

投标员工作总结不足 投标工作总结(优质8篇)

总结是在一段时间内对学习和工作生活等表现加以总结和概括的一种书面材料，它可以促使我们思考，我想我们需要写一份总结了。总结怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编精心整理的总结范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

投标员工作总结不足 投标工作总结篇一

1、编制工程预算

跟随着公司市场开发的脚步，上半年已编制完成复烤厂、板桥部队、青阳生态酒店、西安隆基气化站配套收费工程预算。

编制完成堡城南路、东城大道、惠通路拆改工程、青阳路二标段、东环路管道保护方案的工程成本预算。

2、招投标工作

完成纬五路中压燃气管道、保山工贸园区配气站及高压管道上报省公司工程管理部编制工程量清单和最高限价的工作，并完成招标。

3、合同上线

完成监理合同上线、审批、签订工作：鼎隆·御景东方住宅小区燃气工程、义乌国际商贸城（1—4锦绣家园项目）配套天然气工程、保山智苑社区b地块供气工程、老旧小区改造之奥新三期、红花一期燃气配套工程、保山市棚改项目廖官园天然气供气工程、保山市棚改项目沈官园天然气供气工程、保山市东城大道中压天然气管道工程、纬五路中压燃气管道

工程、纬三路中压燃气管道工程（经二路至青西路段）、保山市惠通路（龙马药业至大保高速段）中压燃气管道工程、保山市康浩加气站中压天然气供气管道工程、西安隆基硅材料股份有限公司（保山单晶硅项目）供气工程。

4、上报固定资产投资计划

向经营计划部上报第一季度、第二季度固定资产投资计划。

1、配合市场营销中心的开发对象和工程建设的进程编制工程造价；

3、实时完成工程类合同的上线、签订工作；

4、向经营计划部上报第三季度和第四季度的固定资产投资计划；

6、完成已完工程管道官位图的绘制；

7、服从公司领导的工作安排，积极做好相关工作。

以上是我上半年的工作总结，仍存在许多不足，今后我在各个方面还要加强学习，在实践中不断磨练自己，不断提高自己在工程造价方面的能力，为建筑工程建设作出应有的贡献。

投标员工作总结不足 投标工作总结篇二

在服务基层为建设社会主义新农村办实事过程中，把农村河道疏浚整治工程及农村四级水泥公路建设和城镇建设工程，贯穿全年招投标工作的全过程，全镇面广、量大，面临着时间紧、任务重的工作实际，对此在项目安排上，我们坚持早建议、早计划，高起点，巧安排的工作思路。一是及时与水利站、农村公路建设办公室及城建办公室取得联系，落实工程测量队伍、设计施工方案，提出具体要求；二是及时拟订

招标文件，完善切合本镇实际的招标方案；三是及时与有施工设备的单位和个人联系。多方争取施工队伍和有限的专业人员，确保了全镇各项工程在规定的时间内，得以圆满完成。在安排招标项目上，坚持重点优先，急事急办。在组织各类项目招投标过程中，努力克服人员少、工作量大、项目内容多等困难，坚持高效运转，加班加点尽力为招标单位做好服务工作，为投标单位提供方便，以实际行动和工作实绩，使招投标办公室成为镇政府勤政廉政、高效务实的一个窗口。

在实施招投标过程中，严格按照公开、公平、公正的原则对待每一个项目，加强了对重点项目的管理，特别是土建工程农村路道、河道整治等大型建筑类项目，在坚持规范运作，依法评标的前提下，我们在实践中不断探索总结，为了防止少数投标人串通投标或恶意竞争，我们采取三种方式在招标文件拟订时及时明确本工程采取的办法，使各类投标都有所认识和理解，操作时由评标领导小组在招标会现场确定其中一套方案。即：一是依照投标单位在商务标书中的综合报价，直接确定合理最低价中标。二是合理低标中标法。在工程合理利润范围内，由工程投标组投标确定标底价，以最接近评标标底价者中标。三是现场竞价，在不低于施工单位个别成本范围内实行最低价中标。以上评标定标方法的推行使我镇招投标工作在更高层次上得到健康发展。既保证了各类项目的招标效果，又有效防止和遏制了少数人串标或恶意竞争现象的发生，招标单位和投标人的合法权益都得到了较好保护，从而得到了招标单位和投标人的一致认可，收到了较好效果。

在落实制度上：一是加大宣传和力度积极引导基层建设单位参与市场竞争，把招投标纳入综合考核指标；二是不断提升招投标工作操作水平；坚持实事求是、科学操作、一把尺子的工作标准；三是坚持做到管理、服务、监督“三到位”，坚持做到每个工程项目都能事前有交待，事中有检查，事后有验收总结报告；四是突出工程增加量的申报审批、结报程序，凡工程项目有变更的招标办均能到场参加验收；五是坚持做到“四不”，即一是应公开招标而未招标的项目一律不

予拨付资金；二是没有质量验收报告的项目不予拨付资金；三是验收中发现有质量问题的项目在质量问题未纠正之前不予拨付资金；四是结算时未经招投标办公室登记、审核的不予拨付资金。通过有效管理，使我镇招投标工作既坚持了勤政廉政，又为招商引资营造了良好环境，取得了良好的经济和社会效益。

投标员工作总结不足 投标工作总结篇三

1、业务投标

2015年度参与业务投标共计233项，其中监理投标166项、招标代理投标51项、施工投标1项，2015年度中标项目共计52个（含摇珠中标项目）。

2、备案管理

2015年度完成的备案有：佛山分公司监理和招标代理诚信手册备案、中山分公司工程监理和招标代理年度备案、惠州分公司监理年度备案、阳江分公司监理和造价及招标代理年度备案、新丰分公司监理年度备案、东莞分公司监理和招标代理诚信手册备案、河源分公司监理和招标代理诚信手册备案、五华分公司监理年度备案、云浮分公司监理和招标代理诚信手册备案、南宁分公司监理诚信备案、北海分公司监管系统备案、萍乡分公司监理年度备案等。需继续完善备案有：湛江分公司监理年度备案、茂名分公司监理和造价及招标代理年度备案等。

3、分公司管理

截至2015年度在全国范围内共设立了28个分支机构，省内设立分支机构有17个：云浮分公司、肇庆分公司、河源分公司、五华分公司、珠海分公司、东莞分公司、中山分公司、阳江

分公司、梅州分公司、佛山分公司、惠州麦地分公司、清远分公司、增城分公司、茂名分公司、汕尾分公司、湛江分公司、韶关新丰分公司，省外设立分公司有11个：南宁分公司、北海分公司、湖南分公司、重庆分公司、西藏分公司、云南分公司、新疆分公司、南阳分公司、信阳分公司、内蒙奈曼分公司、江西萍乡分公司。

4、合同管理

2015年度共计签订合同407项（含分公司），其中监理合同签订175项、招标代理合同签订193项、工程咨询合同签订12项、工程造价咨询合同26项和装修施工合同签订1项。

二、2015年度工作计划和建议意见

1、当下的发展趋势，掌握单一的技能已满足不了市场发展的需求，所以经营合同中心全体成员申请在下年度有计划的参加各类建设行政主管部门或协会机构组织的专业技能培训和业务培训（如：工程咨询、工程造价、招标代理、工程监理、设计施工等专业理论知识、业务流程等），通过系统培训学习不断完善和提升专业水平，为业务开拓做好铺垫。凭着公司在业界打造出来的良好口碑，吸引了越来越多的业主单位来司考察，公司简介和优势介绍需要强化和补充完善，提高演讲水平并形成套路为业主来司考察留下深刻的良好印象。

2、分公司管理需要循序渐进的引导，用优质服务建立互信。分公司成立伊始，由于缺乏专业知识和业务不熟练的现象发生，分公司就会依赖总公司的各种支持和帮助，总公司应该及时为分公司排忧解难，为其提供技术支持和帮扶。在日常工作由专人归口管理，进行无缝对接提高工作效率，减少因分公司在工作协调出现状况时直接报告总裁的现象发生。分公司作为总公司第二经营部，有意识的渗透参与分公司业务经营工作，获悉当地业务市场的发展形态和趋势，吸取当地先进的管理经验。对照自身做到取长补短，协助分公司工作

避免走马观花、只是充当办事员的角色。分公司发展壮大有助于整体的良性循环发展，一来分公司业务得到稳步提升，二来总公司在分公司日常业务管理上轻松自如。

3、近年公司走出去的发展战略取得较大的成效，陆续在全国的部分省、市（县、区）设立分支机构，广州作为总公司的大本营和立足之本，我们需要坚守阵地继续大力开拓广州业务市场。虽广州业务市场有强的越强，弱的越弱的现象，但我们还是要敢于硬碰硬，继续贯彻既定发展方针，不断优化自身和提高独特优势，力保在广州业务市场保留一席之地。

4、实存危机感，保持稳步向前。从全国各地来看监理行业监理单位众多，资质实力参差不齐，如今市场存在鱼龙混珠和恶性竞争，造成整个监理行业不景气和畸形发展，未来监理行业将往项目管理方向发展，单一资质和能力水平低下的监理单位将面临淘汰的境地。在此情况下，我们需要走在政策改革之前，巩固现有资质和加快推进资质升级，积累项目业绩和储备专业技术人才。

最后期盼2015年通过我们共同努力越来越好！

2012年，在局领导正确带领下，招标办按照年初制定的全年工作目标，结合工作实际，围绕业务职责部署展开工作，本着监管中体现优质服务的原则，严格执行各项法律法规，严格审核各类依法招标的工程项目，规范招标投标的'各方主体行为，提高招投标文件质量。1-11月份，全市建设工程招标项目共81个，共251个单位工程，建筑面积约271.508万平方米，中标价约33.4905亿元。其中：公开招标面积约238.4139万平方米，中标价29.7465亿元；邀请招标面积约33.0941万平方米，中标价约3.744亿元。招标范围涵盖了工程的勘察、设计、监理、施工以及园林绿化、城市道路、污水处理等。3月份起，周平均开标3个场次，尤其在8月份，全市农村中小学校舍安全工程项目密集进场，全月共安排开标项目30场次。招标办与交易中心在人员相对不足的情况下，密切配合、无

缝对接，确保我市招标项目顺利展开，无投诉事件发生。

《招标投标管理工作总结》全文内容当前网页未完全显示，
剩余内容请访问下一页查看。

投标员工作总结不足 投标工作总结篇四

一、较好地完成了房屋建筑和市政基础设施工程项目招标投标监管任务

20__年，全市房屋建筑和市政基础设施工程报建项目____项，投资总额____亿元。新开施工项目____项(标段)，其中招标发包____项(标段)，累计工程造价____亿元，直接发包____项(标段)，工程造价____亿元。招标发包项目中，公开招标____项(标段)，累计中标金额____亿元，邀请招标____项，累计中标金额____亿元。根据全市各地上报情况统计，全市应招标项目的招标率基本达到100%，公开招标率、邀请招标率分别达到了____%和____%，应公开招标项目的公开招标率为____%。通过招标，工程造价平均下浮____%，全年共节约建设资金____亿元，缩短工期____%。20__年，还完成项目监理招标____项，受监工程造价约____亿元；大宗建筑材料招标____项，中标金额____亿元；建筑设备招标____项，中标金额____亿元。

二、进一步加强法规建设，不断完善建设工程招标投标法规体系

20__年，结合监管方式调整，市招标办继续抓好法规完善工作。一是依据国家和省有关法律、法规和部门规章，按照省建设厅关于法规清理工作的总体部署，对招投标规范性文件进行了全面梳理，废止了____项与现行法律、法规不一致或适用期已过的规范性文件；二是针对招投标工作实际，在充分听取各方面意见的基础上，相继出台了《____市工程招标代

理机构资格认定实施细则)、《____市房屋建筑和市政基础设施工程招标投标投诉处理办法)、《关于进一步加强房屋建筑和市政基础设施工程施工招标投标及质量监督管理的通知》等____项规范性文件;三是在认真调查研究的基础上,会同发改委起草了《____市工程项目强制性招标的范围和标准》(送审稿),并提交市政府批准;四是根据现行法律法规,组织有关人员编写《____市房屋建筑和市政基础设施工程招标投标指南)。

三、积极稳妥地调整招投标监管方式,努力提高招投标监督管理水平

调整招投标监管方式是20__年全省招投标一项主要工作。为做好这项工作,市招标办采取会议布置、宣传教育、个别指导、检查督促等措施,一着不让地狠抓落实。先后4次召开招标办主任会议,总结、交流监管方式调整工作中出现的新情况、新问题和新经验,切实解决调整工作中存在的实际问题。同时,在总结调整工作的基础上,还印发了《____》等规范性文件。各招标办为做好招投标监管方式调整、提高监管工作水平,从制度建设、学习宣传到实际运作、计划落实,各项措施稳步推进,做了大量工作。不少县市结合本地实际,在下发“监管方式调整通知”的同时,根据法律法规的规定和实际工作的需要,对过去使用的示范文本和相关表式作了修改。

各地招标办在调整监管方式的同时,根据法律、法规的要求,积极推行合理低价中标法,弱化标底,提高招投标的竞争性;努力拓展招标范围,把招投标工作向薄弱环节、边远区域延伸。为积极稳妥地推行合理低价中标法,曾先后4次会同有关部门,组织建设、施工、中介等单位的相关人员及评标专家召开“合理低价中标”研讨会;先后两次组织了10余名市、县招标办主任到____、____等地调研,了解省外合理低价中标工作开展的有关情况;多次到省内已开展合理低价中标法的市、县进行调研,深入探讨合理低价中标法推行过程中存在的问

题及解决的途径，及时出台了相关文件。

的统一布置，坚持标准，严格要求，及时组织有关材料的审查、现场考察、材料上报等工作，有力地保证了招标代理机构资质审批任务的顺利完成。全年共受理、审核了____家招标代理资格申请单位的申报材料(其中甲级____家、乙级____家、暂定____家)，经专家评审会审定，报经建设厅批准，最终取得招标代理资质的有____家(其中甲级____家、乙级____家、暂定____家)。目前，招标代理工作已在全市范围内全面推开。

工程招标代理的好坏，直接影响到招标投标工作质量。按照“发展与规范同步，重在规范”的原则，20__年，举办了4期招标代理机构从业人员培训班，对招标代理从业人员进行相关法律、法规和职业道德的培训与考核，共有____人(次)参加了培训，其中____人考试合格并取得了合格证书。为加强招标代理机构的动态管理，防止和纠正招标代理机构的违法违规行，分3次对____多家招标代理机构人员资格和业务办理情况进行了抽查，对行为不规范的单位提出了整改意见。受理了____起有关代理机构的投诉和举报，其中有关资质申报的____起，有关越级代理、无资质代理的____起，经核查，取消了____家单位的申报资格；对越级代理的____家单位、无资质代理的____家单位给予了行政处罚。

评标专家名册的建立和完善，是确保招标评标工作顺利开展的前提和必要条件。20__年上半年，组织各地对首批____多名评标专家进行了审核、培训和闭卷考试，并召开专题会议，进行集体审定。后经省建设厅批准，对审定合格的____名评标专家颁发了聘书。下半年，全市已全面启用新组建的房屋建筑和市政基础设施工程招标投标评标专家名册。同时，为解决部分市、县评标专家数量偏少、专业不全等问题，各地按照市里的统一要求，开展了评标专家增补工作。截止11月份，各地又有____人申请评标专家，并完成了增补评标专家的培训、考核工作。

五、继续做好有形建筑市场规范化建设，进一步提高服务水平

一是基本完成了各级招标办与交易中心的分离工作。

二是加强对交易中心工作的领导和督促，促进交易中心规范化建设。

三是按照____文件精神，健全功能，完善设施，努力提高交易中心服务水平。

四是狠抓招投标计算机监管系统的开发与应用工作，进一步提高招投标监督管理和交易中心服务水平。

为了保证招投标工作的公平、公正，促进建筑市场健康发展，20__年，加大了对投诉、举报的查处力度，把受理投诉、举报作为一项重要工作来抓。一是在充分征求意见的基础上，印发了房屋建筑和市政基础设施工程招标投标投诉处理办法；二是11月初召开了建设工程招标投标投诉举报处理研讨会，建立了投诉举报查处工作体系。三是狠抓重点投诉的处理和督办。全年共受理投诉举报____件，处理了____件(其余____件正在处理中)，直接调查处理或参与调查处理的____件，对其中____件给予了行政处罚。在受理、处理投诉举报过程中，严格依法办事，按程序办事，建立落实责任制，对每一件投诉举报都认真对待，调查处理工作规范有序，做到件件有记录、有处理、有回音，并且能够针对投诉举报处理过程中发现的问题，采取积极有效措施，及时改进、完善招投标监管工作。

七、加强行业管理，提高队伍素质，促进招投标事业稳步发展

一是继续加强政治思想和行风廉政建设。招标办是建设系统的窗口单位，招投标工作是社会关注的热点，更是矛盾聚集

的焦点。为此，我们始终把思想政治工作和行风廉政建设放在重要位置，常抓不懈，并紧紧围绕“内强素质，外树形象”这个主题，建立自我约束和社会监督机制，开展了切实有效的学习、教育工作。在抓队伍建设、抓规范管理的同时，开展了经常性的政治思想和反腐倡廉教育，自加压力，警钟长鸣，继续巩固民主评议行风工作的成果；坚持每月定期的政治学习制度，不断提高职工的政治素质，增强拒腐防变能力，并充分发挥党员的先锋模范作用，以实际行动带动和影响群众，促进行风廉政建设的加强和执法水平的提高。

二是加强法律、法规的学习与宣传，进一步提高招投标工作人员的执法水平和业务能力。随着法律、法规的不断完善，整顿和规范建筑市场工作不断向深层次推进，为全面提高招投标工作人员的法律意识和业务水平，不断适应招投标工作的新要求，狠抓了法律法规的学习宣传。举办了招标办和交易中心主任及骨干人员培训班，聘请有关方面专家讲授了招标投标有关法律法规。9、10月份，开展了建设工程招标投标法律、法规学习宣传月活动，各市县招标办、交易中心积极响应，按计划组织了本单位法规学习，印发了宣传册，举办了培训班和街头宣讲。在报刊上刊登招标投标法律法规宣传专版；与广播电^v^系，设立“招投标之窗”栏目，定期宣传相关法律法规。

三是加大统计工作管理力度，切实掌握招投标工作情况。

四是开展社会问卷调查，评选先进集体与个人，切实促进招投标队伍建设。

八、进一步加强协会工作，充分发挥其桥梁纽带作用

随着机构改革不断向纵深推进，协会不再是可有可无的角色，协会工作也越来越受到社会各界的重视。

一是广泛吸收会员单位，加强协会队伍建设。新增会员单

位____家，同时对一些更名、合并、撤销和主动退出的____家单位及时进行了清理。

投标员工作总结不足 投标工作总结篇五

（一）严格执行招标投标法律法规。一是招标方式的确认严格按招标投标法律法规执行。二是招标公告的发布。严格招标条件，明确建设工程施工招标必须的立项批复、建设资金，经市、县区水利局备案审查后，方可在指定的新闻媒介公开发布项目招标信息。三是严格资格审查、开标、评标程序。资格审查、开标、评标的程序全部按照《招标投标法》的有关规定。严格开标、评标程序，开标、评标一律由招标人组织在公共资源交易中心进行，全过程接受水行政主管部门监督，避免招投标弄虚作假。四是评标委员会的组成。在工程项目招标投标中，评标委员会成员均由业主与随机抽取的专家共同组成。专家评委严格按招标文件规定抽取。五是中标人的确定和合同的签订。评标结束后，由评标委员会依据招标文件的规定，按得分高低排序推荐中标候选人，然后进行公示，在公示结果无人提出异议后，业主方发出中标通知。施工合同一律按招标文件及投标报价签订。

（二）严格落实招投标行业的监督管理。强化招标投标备案制度，落实招标投标书面报告制度、招标结果公示制度、邀请招标批准制度。建立健全企业信用管理制度，在招标投标监管环节中全面建立市场主体的信用档案，将市场主体的业绩、不良行为等全部记录在案，并向社会公布。将企业的信用情况纳入工程招投标管理中。将市场主体的不良行为与评标直接连接起来，使违信用者无从立足。同时，通过设立投诉举报查处招标投标中违法违规行为，达到监管的目的。通过建设项目报建、建设单位资质审查、以及对开标、评标过程的监督，充分发挥招标投标管理机构的宏观职能，规范工程招标投标活动，保证工程建设效益。

（三）加强对招标人的监管。市县水利局加强对招投标项目

的监督、审查和验收工作。具体做法：将监管职能前移到招标项目的审批立项阶段，保证招标方从一开始就进入被监管视线，震慑招标方与投标方非正常接触；在招标过程中，依法办事，按规操作，严格审核招标方式，审查招标文件有关条款；评标中，密切注意招标人代表的言行。将监管职责延伸到工程结算中，严肃查处那些签订合同偷梁换柱，高价追加工程款的不法行为，维护招标投标工作的严肃性和权威性。同时，加强宣传，提高招投各方主体的法律意识，让招标人到规范招标行为的重要性和应承担的责任；与相关部门共同加大查处规避管理行为的力度。

（四）加强对投标人的监管。实行招标负责人终身负责制，解决串、陪标现象。调整监管方式，发挥招标投标管理机构的宏观管理职能，加强招标投标活动的监督管理。依法查处招标活动中的包括不正当竞争的违法行为。强化招标投标备案制度，落实招标投标书面报告制度、中标结果公示制度、邀请招标批准制度。

（一）对招标人的检查情况。通过检查，未发现招标人存在依法须招标而不招标，或招标项目“化整为零”以及其他方式规避招标的行为；未发现在履行报批程序不严格或擅自改变招标范围、方式、组织形式的问题；未发现在依法招标必须进入公共资源交易中心而不进入的问题；未发现采取量身定做等违规形式编制招标公告、文件排斥潜在投标人等问题；也未发现其他串通投标人的情形。

（二）对投标人的检查情况。通过检查，未发现投标人存在与其他投标人或招标人、招标代理机构、评标专家相互串通投标的行为；未发现投标人通过恶意低价中标，扰乱市场秩序的行为；未发现通过挂靠等手段，以多个投标人的名义进行投标的行为；未发现投标人存在伪造、出借、涂改、转让资质的行为。

（三）招投标不公平等问题。对我局备案的水利工程招标项

目进行了全部清理，没有发现招标文件中设置有与招标项目不相符或过高的资格条，没有发现招标文件中的条款和评分办法有不公平之处。

（一）个别项目招标文件编制质量不高，中标和中标通知书发出之间的公示时间不足，个别项目中标通知书发放主体不合规。出现问题的主要原因有两个：一是招标代理公司人员素质和能力参差不齐，编制的招标文件不够严谨、小问题多，二是招标人没有积极履行“主体责任”，对招标文件研究审核不仔细、不严格。

（二）部分项目招标投标资料归档不及时、不规范。存在招标报告书、合同、招标文件未加盖招标办公章，招标投标过程资料不完整，招标投标文件归档不及时等问题。出现问题的主要原因是招标人对招标投标资料归档工作重视不够，没有安排专人负责此项工作或者负责人没有积极履职。

（三）招标代理机构的问题。抽取的招标代理机构责任心不足，招标完成后，部分代理机构未履行招标、合同备案等手续，外地企业拿到项目款后，招标方、监管机构无法约束；部分外地代理机构业务水平低，招标文件编制不规范，服务不到位，在招标过程中，审查备案等资料缺失，过程资料不完整。

（一）深入宣传贯彻招标投标的有关法律和政策精神，加强法律意识。加强对工程建设招标投标工作相关法规政策的学习，进一步深入宣传贯彻招标投标法等法律法规、法规和相关政策规定，增强项目单位、项目法人和公民的法制意识。强化党风廉政建设责任制，进一步增强领导干部廉洁从政的意识，严格按法律法规开展建设工程的招标投标活动，项目招投标按规定进行规范招标，杜绝工程建设项目中违规违法情况发生，切实做到信息公开、阳光操作、公平交易。

（二）规范项目建设程序，保证招标投标工作顺利开展。项

目建设方须按照审批的招标方式、招标规模进行招标，坚决杜绝越权审批甚至擅自招标，做到审批规范、程序合法、过程公开、结果公正。针对招投标过程中存在的问题，积极探索先进可行的招投标方式，努力使招投标活动中的市场竞争更加公平合理，不断提高我市水利工程招投标管理水平。

（三）加大水利建设工程监管力度，规范招投标日常管理。会同发改、财政、审计等行业主管部门，健全和完善招标投标监管协调机制，集中协调解决项目实施过程中存在的困难和问题，确保项目按期安全施工，各部门各司其职，做好建设项目的监督、管理、协调等日常工作；加大执法力度，查处招投标有形建筑市场中仍存在的规避招标、假招标、串标等违法、违规现象，进步树立招投标和有形建筑市场在民众中的良好形象。进一步加强对评标专家的管理，严格审查评标专家入库资格，定期组织学习和培训，加强职业道德教育，不断提高评标专家的业务水准、专业水平。

投标员工作总结不足 投标工作总结篇六

我公司严格按照主管部门的工作部署，认真贯彻落实有关会议精神，积极构建*工作体系，完善工作机制，狠抓工作落实，竭尽全力维护公司稳定。在公司领导和全体员工的共同努力下，公司整体工作运行稳定，无重大事件发生，确保了公司生产和销售快速推进。

一、会议精神的贯彻情况

1、公司安排专人参加了*工作会议，回单位后及时向公司高层进行了汇报，公司领导在听取会议精神的同时，对公司*工作进行了认真分析和专题研究，制定了相关的政策措施，做到了会议精神传达的及时性和准确性。

2、加强了*工作的领导，公司成立了以总经理xxx为组长，副总经理xxx□xxx□xxx为副组长，部门负责人xxx□xxx□xxx□xxx□

xxx等为小组成员的*工作专班，主要负责协调、监督和检查工作，为*工作的开展提供了强有力的组织保证。

3、公司制定了一系列预防措施。

(1)、制定了安全预案，为*工作的开展起到了防范作用，有利于公司当面对突发的紧急事件时，能够按照预案措施冷静和积极的应对。

(2)、开展了创先争优活动。公司开展了全方位、全员化、多层次的创先争优活动，发动公司上下开展学习实践活动，统一思想、深化认识，增强团结互助，勇于创新，不甘落后的自觉性和坚定性。

3、开展了*培训，公司办公室对今年新进员工开展了为期两天的安全和技能培训，并对参训保同进行了统一的培训考试，让员工掌握食品安全法规和公司的规章制度，推行阳光管理，让员工对公司的生产经营状况和员工的劳动报酬知根知底，从而减少矛盾纠纷的发生。

二、近期的重点工作

1、全面落实职工的福利待遇。车间员工实行计件工资制度，遵守按劳分配的原则，鼓励员工在生产中的技术革新。加强对运行设备的更新改造，提高劳动生产率，增加员工的收入15%左右。

2、认真落实职工的保障政策。公司对保险办理情况进行了规范梳理，并与县社保中心协商，近期对员工的保险进行清理，按政策定员落实到位，按照规定对员工应得的福利待遇权利进行保护。

3、充分发挥党团组织的先进模范作用。公司党组织将定期开展党组织会议，认真听取员工意见并号召广大党员干部要

在*工作中起到模范带头作用，并对困难职工实施一对一的帮扶；工会、共青团、妇代会成员积极参与帮困活动，落实帮扶措施，并定期向领导汇报，让员工体会到大家庭的温暖。

4、续签劳动合同。为保护劳动者权益，公司将对劳动合同的签订情况进行统计，严格按照国家政策与员工进行合同的签订工作。

三、后期的工作安排

1、定期由各部门各车间负责人组织员工开展员工交流会，做到交流沟通的及时性，并就员工提出的问题有效地解决处理，用实际行动统一员工的思想认识。

2、引进先进工艺设备，提高整体工作效率，从而最终提高员工待遇。

3、设立应急经费专项，切实保障应急经费的充足，为突发事件的处理提供经费支持。*工作，责任重大。前期工作虽然取得了一定的成绩，但与上级要求相比还存在差距和不足，在今后工作中，我们力求取长补短。再加力度，将我公司*工作推上一个新台阶！

投标员工作总结不足 投标工作总结篇七

1、业务投标

20xx年度参与业务投标共计233项，其中监理投标166项、招标代理投标51项、施工投标1项□20xx年度中标项目共计52个（含摇珠中标项目）。

2、备案管理

20xx年度完成的备案有：佛山分公司监理和招标代理诚信手

册备案、中山分公司工程监理和招标代理年度备案、惠州分公司监理年度备案、阳江分公司监理和造价及招标代理年度备案、新丰分公司监理年度备案、东莞分公司监理和招标代理诚信手册备案、河源分公司监理和招标代理诚信手册备案、五华分公司监理年度备案、云浮分公司监理和招标代理诚信手册备案、南宁分公司监理诚信备案、北海分公司监管系统备案、萍乡分公司监理年度备案等。需继续完善备案有：湛江分公司监理年度备案、茂名分公司监理和造价及招标代理年度备案等。

3、分公司管理

截至20xx年度在全国范围内共设立了28个分支机构，省内设立分支机构有17个：云浮分公司、肇庆分公司、河源分公司、五华分公司、珠海分公司、东莞分公司、中山分公司、阳江分公司、梅州分公司、佛山分公司、惠州麦地分公司、清远分公司、增城分公司、茂名分公司、汕尾分公司、湛江分公司、韶关新丰分公司，省外设立分公司有11个：南宁分公司、北海分公司、湖南分公司、重庆分公司、西藏分公司、云南分公司、新疆分公司、南阳分公司、信阳分公司、内蒙奈曼分公司、江西萍乡分公司。

4、合同管理

20xx年度共计签订合同407项（含分公司），其中监理合同签订175项、招标代理合同签订193项、工程咨询合同签订12项、工程造价咨询合同26项和装修施工合同签订1项。

1、当下的发展趋势，掌握单一的技能已满足不了市场发展的需求，所以经营合同中心全体成员申请在下年度有计划的参加各类建设行政主管部门或协会机构组织的专业技能培训和业务培训（如：工程咨询、工程造价、招标代理、工程监理、设计施工等专业理论知识、业务流程等），通过系统培训学习不断完善和提升专业水平，为业务开拓做好铺垫。凭着公

司在业界打造出来的良好口碑，吸引了越来越多的业主单位来司考察，公司简介和优势介绍需要强化和补充完善，提高演讲水平并形成套路为业主来司考察留下深刻的良好印象。

2、分公司管理需要循序渐进的引导，用优质服务建立互信。分公司成立伊始，由于缺乏专业知识和业务不熟练的现象发生，分公司就会依赖总公司的各种支持和帮助，总公司应该及时为分公司排忧解难，为其提供技术支持和帮扶。在日常工作由专人归口管理，进行无缝对接提高工作效率，减少因分公司在工作协调出现状况时直接报告总裁的现象发生。分公司作为总公司第二经营部，有意识的渗透参与分公司业务经营工作，获悉当地业务市场的发展形态和趋势，吸取当地先进的管理经验。对照自身做到取长补短，协助分公司工作避免走马观花、只是充当办事员的角色。分公司发展壮大有助于整体的良性循环发展，一来分公司业务得到稳步提升，二来总公司在分公司日常业务管理上轻松自如。

3、近年公司走出去的发展战略取得较大的成效，陆续在全国的部分省、市（县、区）设立分支机构，广州作为总公司的大本营和立足之本，我们需要坚守阵地继续大力开拓广州业务市场。虽广州业务市场有强的越强，弱的越弱的现象，但我们还是要敢于硬碰硬，继续贯彻既定发展方针，不断优化自身和提高独特优势，力保在广州业务市场保留一席之地。

4、实存危机感，保持稳步向前。从全国各地来看监理行业监理单位众多，资质实力参差不齐，如今市场存在鱼龙混珠和恶性竞争，造成整个监理行业不景气和畸形发展，未来监理行业将往项目管理方向发展，单一资质和能力水平低下的监理单位将面临淘汰的境地。在此情况下，我们需要走在政策改革之前，巩固现有资质和加快推进资质升级，积累项目业绩和储备专业技术人才。

投标员工作总结不足 投标工作总结篇八

标 报 价 承 诺 书

发包方名称：*****公司

投标工程名称：*****

- 1、本项目我方的投标总价为人民币（大写）：_____（小写）：_____元。并保证该报价内容的真实性与有效性，为投标文件中不可分割的部分。
- 2、本工程投标工期为_____个月，保证如期开工和完工。
- 3、我单位如果中标，必定全面履行上述工程招标文件、图纸、其它相关文件的规定和要求，并同意在收到中标通知后的30天内与发包方签署工程承包合同。否则发包方有权取消我方中标资格。
- 4、保证按照招标文件要求，积极配合各专业施工单位的施工，并确保相关各专业承包单位的工程建设顺利完成，否则，发包方有权扣除本项目招标文件中所规定的相关费用。
- 5、我们理解发包人无义务接受最低报价的投标书，亦无义务

为任何中标或不中标解释原因。

6、我们同意从规定投标截止日期起60个日历天内遵守本投标承诺书，在此期限届满前，本投标承诺书仍然对我们具有约束力，并可随时被接纳。

投标单位名称： _____（盖法人公章）

法人代表或受委托人： _____（签字或盖章）

日期： _____年____月____日

—

end

—