反相关法律规定，而使甲方发布的短视频内容引起诉讼和被政府部门审查，由此引起的法律责任和甲方的经济损失（包括但不限于律师费、诉讼费、损失赔偿费），全部由乙方承担。

9. 乙方所有策划方案及相关服务成果应以电子版形式向甲方汇报，在提出各种正式建议与意见时，可采用传真、电邮、微信□qq等在内书面方式，以增进沟通效率，方便未来查证。