

# 2023年国旗下讲话雷锋精神演讲稿(优质7篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇一

- 1、甲方帮助乙方设计店面形象（装修费用由乙方自行承担）及免费配发广告喷画等宣传资料，合作结束后甲方有权收回上述广告宣传资料。
2. 按产品1：1比例配发小手提袋。
3. 每个终端商免费配发150个形象衣架，包括裤架在内。
4. 按公司标准上形象柜交押金500-1000元/柜，完成年销售任务可以退回（安两万元一个形象柜计算）。如2次发现形象柜上陈列有其它产品则将扣除押金。

## 2、广告及促销支持

（1）甲方免费提供乙方统一的门头（喷汇）和每年两季的宣传广告画（一般情况要求每家终端店春夏、秋冬季各配两张宣传画，及促销宣传品的按比例发放，如有特殊情况可向代理总部申请）。

（2）经过总公司和甲方多年的经营经验得出各地市、县最好的内衣广告方式是路牌广告及报纸杂志广告。本着长期品牌的稳定经营宗旨，甲方支持乙方在当地经销区域或黄金位

置做路牌广告。

a□ 广告费用为乙方向甲方申请批准后，户外及路牌广告画由甲方向公司申请，免费提供给乙方，广告发布费用由甲方与乙方各分担50%（年底结算）

b□ 对于一些特殊区域需其它的宣传方式的，申请后经甲方审批同意后，费用也同上，即各分担50%。

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇二

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

乙方：

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

### 第一条 委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产

品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

## 第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

## 第三条 乙方的代理销售区域

本合同所指乙方的销售区域是：

## 第四条 乙方的义务

- 1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：张。
- 2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。
- 3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。
- 4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。
- 5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。
- 6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

## 第五条 产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张，私人律师卡卡张，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

## 第六条 产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方应予以赔偿。

## 第七条 奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

## 第八条 费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

## 第九条 产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

## 第十条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

## 第十一条合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

## 第十二条附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。

3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇三

### 第一条：总则

4、本合同受中华人民共和国法律的约束和保护

### 第二条：代理经营区域、代理经营期限

2、本合同期限为 年，自 年 月 日到 年 月 日止

### 第三条：公司经营技术资产

a□品牌字号形象标识；

b□营运和促销方案；

c□形象识别cts系统；

d□统一的广告资源和广告效应；

以上经营技术资产乙方只能分享使用

### 第四条：甲方的权利和义务

1、负责国内市场的开发、推广及广告宣传；

2、同意乙方无偿使用提供的经营技术资产；

6、甲方对乙方实施代理价供货原则，以统一的《供货价格表》为准(见附表1、2)

### 第五条：乙方的权利与义务

1、区域垄断经营权

2、返利权

3、价格自治权

4、区域招商自治权

5、商品配送权

### 第六条：其它补充规定

1、乙方招商时可收取代理商的代理费，但不得以收取此费用为目的；

#### 第七条：购货、换货、退货原则

4、代理商也可提供详细地址要求总部直接代发货至零售商客户

#### 第八条：合同的违约责任和其它

1、在合同期内每月完成 万元的代理定额，前期开拓市场可放宽至三个月完成万元，以后隔月未完成合同定额，按放弃代理资格处理；(注：当月超额进货部分可以向后月分摊，后月超出部分不能向前月分摊)

2、在合同履行过程中任何一方违约应按合同约定向对方赔偿违约金；

#### 第九条：其他事项

1、合同未尽事宜，双方协商解决，并以书面协议为准；

2、乙方款到甲方帐户合同正式生效；

3、本合同一式二份双方各执一份；

4、从签定之日起既具有法律效应；

5、补充条款：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

主管：手机：

地址：

公章： 签字：

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇四

乙方：\_\_\_\_\_

经甲乙双方协商同意，现就乙方在其区域内独家使用甲方拥有的\_\_\_\_\_品牌一牛排系列达成如下协议，共同遵守。

第一条甲方特此授权乙方，在\_\_\_\_\_区域内独家使用\_\_\_\_\_品牌。期限为：协议签订之日起\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

第二条在本协议有效期限内，发生的有关\_\_\_\_\_品牌的所有权等权属方面的一切纠纷，均由甲方承担。如因此纠纷给乙方造成了经济损失，则甲方应承担全部经济损失。但因乙方使用不当或其他侵权行为引起的纠纷除外。

第三条甲方在授权期间内，将协助乙方进行\_\_\_\_\_品牌形象设计，提供产品宣传资料、标识、招贴物品等，并提供必要的技术支持。

第四条乙方可为\_\_\_\_\_品牌的产品进行各种促销宣传活动。乙方单独进行\_\_\_\_\_品牌有关的宣传、推广活动时，应事先书面告知甲方，取得甲方的同意后方可进行。

第五条乙方在取得的授权期间，于该特定区域内的独家使用权，除乙方外包括甲方在内的任何其他企业或个人都不得使用，但这并不意味着甲方商标、商誉等相关知识产权的任何转让。合同到期或提前终止后，乙方不得以任何借口继续使



用\_\_\_\_\_品牌，或以\_\_\_\_\_品牌经销商的名义从事任何商业活动，否则，将承担相应法律责任。

第六条在授权期内，甲方有权对乙方的\_\_\_\_\_品牌形象、服务质量进行监督。如乙方未达到甲方确认标准，并且在甲方提出整改后在整改期限内乙方仍未达到标准，不得继续使用\_\_\_\_\_品牌或者取消乙方的品牌使用权。

第七条本协议自签订之日起\_\_\_\_\_天内，乙方销量未能达到片，本协议自动取消。

第八条如双方需要续签或终止事宜，须在本协议到期前\_\_\_\_\_天确认。

第九条双方当事人在履行本合同过程中发生争议时，应当协商解决；协商不能解决的由嘉兴仲裁委员会仲裁。

第十条本合同正本一式二份，双方各执一份，从双方签字之日起即时生效，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_ (签章) 乙方：\_\_\_\_\_ (签章)

代表：\_\_\_\_\_ (签章) 代表：\_\_\_\_\_ (签章)

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇五

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

一．甲方授权乙方使用甲方预混料和注册商标生产浓缩饲料

和配合饲料产品，销售区域不限，使用安能商标，商标所有人为甲方。产品标准由甲方协助乙方制定并由乙方负责备案，使用乙方浓缩饲料、配合饲料生产登记证、厂名、厂址。

二. 乙方应保证月销量不低于100吨，年销量不低于\_1000\_吨。自合作合同签订时起，给予乙方6个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三. 甲方按公司统一定价优惠5%向乙方提供安能系列预混料，乙方每次订货量应不少于\_2\_吨，订货应提前\_\_5\_\_天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后\_5\_个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在10日内提货，否则扣发乙方每吨100元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四. 甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五. 甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六. 乙方应向甲方交纳保证金一万元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；如果无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七. 退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、

生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八. 甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九. 本合同有效期自200年\_\_月\_\_日始至\_200\_\_年\_\_月\_\_日止。

十. 本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

**最新品牌研发合同图片高清优质篇六**

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

乙 方：

法定代表人：

地 址：

电 话：

传 真：

甲乙双方经友好协商，以平等、自愿为原则，达成如下协议：

### 第一条 委任与接受

在本合同有效期内，甲方同意乙方作为本合同第二条项下产品的代理商，在第三条所规定的区域内非独家地销售有关产品。对此，乙方同意并接受。

### 第二条 代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是cctv央视网络电视法制频道家庭法律保障卡、私人律师卡、企业法律服务卡和企业法律服务vip卡。

### 第三条 乙方的代理销售区域

本合同所指乙方的销售区域是：

### 第四条 乙方的义务

- 1、乙方应按月完成甲方要求的产品销售目标，即乙方每月的销售任务为：张。
- 2、乙方应严格遵守甲方随时给予的指令，在本合同第三条所规定的区域内按照甲方的销售策略、销售要求销售有关产品。对于乙方违反甲方指令或超出指令范围所进行的一切作为或不作为，由乙方自行承担 responsibility，甲方不予负责。
- 3、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。
- 4、乙方享受甲方的代理商供货价，同时，乙方有义务控制其供应的零售商按照甲方规定的零售价格售给终端消费者。
- 5、乙方应在每件产品销售后二十四个小时内将产品销售信息以书面的形式反馈给甲方。
- 6、乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付产品货款。

## 第五条 产品结算价格及货款支付

乙方一次性从甲方领取家庭法律保障卡张，私人律师卡张，企业法律服务卡张，企业法律服务vip卡张。乙方在领卡之前须向甲方支付元保证金，乙方在领卡后十五天内或下次领卡前(以先到的日期为准)将款项结清。卡的结算价格为家庭法律保障卡每张元，私人律师卡每张元，企业法律服务卡每张元，企业法律服务vip卡每张元。

## 第六条 产品服务的开通

在乙方已按照本合同的约定支付应付货款的前提下，在乙方将产品销售信息反馈给甲方后24个小时内，甲方为乙方已销售的产品开通服务。因乙方原因致使产品服务无法按时开通的，由乙方承担责任。因此而给甲方造成损失的，乙方

应予以赔偿。

## 第七条 奖励

如果乙方连续三个月完成甲方要求的销售目标，则甲方按照乙方给甲方结算金额的2%给予乙方奖励。

## 第八条 费用分担

除另有约定外，乙方代理销售所发生的所有费用和支出，包括但不限于维持其办公处所、销售人员的费用等均由乙方承担。

## 第九条 产品的宣传

在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售。甲方应向乙方提供一定数量的产品宣传印刷品。

## 第十条 违约责任

甲乙双方应全面履行本协议的约定。违反约定，给对方造成损失的，应承担违约责任。

## 第十一条 合同的变更及终止

1、经协商一致，双方可书面变更合同。

(1) 乙方超越销售区域销售产品；

(2) 乙方连续三个月未能完成甲方规定的销售任务；

(3) 乙方违反结算规定，超过规定期限未支付有关货款；

(4) 乙方经营遇到巨大困难或管理发生实质性变化，如由他人承包等，导致甲方的权利可能无法得到保障时。

## 第十二条附则

- 1、本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。
- 2、本合同自双方签字并加盖公章之日起生效，有效期年，自年月日起至年月日止。
- 3、乙方收货人员确认书是本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇七

乙方：

签订地： 签订时间： 年 月 日

为推广甲方产品，扩大甲乙双方品牌在当地市场影响力，甲乙双方经充分协商，就甲方产品在乙方所在地的独家代理权签订本合同，并共同遵守。

一、代理权：

- 1、乙方代理产品：
- 2、乙方代理区域：

二、权力与义务

1、甲方

1)授权乙方为指定区域内的甲方产品的合作推广单位，不定期派代表指导、督察乙方的销售工作。

- 2) 甲方按乙方计划分期分批提供符合产品质量标准和计量的产品，保证产品的保质期自乙方收货之日起算不少于18个月。
- 3) 甲方授权乙方可在指定区域内缔结销售合同，并利用乙方推广优势，利用各种机会进行产品的推广宣传。
- 4) 甲方在乙方进货的同时提供广告品、宣传品。
- 5) 甲方对因产品的内在质量而造成的经济损失负责赔偿。
- 6) 甲方负责对乙方进行技术服务和推广指导。

## 2、乙方

- 1) 乙方在本年度内完成\_\_\_\_\_万元销售量。
- 2) 乙方有义务维护甲方的信誉，利用乙方的义务活动对甲方的产品进行推广和宣传，组织科技成果推广会和示范现场会。
- 3) 乙方不得低于甲方推荐的终端价格销售产品。
- 4) 保证甲方的产品不得投放到规定区域以外市场及不低价销售。
- 5) 因乙方推广不当造成损失由乙方负责。

发、促销计划等)。

## 三、进货及结算方式

乙方每次进货，提前3天通知甲方，款到24小时内发货，由乙方承担短途运费。

## 四、退换货条款



1)收到货后乙方发现产品包装渗漏、标识不清、不符或存在质量问题。

2)所收发产品与订购产品不符。

2、以下情况退货、换货的，运费由乙方承担：

1)乙方要求更换新包装或新的生产日期。

2)乙方认为某些产品积压过多不畅销，要求更换畅销产品。

3)无任何原因，乙方要求退货。

## 五、不窜货承诺

乙方承诺绝不将甲方产品销往约定区域外。甲方发现乙方有窜货事实，书面形式通告乙方扣减年终奖励的50%；乙方再次出现窜货事实，取消本合同全部年终奖励；若第三次窜货，甲方有权单方终止合同。

## 六、产品价格表详见附件1

## 七、奖励政策

1、完成业绩低于签约金额60%以下，无任何奖励。

2、完成业绩额达60%以上部分有奖励，为60%以上部分业绩额的2%。

3、超额部分奖励为超额部分业绩额的3%。

## 八、特别说明：

1、经双方签订盖章确认的所有附件均为本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。

2、如重大推广活动或投放电视广告，双方续另签补充协议。

3、其他约定事项：

九、合同自签字盖章日起生效，有效期为三年，以乙方完成合同金额为续签合同的基础，乙方不能完成合同约定金额则合同废止。如乙方因自然灾害等不可抗逆因素未完成合同金额，甲方可延缓合同有效期。

十、本合同一式两份，双方各执一份，签字盖章有效。如发生纠纷，协商解决，协商不成法律程序解决。

甲方： 乙方： 日期：

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇八

1、甲方违反合同约定，在本合同授权范围内另设其他代理商，乙方有权要求甲方立即解除与其他代理商的合作关系，并有权要求甲方支付违约金\_\_\_\_万元。

2、因甲方产品使用的商标、专利侵犯第三人合法权益导致乙方经济损失的，乙方可要求甲方支付经济损失的\_\_\_\_%作为违约金。

3、因甲方延迟交货、交货数量不符、质量大批量不合格、售后迟延等导致乙方重大损失的，乙方有权要求甲方支付经济损失的\_\_\_\_%作为违约金。

4、乙方违反本合同约定，超出指定范围销售或与他人串通超出指定范围销售授权产品，应向甲方支付\_\_\_\_万元违约金。若甲方能证明乙方超范围销售的具体金额的，甲方也可以按照乙方销售金额的\_\_\_\_%向乙方索要违约金。上述两种支付违约金方式可任选其一。

- 5、乙方违反本合同约定，授权下级代理商超范围销售或乙方的下级代理商私自超范围销售的，乙方应支付甲方违约金\_\_\_\_万元；因乙方或乙方指定的下级代理商超范围销售损害其他合法代理商权益的，乙方应承担其他代理商的全部损失，乙方可另行向下级代理商追偿。
- 6、乙方未经甲方授权，不得使用甲方的商标、专利、其他标示从事盈利性经营。一经发现，甲方可立即单方面解除本合同并要求乙方按\_\_\_\_万元/年标准支付实际使用费。
- 7、乙方不得使用甲方商标、专利或其他标示从事违法活动。一经发现，甲方可立即单方面解除本合同并要求乙方支付违约金\_\_\_\_万元。
- 8、除本章另有规定外，甲乙双方任意一方因违反本合同其他条款和义务的，应向守约方支付违约金\_\_\_\_万元。
- 9、除本合同第九条另有规定外，甲乙任意一方因违反本章或合同其他义务致使另一方权益受到威胁或损害的，守约方书面要求改正但违约方拒不改正的，守约方可单方面解除本合同。
- 10、甲乙任何一方按照本章规定向违约方索要违约金后仍不能弥补己方损失的，可另行要求违约方支付损失差额。

## 最新品牌研发合同图片高清优质篇九

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目

组名单》)。

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；
3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况；
5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目；
6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果，并以书面形式签收；
8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等，所有权归甲方所有，甲方将无界限使用；乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等，乙方不得提供给他人使用。
  1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果，提供有效服务和支持；
  2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金；
  4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品，包括所有报告、文件、统计资料及其他材料，不得丢失、传播、泄密。
  5. 由双方共同确定广告执行的第三方，乙方负责监督第三方的实施，并予以验收；乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案，甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
9. 为了达到预期目标，乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等)；根据甲方需要涉及到特别提升培训项目，乙方负责向甲方推荐和组织专

业培训机构实施培训，其费用由甲方承担。

2. 每项工作成果的交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

#### 四、合同期限与任务

1. 合同有效期自xx年x月x日至xx年x月x日止

2. 甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

#### 五、付款方式

1. 项目服务费为x圆人民币(x万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币x(x万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

## 六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。
2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。
3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

## 七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。
2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。
3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。
4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

## 八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。
2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务

文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效应。

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期□xx年x月x日

乙方：

法人代表人：

电话/传真：

委托代理人：

日期□xx年x月x日