

版权授权合同 授权合同(大全5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是我给大家整理的合同范本，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

版权授权合同 授权合同通用篇一

乙方：_____

身份证号：_____

第一条总则

1. 为开发沙凤记油炸羊肉串餐饮品牌事业，甲、乙双方本着自愿、平等、诚实、信用及共同拓展市场的原则，经友好协商，签定本合同(以下简称本合同或加盟合同)以由双方共同恪守。

2. 甲方授予_____单店(单柜)的特许经营权，乙方自愿申请加入_____的特许经营。

第二条基本保证与要求：

1. 特许经营地点：_____

2. 乙方应建立独立的相应经济组织(个体户、合伙企业或有限责任公司)，完成工商、税务、卫生、消防等必需的登记注册。甲方需无条件配合乙方完成上述工作。

3. 甲乙双方严格执行_____特许专卖计划，以利于_____产品市场的健康发展。乙方保证按_____特许专卖统一的经营模式，服务质量标准向顾客提供服务，按

甲方规定的产品价格定价销售。

第三条特许经营权许可期限及合同期限

特许经营权许可期限与本合同期限自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止，有效期_____年。自本合同签订之日起，除非本合同已提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长本合同的书面请求，经双方协商同意，可以延长本合同有效期。

第四条特许经营权许可的内容，范围

1. 甲方特许乙方于合同期限内甲方认可的专卖店(专柜)使用_____商标、商号，并以独立经营独立管理的经营模式经营_____系列产品，乙方以有偿使用方式取得上述特许经营权许可。

2. 乙方获得上述特许经营权许可，须按甲方要求经营，不得超越许可范围和许可期限，未经甲方书面同意，不得将该项权利转让。

第五条特许经营分配

1、特许经营费加利润提成方式：

2、利润提成方式：

第六条专卖店地址

1. 甲方特许乙方在_____省_____市(县)_____区域内开设_____专卖店(专柜)。乙方自开店一月内将店面装修效果图照片(_____张)及营业执照复印件交甲方存档。

2. 因地域环境或其它原因乙方希望变更第六条第一项规定的地点时，须向甲方提出书面变更申请，经甲方书面批准后才

能变更。

3. 乙方需要在第六条第一项规定的店址区域以外新建_____专卖店或专柜，必须经甲方同意，并与甲方签订另外的_____特许经营合同。

第七条原料的进货、换货

1. 合同有效期内，甲方提供给乙方的原料、配料按甲方统一配货价结算，乙方提出用料计划后，甲方予以发货。

2. 甲方每次发货必须提供发货清单，乙方凭发货清单验货，如有差异(多发或少发)，应在收货两天以书面形式告知甲方，否则甲方视乙方如数收到发货清单上的商品。

3. 本合同有效期内，所有配货运输工作由甲方承担。

4. 本合同有效期内，乙方收到货物后发现原料、配料质量问题，由甲方负责换货(除属乙方或第三方造成的人为残次商品以外)。

5. 乙方连续一周内未进货，需向甲方提出报告说明。

第八条甲方的权利与义务

1. 为确保特许经营体系的统一性和产品服务质量的统一性，甲方或甲方的授权代理人，有权对乙方的经营活动进行监督(审查乙方履行本合同的表现及商店整体形象和服务质量)。

2. 乙方违反本加盟合同规定，侵犯甲方合法权益，甲方有权提出更正或终止本合同。

3. 甲方需向乙方提供乙方开店的授权文书，证牌，店柜装修方案。

4. 甲方提供乙方经营的指导及相关技术支持。
5. 甲方培训或提供厨房主要技术人员。
6. 甲方定期组织业务技能培训、轮训，一年不少于_____次。视培训内容，乙方选派服务、技术或管理人员参加，乙方支付相应的培训费用。
7. 甲方如退出市场或转其他领域投资前，需知会乙方并为之联系上游渠道继续合作事宜。

第九条乙方的权利和义务

1. 乙方在本合同规定的权利的责任范围内，自行投资，自负盈亏，自聘员工，自行经营和管理。
 2. 本合同有效期内，乙方必须销售_____品牌的食品且严格按照甲方制定的价格标准销售。若因地区原因需要进行价格调整时必须征得甲方书面同意。
 3. 乙方应按甲方制定的装修标准和要求进行店面装修，费用由乙方承担(门头按统一设计)。
 4. 乙方需作有关_____的产品，商标，商号对外广告时，广告资料内容须经甲方审核同意。
 5. 乙方依本协议只能经营一家特许店，如需开办二家或多家特许店时，尚需另行签订特许合同、支付相关费用。
 6. 每月__号前向甲方汇报上月经营情况，提交经营报表及利润表。
1. 所有带有表示_____或与_____有关的标记均属甲方所有，在未经甲方事先书面许可，乙方不得注册甲方任何标记，亦不得将甲方标记用于本合同之外的任何活动。

2. 乙方只可在特许店或专柜内使用_____商家的商标，服务标志及表示这些标志的标签或招牌。

3. 乙方在甲方授权范围内使用_____商标及服务标志且必须按甲方提供之原样使用，不得自行对其进行任何改变。

第十一条合同解除及终止

1. 本合同期满时，乙方可提前三个月提出续约要求，双方在正常履行本合同的前提下续订该项经营合同，乙方未提出续约要求则视为本合同期满而自动终止。

2. 本合同有效期内，双方一致同意提前终止本合同并达成一致书面协议，则本合同可依协议提前终止。

3. 乙方有下列行为之一，甲方有权单方提前解除本合同。

a. 乙方仿冒，滥用_____商标。

b. 乙方在店内销售假冒伪劣产品而影响甲方声誉。

c. 乙方违反本合同，侵犯甲方合法权益，破坏经营体系。

d. 乙方将原料、配料泄露给第三方。

4. 本合同终止或解除时，乙方不得继续使用_____商标，拆除乙方原所有带有_____的商号，标识，商标，服务标志等一切含甲方标识的装饰用具，店面装修，灯箱，宣传品等。

第十二条不可抗力

1. 如因非双方所能控制的不可抗力事件发生，包括地震，台风，水灾，火灾等意外事件，并导致双方的任何一方无法履

行合同时，遇不可抗力之一方应立即将事故情况书面告知另一方，并应在十五天内，提供事故详情及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料，双方认可后协商终止合同或暂时延迟合同的履行。

2. 如因第十三条第一款的原因终止合同，甲乙双方尽可能清算清理货物及帐款，互不追究责任，但乙方仍须在合同终止后一个月内，自行拆除所有_____专营店标牌箱广告等。

第十三条适用法律

本合同之订立，效力，解释，履行和争议的解决，均受中华人民共和国法律管辖。

第十四条争议的解决

因本合同引起的或与本合同有关的争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决的，则任何一方均可诉诸本合同签订地人民法院裁决。

第十五条保密条款

任何书面通知按本合约中的所述双方的公司地址或图文传真送达通知人后，即视为送达。

第十七条附则

1. 以上条款未尽事宜由双方协商解决，另外议定的补充合同条款经双方签订后作为本合同的附件，被视为与本合同具有同等法律效力。

2. 甲乙双方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款包含之规定，并同意受其约束。

3. 本合同一式二份，甲乙双方各持一份。本合同经双方签字

盖章，并从签订之日起生效。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

版权授权合同 授权合同通用篇二

本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本合同，以期共同遵守。

一、代理商的委任与条件：

1、甲方委任乙方在_____重庆_____地区内独家经销甲方产品。甲方无权直接向该地区内的客户或其他买主销售甲方的产品；无权在该地区内指定其他代理商经销甲方产品。

2、乙方须交甲方_____万元作为保证金，保证金不得用于货款以及相关费用的抵扣。如乙方无违约行为，合同期满后_____日内甲方将保证金不计利息全额退还给乙方。

(1) 完成五十万元，奖励5%，以货物折算；

(2) 完成六十万元，奖励6%，以货物折算；

(3) 完成七十万元，奖励7%，以货物折算；

(4) 完成八十万元，奖励8%，以货物折算；

(5) 完成九十万元，奖励9%，以货物折算；

(6) 最高奖励百分之十。

4、乙方必须以专柜或者专卖店的形式经营。乙方在其以及下属经销商的招牌门面上应标有醒目甲方商号标识。

5、乙方有权委任该地区的下属经销商，但在委任前，必须经过甲方的书面认可。乙方的下属经销商的地址以及相关资料应当交由甲方审批备案。

6、严禁乙方跨区域销售，对有跨区域销售以及低于拿货价格倾销的行为，甲方将没收乙方的保证金，同时有权立即解除本合同。

7、乙方不得实施任何损害甲方良好声誉和品牌形象的行为。

二、订货与运输

1、供货价格：按公司制订零售价格的_____折供货（零售价人民币26元及26元以下的单杯和零售价人民币426元以及426元以下的套组另行商议）。

2、订货下单时乙方应填写好订货单或订货合同以传真形式发至甲方，并且以现金或者汇款的方式支付货款总价50%的定金。

3、订货方式：每月_____日前由甲乙双方确定具体订货内容，。乙方每日销售情况须用ea或传真给甲方销售部，以便甲方做好备货工作。在预定出货日前的2个工作日内甲方不接受任何订单交货日期或定货数量的更改。对于每次修改订单或预定交货时间未提货，甲方可以收取附加费。

3、甲方账户信息如下： 户名： 开户行： 账号： 乙方以现金方式支付或乙方货款汇至上述甲方帐户后，甲方方可发货。

4、运输由甲方代办，费用由乙方自行承担。发货方式由甲方确定。

5、产品分类：

（1）常规产品：公司生产的未列入限量及特定产品范围内的所有手工高档茶具。

（2）限量产品：公司生产的收藏精品系列，附有公司专有收藏品鉴证书。

（3）特定产品：指器型或画面被乙方买断甲方不得提供给第三方的产品。特定产品的确认须签订器型或画面买断合同。

三、验收

乙方在货到3天内完成验收。验收时如有质量问题应立即通知甲方，并保存有质量问题的产品，待双方认可后进行协商处理。逾期提出异议，视为产品合格，甲方不承担任何责任。如乙方未在3天内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方视同收货认可。

四、销售

1、所有产品销售必须严格执行甲方制定的全国统一零售价格。

第一次甲方将扣除乙方保证金一半作为违约金；乙方应立即补足保证金给甲方。

第二次甲方以扣除乙方全部保证金作为违约金，并追究乙方法律责任，同时甲方有权终止本合同。

3、乙方购买甲方产品并保持充足的库存，在_____重庆_____地区内满足对甲方产品的需求。尽全力在指定的市场中促进甲方产品的销售。乙方必须保持充足的人员提供适当的服务。

4、根据销售需求，乙方在相关媒体发布广告。乙方必须将任何使用甲方名称的广告性或公关性的资料在制作前至少提前_____日提交甲方批准。

5、严禁乙方将甲方产品（含本合同约定的画面、器型）交由第三方生产，并不得将画面制成画纸进行贴花生产。如有违反，甲方将没收乙方的保证金并同时有权立即终止合同。

五、双方的权利、义务：

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 对乙方雇佣的人员有提出建议或要求替换的权利，可以对乙方雇佣的人员进行培训。但是乙方雇佣人员的工资与福利由乙方负责，与甲方无关。

2、甲方的义务

(1) 有按照合同规定维护乙方合法权益的义务，并提供商标使用授权证明。

(2) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(3) 产品出现质量问题并经双方确认后，有义务无偿退换、并承担运费。

(4) 非质量问题换货，在不影响再次销售的前提下。按其单订货金额20%提供换货，相关费用由乙方承担。

(5) 对于首次合作的代理商

第一个月可以接受其订货金额30%的换货，

第二个月可以接受其订货金额25%的换货。

3、乙方的权利

(1) 对甲方违反本合同的行为，可以追究甲方责任。

4、乙方的义务

(1) 乙方有维护和提高产品声誉的义务。

(2) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

(5) 乙方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时书面通知甲方。

(6) 乙方应尽力向甲方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每_____个月需向甲方寄送工作报告。

(7) 乙方应当保持完整、准确的交易记录，在每月_____日前向甲方递交上月的总营业收入的财务报表。

六、合同的终止：

1、乙方在_____年内未达到约定的销售额时，甲

方有权终止本合同。

2、当不可抗因素产生导致一方无法正常经营时，本合同自动终止。

3、本合同一旦终止，乙方应立即将所有专有和保密资料还给甲方，并且停止使用甲方所有的商标、财产权、文件和数据。

4、一旦本合同终止，任何乙方的付款义务应立即到期应付。

七、其他：

1、乙方应将资质材料（营业执照、法人证书复印件等加盖公章）在合同签订时交一份由甲方备案存档。

3、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

4、双方指定联系人。指定的联系人的行为代表各自一方。甲方指定_____为合同的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。乙方提交的一切文件均应以此人为收件人。乙方指定_____为本项目的联系人，联系电话：_____，电子邮箱：_____。甲方提供的一切文件均应以此人为收件人。

八、合同生效及期限：

1、本合同有效期_____年（自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日），经甲乙双方签字、盖章后生效。合同期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本合同

涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本合同未尽事宜，双方可另行协商签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

九、管辖 因本合同发生的纠纷，甲、乙双方协商解决，甲、乙双方协商不成，应向甲方住所地人民法院提起诉讼。

甲方□xx公司乙方： 杨x

法人代表：法人代表：

地址：地址

版权授权合同 授权合同通用篇三

当我们有一项发明或技术时，可以申请专利登记，当别人想使用时，需要付出报酬。这里给大家分享一些关于游戏版权授权合同范本，希望对大家有所帮助。

甲方：

乙方：

2. 乙方必须依法维护甲方的合法权益，为甲方提供的资料保密。

3. 甲方应真实地向乙方陈述该项目的背景和资料及有关数据，积极配合乙方办理登记事务。

4. 甲方可随时解除与乙方的委托代理关系，但如非乙方原因，所缴费用不退。

5. 在本合同生效期间，如有相关资料中所列的“申请人地

址”、“联系人”、“联系电话”等项目中任何一项发生变化时，甲方务必及时以书面形式通知乙方代理人，否则一切因此而造成的后果完全由甲方负责。

6. 甲方支付给乙方的费用包括：

代理费

登记费

合计(大写)人民币

乙方指定帐号为：

户名：

开户行：

帐号：

7. 本合同自乙方收到费用之时起生效，到登记通知下达或因申请不具实质条件被驳回为止。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

(签字)：

代表(签字)：

电话：

地址：

签署日期： 年月日

签署日期：年月日

甲方：

乙方：

第一条委托咨询服务事项

乙方接受甲方委托，就甲方软件著作权登记事宜提供相关咨询和服务，帮助甲方取得相应的软件著作权登记证书。

第二条乙方的权利和义务

5、乙方免费为甲方提供全面的知识产权保护书面建议和意见。

第三条甲方的权利和义务

2、甲方从乙方获取证书之后需及时将应付款支付给乙方。

第四条委托咨询服务费用

3、结算方式：经双方商定采用转账方式付款，乙方提供本咨询服务为应收款项除官费以外剩余部分的增值税专用发票(官费部门为版权局出具的官票)。

第五条协议的解除与终止

1、甲乙双方经协商同意，可变更或解除本协议；

2、乙方违反本协议第二条规定义务之一，甲方有权解除协议；

3、甲方未按乙方要求提供相关资料，乙方有权解除协议；

4、乙方完成委托咨询和服务事项后，本协议终止。

第六条违约责任

3、因不可抗力或者国家法律法规政策变动，导致业务延误的，双方同意业务继续进行，并互不承担违约责任；因上述原因导致业务无法继续办理的或者甲方不符合相关条件原因导致没有继续办理必要的，双方任何一方均有权利通知对方解除合同，并互不承担违约责任和经济责任。

第七条争议的解决

甲乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第八条协议条款的变更

如一方要求变更协议条款，需经对方同意，并经甲、乙双方签字盖章确认方生效，否则相对方将不予承认变更后的协议。

第九条合同期限

本合同期限自签订盖章之日起，到甲方拿到证书并支付合同金额给乙方为止。在正常情况下，乙方在甲方提供所有相关资料之日起2个月内办结代理事项。如遇特殊情况，乙方应提前告知甲方，并协商顺延期限。

第十条协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效，一式二份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

代表人： 代表人：

签订时间：

甲方(委托方):

地址:

电话:

乙方(代理方):

地址:

电话:

一、甲方将其拥有电子版权(信息网络传播权)的图书等共部(详见第三条)委托给甲方独家代理。代理期限从合同签订之日起共 年(以最后一年当年电子版权使用收入最后一次结算日为合同截止日期)。

二、乙方代理内容如下:

1. 推广和开发甲方所委托的电子版权。包括:与北大方正网络事业传播部、清华同方学术期刊电子杂志社图书工程中心、超星数字图书馆、中国书生、中国数字图书馆等电子图书出版公司和数字图书馆机构合作,以各种技术格式制作和销售上述著作的电子图书;与其他网络和电子媒体合作,对甲方所委托的信息网络传播权进行开发利用,实现其价值增值。
2. 甲方委托乙方独家代理甲方权益,与电子版权的使用方进行相应的谈判、签订合同等事宜。所有合同以复印件形式送甲方备案。
3. 甲乙双方同意:电子图书的数据统计方式、销售数量、销售收入、结算金额和结算时间均以电子版权使用方的服务器、软件和其他约定的统计记录为准,由乙方核准后,加盖使用方和乙方公章后送甲方备案。

4. 乙方有义务通过各种技术和统计调查手段，独立验证电子版权使用方所提供的数据的准确性，维护甲方利益。同时，乙方有义务广泛监督甲方电子版权在互联网和电子出版领域的合法使用情况，并及时进行交涉和谈判，维护甲方权益，并将相关情况通报甲方。乙方定期将甲方电子版权的总体使用和推广情况汇总，向甲方通报。
5. 由乙方代理的甲方电子版权，其使用收入按照乙方与使用方签订合同所规定的分配比例和结算方式，归甲方所有；乙方按甲方电子版权收入的15%收取服务费用。
6. 结算方式：乙方有义务向电子版权的使用方及时催要甲方的应得收入，并在使用方结算到期时并扣除乙方应得的服务费用后，保证甲方的应得收入及时到帐。
7. 乙方应保证甲方所提供的电子文档不被非法使用，保护其知识产权，并不得更改其图书的所有的版权信息和内容。
8. 甲方应及时向乙方提供所拥有著作的电子文档和书籍以便乙方制作电子图书；甲方对其所声明拥有的电子版权(信息网络传播权)承担相应责任，并应保证所提供的文档符合国家的法律、法规和政策，自行负责所提供的文档所引起的侵犯第三者相关权益所引起的纠纷。

版权授权合同 授权合同通用篇四

乙方：_____

甲乙双方在平等互利的基础上，就甲方特许乙方在中国大陆地区独占使用甲方实用新型专利“耐水木塑复合材料及其制备方法”（以下简称本专利，专利号：）。

一、甲方权利、责任与义务

1、甲方特许乙方在中国大陆地区独占使用本专利，甲方不得在中国大陆地区再特许第二家使用本专利，且甲方（权利人）也不得在独占许可期间使用本专利，如有违约，将负责赔偿给乙方所带来的一切经济损失。

2、甲方有权监督乙方使用许可专利的商品质量，如发现商品低劣、滥用许可专利，甲方有权对许可专利进行撤销。

3、甲方每年向中国国家专利局交纳本专利法律保护费。

4、甲方有义务向乙方提供有关专利文件，有技术上的更新及时通知乙方。

二、乙方权利、责任与义务

1、乙方享有自年日至年日在中国大陆地区独占使用本专利使用权。合同期满，如需延长使用时间，由甲、乙双方另行续订许可合同。

2、乙方必须按国家行业标准法进行生产加工保证其商品质量，严禁滥用一切手段搞不正当竞争，用低劣产品混淆、误导消费者。

3、乙方经营必须合法。

三、专利权独占许可费：无偿使用。

四、在本合同书有效期间，甲乙双方应认真履行各自的义务。若甲方违约，甲方须赔偿此造成的一切经济损失。若乙方违约，甲方有权终止本合同，并追究乙方此所造成的一切经济损失。

五、本合同书自签字后在有效期内对甲乙双方均有法律约束力。如有争议，甲乙双方应友好协商。

六、本合同书未尽事宜，甲乙双方可经协商同意后签定补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

七、本合同书一式八份，四份交中国国家知识_备案，甲乙双方各持二份，双方签字生效。

甲方（公章）： _____

法定代表人（签字）： _____

_____年___月___日

乙方（公章）： _____

法定代表人（签字）： _____

_____年___月___日

版权授权合同 授权合同通用篇五

甲方：（以下简称甲方）

帐号：

开户行：

电话：

传真：

地址：

乙方：（以下简称乙方）

帐号：

开户行：

电话：

传真：

地址：

经双方友好协商，甲方授权乙方在_____区域以_____级分装厂的方式生产销售甲方的_____产品。

第一条 甲方将自身生产、销售、代销产品(以下统称_____产品)的区域销售权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，销售_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条 授权销售的期限为_____年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权销售商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

1、甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。

2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、

执行甲方制定的有关服务规范等制度。

3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。

4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。

5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

- 3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。
- 4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。
- 5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
- 6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
- 7、乙方不得转让授权经销资格。
- 8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 交货和运费方式

- 1、交货时间：甲方在确认货款到账后____天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。
- 2、运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。
- 3、费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

第八条 产品的技术和质量标准

产品的技术和质量标准以经双方确认的订单为准。

第九条 验收

1、提货验货：乙方提货时，货物破损低于3‰为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3‰，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

2、乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

3、乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书（传真或邮寄）给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额；收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

第十条 结算方式

乙方向甲方下达订货单（通过传真），甲方确认订单；全款全货。

第十一条 售后服务

甲方对设备保修一年，如属产品质量问题6个月内包换。

协议期限：甲乙双方合作期为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，期满后，此协议自动失效，若需续签合同时，乙方需提前_____天申请办理续签手续，乙方在该地区享有优先续签权。

第十二条 违约责任

1、乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据约定处理。

2、双方的任何一方行为构成违约，对方可以依法追究其违

约责任。

3、解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4、其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

第十三条 争议的解决

本协议旨在促进双方的贸易往来，在平等互利的原则上达成。如在执行过程中对与本协议有关的问题存在不同看法和见解，应首先通过友好协商解决，如通过协商未能达成一致，可通过_____仲裁委员会仲裁。

第十四条 本协议及附件一式四份，均为正式文本，具备同等法律效力。对于本协议及附件未约定的内容，以订购单为准。

第十五条 本协议一经双方签署，并在乙方支付首批货款后生效，并代替以往双方在口头、书面上的任何表达、理解及承诺。

甲方（盖章）：

代表（签字）：

签订地点：

签订日期：_____年____月____日

乙方（盖章）：

代表（签字）：

签订地点：

签订日期：_____年___月___日

甲方：_____

经销商编号：_____

地址：_____

联系电话：_____

乙方：_____

执照号码：_____

法人代表：_____

地址：_____

电话：_____

邮编：_____

电子邮件地址：_____

甲方是根据中华人民共和国法律组成并有效存续的中国企业法人，根据乙方的申请，甲方授权乙方为甲方的销售加盟商，按甲方委托范围帮助甲方推销产品，为顾客提供服务。经协商一致，双方达成以下条款，以明确双方权利与义务，并共同遵守履行。

本合同所称甲方之营运细则及规章制度是指甲方公布的《店铺连锁销售政策》（附件一），及甲方以其他方式公布的，涉及乙方从事英尼克事业所应当遵守之业务准则和纪律规范

的总称，以下简称“营运细则及规章制度”。

1. 甲方保证其为依法存续，有权签订本合同的法人组织。
2. 乙方保证其为任一形式法人，对英尼克产品有良好认识，所提供资料真实可靠。
3. 乙方保证其经营活动完全符合中华人民共和国一切法规的规定。
4. 乙方保证不从非甲方渠道获得甲方产品，或私自组装、销售甲方产品。
5. 如双方已签定《分销商代理协议》或《终端经销协议》，双方明确自本合同签定之日起，上述合同同时失效。

自本合同签订之日起至第十二个月（以合同签订之日所在月为第一个月）最后一日止。

乙方在甲方现有销售的地区从事下列受托事项：

1. 致力吸收产品知识与学习销售技巧。
2. 根据《店铺连锁销售政策》致力于帮助甲方招商，吸引符合资格的法人加盟。
3. 帮助甲方推广产品，为顾客提供售前服务。
4. 按甲方产品统一零售价推销产品，在取得顾客订单后，为顾客提供送货上门等售后服务。

1. 乙方结算价格按《店铺连锁销售政策》所规定的折扣让利与甲方结算。
2. 乙方签约后应足额上交20xx元作为服务保证金。

3. 乙方其他收益包括开店补贴、安装维护费和年终奖，按《店铺连锁销售政策》所规定的相关条款与甲方结算。

甲方权利与义务：

1. 依照本合同规定按时与乙方结算。
2. 监督乙方依本合同及甲方的营运细则及制度，充分履行本合同。
3. 根据实际需要制定和修订有关的营运细则或规章制度。
4. 如乙方违反本合同的约定及甲方的营运细则及规章制度，甲方有权提前终止本合同或根据公司处分等级制度的有关规定进行处理，包括但不限于口头或书面告诫、暂停履行合同、缓发或扣除部分或全部收益，不予续约或立即终止合同等。

乙方权利与义务：

1. 法人代表签署本合同并按合同要求，遵守甲方的营运细则及规章制度，充分履行本合同规定的义务，接受甲方监督。
2. 依照本合同规定与甲方结算。
3. 遵守国家法律、法规，遵守并执行甲方所有运用于乙方的营运细则及规章制度和有关补充修订。
4. 乙方应在本合同约定的范围以内为甲方办理受托事务，非经甲方特别授权，乙方无权代表甲方或甲方其他营销商或人员，乙方应对其行为自行承担法律责任，乙方在处理受托事务中受到的损失及对第三方造成的危害，由乙方自行承担法律后果。
5. 乙方不得诋毁甲方及其他营销商或人员，不得扰乱甲方及其他营销商或人员的正常经营秩序。

6. 乙方应具备营销服务能力，资信良好，如在双方签订本合同之前，已有其他甲方营销商与甲方签约，则乙方不得在以已签约的甲方营销商店铺为中心的1500米半径范围内开设或发展分店。

1. 合同期限届满，双方不再续约的，本合同自然终止。

2. 如甲方不能按规定与乙方结算，乙方有权随时单方终止合同并获得合同期内已产生的各项收益，乙方欲提前终止本合同的，甲方应予允许，但乙方仍应与甲方完结因履行本合同而产生的债权债务。

3. 乙方不能充分履行本合同义务，包括但不限于违反甲方的运营细则及规章制度的，甲方有权提前终止本合同，并与乙方结清因履行本合同产生的债权债务，因乙方违约给甲方造成损失的，甲方有权追究乙方的违约责任。

4. 合同期满，如乙方愿意与甲方续约的，应当按照甲方的有关规定办理续约申请，甲方对是否接受乙方续约申请保留最终审核权。

5. 本合同期满前，乙方如欲续约，应当按照甲方在相关企业资料上公布的要求办理相关手续，否则须自行承担可能不能续约或不能按时续约的后果。

1. 乙方不得以甲方职工、受托人和任何身份代表甲方发表、签署任何文件或承诺承担任何法律责任。

2. 乙方签约前，已拥有包括英尼克产品介绍、营运细则及规章制度等资料，签约时乙方已经阅读并完全了解本合同及甲方各项相关企业资料，乙方同意并愿意遵守。

3. 甲方应保持政策的稳定性和连续性。但甲方可根据市场突变情况及国家新的政策要求，在事先征询乙方意见基础上，

对公司的营运细则及规章制度作出相应的调整，乙方若同意接受则双方续约；否则，乙方有权对甲方的上述调整提出书面异议并要求终止合同和保护其在协议终止前的权益。

4. 允许甲方为提升乙方的事业形象或表彰业绩，制作在各类英尼克资料中使用乙方从事为英尼克事业的图文资料，对此双方无需进行协商。

因本合同或履行本合同产生的纠纷，双方应友好协商，协商不成，应向甲方所在地仲裁委员会提出仲裁，若有一方不能接受仲裁结果，任一方可向甲方所在地人民法院起诉，本合同适用中华人民共和国法律。

甲方已提请乙方注意对本合同印制条款作全面、准确的理解，并应乙方要求作了相应的条款说明，签约各方对本合同的含义认识一致，本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方：_____ 乙方：_____

甲方代表：_____ 乙方代表：_____

签订日期：_____ 签订日期：_____