

2023年酒店圣诞节活动内容 酒店圣诞节 策划方案(实用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

酒店圣诞节活动内容 酒店圣诞节策划方案篇一

活动时间□xxxx年12月20日至12月26日

活动内容：

1. 一元秒杀区

活动期间，凡是进本店消费的顾客，皆可获得参与秒杀活动，期间内所有顾客仅需1元即可参与抽奖。活动奖品有体验卷、产品试用装、会员卡、纪念品等等，其目的旨在汇聚人气，将美容院的氛围炒的更加火爆。

2. 活动抽奖

凡是在活动期间内，顾客在美容院内消费金额达到68元，即可领取一张抽奖券。消费者每满68元便可获得抽奖卷一张，满136元则赠送两张，以此类推，多买多送。抽奖奖励为特定奖一名，奖品为港澳双人游一份；一等奖两名，美容院内冬季护理消费卷；二等奖四名，美容院特色产品一套；安慰奖50名，带有美容院logo的纪念品一份。

3. 惊喜不断

凡是在圣诞节当天进店消费的顾客，即有机会凭手机号赢取美容院提供的惊喜大奖。进店消费的前100名顾客，都可以免费获得美容院提供的圣诞礼品，礼品数量共100份，先到先得，送完即止。

注意事项：

1. 渲染氛围

在西方，圣诞节是一个非常盛大的节日，其重要程度相当于中国的传统春节。在圣诞节期间，圣诞帽和圣诞树以及圣诞老人都是标志性的节日吉祥物，为了营造节日的美好气氛，大型的美容会所可以在大门外放置较大的圣诞树，或者圣诞老人；小型美容院可以在室内添置小型的圣诞树即可。所有的店员在活动期间都要换上圣诞装，佩戴圣诞帽。在店门口和窗户上要提前做好圣诞喷绘，同时要在美容院内划分出圣诞礼品的区域，并对各种装饰彩灯等进行搭配，以此来烘托节日气氛，刺激顾客消费。

2. 活动宣传

在美容院加盟店的各大线上服务推广平台中(例如微信订阅号□qq订阅号、团购平台)，提前一周发布活动促销的方案，相关的横幅、活动海报和宣传单都要提前制作好，给群众展现出一副醒目的画面。若人手充足，可安排店员到周边人流量密集的区域派发传单和优惠券进行宣传。

3. 活动备注

在本次活动的优惠券印上一些节日祝福、活动最终解释权以及裁定权归本美容院所有。并且做好进店的前台登记，将顾客的资料详细记载好。在此次活动的优惠券上要印上节日祝福、活动最终解释权、裁定权归本店所有等，并且要做好顾客进店的前台登记，将顾客的资料详细登记归档。

酒店圣诞节活动内容 酒店圣诞节策划方案篇二

飘飘洒洒的小雪落在肩头，一年又过去了，圣诞节也如约而至。下面是小编为大家带来的酒店圣诞节活动主持词，欢迎阅读！

女：夜色阑珊、流光溢彩

男：星河灿烂、圣诞祝福，亲爱的各位来宾、各位朋友

女：女士们、先生们

合：大家晚上好！

女：圣诞佳节喜相逢，平安之夜欢乐多！

男：今天我们在圣诞之夜元旦即将到来之际，相约我们公司，共度佳节。

女：是啊，让我们把祝福珍藏在心中，

合：感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

男：在这一刻，我们远在_____也发来祝福，让我们用最热烈的掌声有请天博公司的经理黄先生代表为晚会致开幕祝词。

女：我要代表全体职工对_____远来的祝福表示衷心的感谢，天博的发展离不开厂长的辛苦，下面有请厂长致圣诞祝词。

男：对于领导的希望和关心我们也有着自己的感激和祝福，下面请我们的职工代表_____上来送上我们对有美的祝福。

女：因为相聚，让我们分享这快乐的时光，

男：因为浪漫的圣诞让我们承载无尽的祝福，

女：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿

合：一一实现。

男：亲爱的朋友们，真心的祝愿您

合：圣诞快乐！

男：圣诞暨元旦狂欢歌舞晚会现在开始，自古以来，男儿的志向就是保家为国，首先请欣赏裁剪班全体男生带来的合唱《精忠报国》。

女：我们都是离家在外的人，离家的人总是思绪万千，下面请欣赏_____的歌曲《离家的孩子》。

男：离家在外，平安就是福，平安就是父母的期待，对于有美我们也是一样的祝福，下面就请_____送上对有美的〈祝你平安〉。

女：今夜的美景，让我们心醉，那么下面就是由_____带来的歌曲《心醉》。

女：掌声有请_____带来〈天亮了〉。

男：欣赏了多姿多彩的舞蹈和歌曲，下面让我们放松一下，做点游戏，先说一下游戏的内容。

女：这个游戏叫做，蒙眼喂奶油蛋糕。具体的做法，就是我们通过抽号选出幸运观众，每组2人，一人蒙眼，手中持蛋糕前行几步喂另一人吃蛋糕，吃得最快，身上最干净的为胜者。下面开始！

女：舞蹈过后请_____带来〈勇气〉。

男：下面请欣赏_____等表演的现代舞《浪漫樱花》，掌声欢迎！

女：感动我们一时的〈还珠格格〉仿佛就在昨天，它的主题曲也成为风靡一时的歌曲，下面请_____带领我们重温那一刻，她带来的歌曲是〈雨蝶〉。

男：掌声有请_____等带来的歌曲《自己美》。

男：欣赏过后，我们要休息一下，来个游戏，由我们出题目，由全体人员举手竞猜，答中者给予奖励。

女：先由我出题……

男：接下来请厂长为我们的优秀员工颁奖。

男：你方唱罢我方唱，自古巾帼不让须眉，下面是_____带来的〈qq爱〉。

女：掌声有请_____带来的《想说爱你不容易》

女：对了，我们下面的比赛叫做模仿秀比赛，我们通过抽号选出幸运观众，每组3人，由我们的主持人随机选取一首卡拉ok由3人分别来演绎，谁的喝彩声最多，表演最好获得奖品。

男：今夜我们欢聚一堂，我们载歌载舞，今后无论面对什么事情，我们都要有着一颗感恩的心，感恩人生。

女：在一班的这支动人的舞蹈〈感恩的心〉中，我们的圣诞晚会到此结束，感谢的大家的参与和支持。

合：祝大家圣诞快乐！合家幸福！

甲：尊敬的各位领导；

乙：亲爱的同事们；

合：大家好！

甲：此时室外寒气袭人，室内却是暖意融融。

乙：圣诞节是大家盼望已久的节日，在这特别的时刻让我们向领导和同事致以最诚挚的祝福，祝大家身体健康、万事如意！

甲：今天，让我们欢聚一堂，共同分享这段快乐时光。

乙：因为浪漫的圣诞，让我们接受这无尽的祝福。

甲：因为我们有理想导航，

乙：因为我们有奋发向上的翅膀。

甲：所以我们可以义无反顾地飞翔，

乙：为了理想，我们有理由放声歌唱。

合：_____圣诞联欢会现在开始。

甲：20_____年是不平凡的一年，

乙：这一年，我们同舟共济

甲：这一年，我们荣辱与共

乙：这一年，我们抒写辉煌

甲：回首往事，昔日历历在目

乙：昨天，我们拜访的脚步是那样的匆忙

甲：昨天，我们攻克了一个又一个难关……

甲：今天，是喜悦让我们相聚在这里；

乙：今天，是我们共同的选择让我们走到这里；

甲：今天，是共同的畅想让我们手拉手来到这里；

乙：今天，让我们用青春的朝气将激情的火焰点燃；

甲：今天，让我们为明天的畅想添上更绚丽的一笔；请欣赏舞蹈：阿拉伯之夜！

甲：春风是寒冬的向往，

乙：丰硕是金秋的向往，

甲：雨露是大地的向往，

乙：海岸是风帆的向往，

甲：你在他乡是否无恙，

乙：时光久远念你如常；请欣赏歌曲：甜蜜蜜

甲：这是一个充满机会的行业，

乙：这是一个造就成功的舞台，

甲：如果你梦想成功，那么就行动起来，

乙：用你的热情，用你的努力，

甲：用你的真诚，用你的智慧，

乙：来获得属于你的财富、尊严、荣誉和快乐，

甲：为每个家庭送去幸福和平安。

接下来颁发增员奖：幻灯片

甲：年轻的旋律里荡漾着欢快的音符，洋溢着阳光般灿烂的笑容，让我们拥抱七彩的阳光，让我们道声纯真的祝福。

乙：冬天来了，圣诞老人的脚步近了。伴着片片飞舞的雪花，伴着我们的欢声笑语，圣诞老人来了。在这欢乐的节日气氛里，给我们带来了礼物。

甲：下面我们来玩一个游戏：踩气球。游戏规则：每组出2个人，每只脚上都绑有2个气球，让他们一起出来互相踩，看3分钟内哪个组的队员脚上剩的气球多。

甲：今天，我们相聚在这里，享受缘分带给我们的欢乐，享受这段美好时光

乙：今天，我们相聚在这里，一起用心来感受真情，用爱来融化冰雪

甲：今天，我们相聚在这里，敞开你的心扉，释放你的激情

乙：今天，我们相聚在这里，这里将成为欢乐的海洋，让快乐响彻云霄

甲：今天，我们欢聚一堂、载歌载舞

乙：今天，我们激情满怀、心潮澎湃

甲：今天，我们送去我们的祝福

请欣赏：原来你也在这里

甲：带着祝愿、带着嘱托让我们来颁发年度连钻奖，幻灯片

甲：年轻是春日的竹笋，草原的新律，出水的芙蓉……

乙：年轻是初升的太阳，远征的心帆，离弦的利箭……

甲：年轻是轰然出山的瀑布，暴风雨的闪电，大漠风沙中的战旗……

乙：年轻是金，年轻是银，年轻是生命中无与伦比的宝贵财富！

请欣赏：风中有朵雨做的云

甲：温馨的气息、恬静的氛围、舒心的休憩编织成您快活的生活

乙：愿你以微笑迎接青春的岁月和火一般的年华，

接下来颁发新人卓越奖，幻灯片

甲：风儿轻轻掠过，是在传递什么？还是在等什么？

乙：传递着我们的歌声，笑声，等待着你我精彩的人生！

甲：下面请欣赏歌曲：隐形的翅膀。

甲：三寸舌来，三寸笔，三尺讲台，三千桃李；

乙：十载风来，十载雨，十年树木，十万栋梁。

甲：春蚕到死丝方尽，蜡炬成灰泪始干。

乙：这一年来，我们部拥现出一批优秀的奖师，接下来颁发优秀讲师奖

甲：不论平地与山尖，无限风光尽被占。

乙：采得百花成蜜后，为谁辛苦为谁甜？

接下来这个奖非你莫数，幻灯片，

甲：朋友们，带上此刻这份愉悦的心情，带上我们真挚的祝福，去迎接美好的明天吧！

乙：今天我们也是喜上加喜，迎来了十二月份的庆生会，…………

结束语：

甲：我们有着同一个梦想，

乙：我们有着同一个方向，

甲：让我们勇作先锋，赶超榜样

乙：让我们抖擞精神，展翅翱翔

甲：我们都是一家人，

乙：我们相亲相爱，共同走过

甲：让我们期待着重聚

乙：让我们相约在明朝

甲：20_____年“平安夜”文艺晚会到此结束

酒店圣诞节活动内容 酒店圣诞节策划方案篇三

在20xx年末□x国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声；华丽的色调，浪漫的气氛；空气中甜蜜的'味道，圣诞节独有的浪漫与温馨；每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。“桌面”发展至今，已经成为众多网吧、宾馆、酒店、个人等多电脑桌面必备管理软件。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系并引导消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

(一)大堂内活动

1、活动时间□20xx年12月23日至12月24日

(1)节日颂歌：酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。23日—24日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听xxx演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：待定

(2)圣诞派送：圣诞老人背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

圣诞老人人员名单：待定

时间安排：12月23日至24日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

(3) 圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，在咖啡厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由咖啡厅服务员负责出售。

(4) 圣诞募捐：在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买许愿卡，许愿卡售价10元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予敬老院的老人们，用以帮助弱势群体，并当场将钱投入捐赠箱。

(二) 酒店大型主题活动

12月23—24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来；幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。圣诞大餐以西餐为主，包括(高档海鲜、烧烤等)

2、活动内容□xx大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、酒店特制的各式精美糕点、配上精彩绝伦的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超炫大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享受圣诞晚餐。

活动售票：全员售票。

签到台及厅内展台布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛（xxx厅门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到）。厅内布置红酒展台，推出店内红酒品牌，可按杯出售。餐饮部负责布置。

用餐形式：自助餐(神州厅长条桌人国信厅长条桌人)

流程安排：16：30—17：00在晚宴开始前播放圣诞歌(轻音乐)

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。

圣诞老人、小天使分别站于舞台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00—18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05—21：25节目安排

注：节目未定

1、酒店大堂及活动现场由营销部负责。

2、酒店活动奖品由采购负责。

奖品：

特等奖：1(名)每天一名钢琴一架

一等奖：2(名)每天二名品牌手机一部

二等奖：10(名)每天十名高级床上用品

三等奖：20(名)每天二十名免费房券

3、活动现场设在三楼神州厅和五楼国信厅，西餐桌分别放置人席位，烛光晚宴(由餐饮部负责)。

4、制作精美宣传册和媒体宣传(由营销部负责)。

5、酒店一切布置用品(由营销部和采购共同完成)。

注：1. 此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2. 工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3. 财务部负责将中奖者票上签字盖章。

1、门票预计收入18—19万，两天预计36—38万

2、支出费用(两场)

(1)场景布置(大堂、各营业点、活动场地等)2万

(2)演出公司及场地效果7万(两场)

(3) 自助餐成本(两场)7—8万

(4) 奖品3万

费用总计20万

销售方式：全员销售

(1) 11月20日前。所有宣传资料及广告方案到位。

(2) 鼓励全员销售，每售一张圣诞餐券给予50元的奖励。

(3) 凡事在12. 23—24日购票的宾客可享受当日客房4. 5折的优惠。

酒店圣诞节活动内容 酒店圣诞节策划方案篇四

亲情篇：一家三代围坐在圣诞餐桌旁，暖融融的亲情荡漾在每个人的心头，心灵静静地停泊在港湾，彼此温暖彼此凝望——今年的圣诞夜，希望有你在身边。

友情篇：平日里的繁忙，不代表遗忘；圣诞夜的到来，愿我的朋友心情荡漾；未曾送到的问候，这次一定补偿；所有的祝福，统统凝望在今晚。

爱情篇：因为有你，我的爱，热情似火，执子之手，与子携老。圣诞老人从挪威来到我们身边，留下深深地雪痕，当圣诞雪花漫天飘零的时候，亲爱的——今年的圣诞夜，希望有你在身边。

1、资深名厨打造，圣诞自助大餐

3、有一种爱一点点就能打动我的心，有一种酒一点点就能醉你到天明。

4、圣诞老人的礼物，你不想试试吗？

5、圣诞夜，只想有你在身边。

6、圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞。

让爸爸衰老的事情有很多，雾霾、房贷、牛肉的价格。

而我跻身其中，最为持久。

那么多年，我无时不在考验他身为家长的尊严。

我差不多就是耐性本身。

我是他疲惫的侧面，是他谩骂的间歇，是流水中较大的那块石头，将他思念的泪分成两份。

如果思念是一种病，那么面对逢年过节都不愿回家的我，他会是重度患者。

“我只是想打个电话跟你说，今年圣诞节我们不能回家吃饭了。”

“明年我们一定努力回来，一定会的，我保证。圣诞快乐，爸爸。”

年复一年，他的病情就这样加深。

这个圣诞节前夕，他病倒了。

忙着手术的哥哥，忙着生意的弟弟，忙着带孩子的我，都接到了消息。

我们的爸爸走了。我们不在身边。

我们无能为力。

我们相拥着哭泣，依然想逃避。

我们终于鼓起勇气，去面对接下来发生的一切。

一切让我们措手不及。

烛光中，父亲走了进来。

他耸耸肩，故作轻松地说：

“难道还有别的方法，能让你们都在这里吗？”

爸爸，这一定是最让我难忘的圣诞礼物：

这是德国百货edeka的圣诞节广告，今年，他们走了治愈风，让一个爸爸在圣诞节放了爱的大招。

酒店圣诞节活动内容 酒店圣诞节策划方案篇五

圣诞节是具有西方特色的节日，商场装饰气氛需要有一种独特的设计方案；而且随着经济的发展，国际文化的交流日益加深，圣诞节在中国越来越变得受重视起来。对于商场来说圣诞节的市场是不可掉以轻心的，那么相应地，圣诞节前后的氛围布置必须严格到位。此次气氛布置目标是要有丰富的异国的风情，同时又结合中国国情，形成一个兼具东、西方特色的节日气氛布置效果，其核心风格为“异国情调，精致高雅和喜气洋洋”。

一、场外布置

5、门旁楣；悬挂一些有关圣诞的小饰品装饰；

二、通道：用小型双面吊旗连成条形，面向出口纵向悬挂；

三、收银口：收银口上方悬挂喷绘吊旗，并用装饰品装饰；

四、中庭

1、柱面：用小饰品或kt板造型加以装饰；

五、卖场

走道，入口处，卖场通道，副通道，电梯上下两旁等地方可摆放两棵高1.5米的圣诞树(彩灯、彩带、小饰品等装饰好)或悬挂一些小饰品，小彩色吊旗等等。