

程序设计心得体会(实用6篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编给大家介绍的方案范文的相关内容，希望对大家有所帮助。

浙江会所装修方案图片 武昌会所装修监理方案篇一

乙方：

甲方委托乙方承担装饰工程方案设计施工图设计。经双方协商一致，签订本合同。

.《合同法》和《建设工程勘察设计合同条例》；

. 国家及地方有关工程勘察设计管理法规和规章；

. 建设工程批准文件；

. 本工程的具体情况。

. 完成中装饰工程的施工现场的设计配套服务工作；

. 本项目产品的顾问及咨询工作，以及其他相关工作；

. 乙方根据甲方提供的建筑及结构图的电子文件完成中装饰工程的设计方案的手稿图、电脑效果图、说明资料，深化、完善相关方案，并完成施工图设计、材料样板的选择与提供、成本预算和其他设计服务。

. 每一项设计，乙方须提供2款以上的设计方案供甲方参考选择。

. 设计成果要求:

大厦商住大堂平面布置及效果图 幅, 图幅规格为 规格;

商住会所平面布置及效果图 幅, 图幅规格为 规格;

公共等候空间、公共通道及走火通道各 款效果图, 图幅规格为 规格;

首层入户大堂及裙楼商场雨蓬效果图 幅, 图幅规格为 规格。

以上方案的合订本。

. 方案获甲方确认后15个工作日内, 乙方向甲方交付全套一式十份的施工图纸。

. 乙方完成本合同第2条所述服务, 甲方向乙方支付的报酬为人民币元。

. 乙方向甲方提交施工图后, 甲方向乙方支付合同总额的60%(即 元); 合同所约定的所有服务完成后, 甲方向乙方支付合同总额的40%(即 元)。

. 甲方按本合同规定的内容, 在规定的时间内向乙方提交资料及文件, 并对其完整性, 正确性负责。甲方提交上述资料及文件超过规定时限3天以内, 乙方按本合同规定交付设计文件顺延相同时间; 规定时限超过3天以上时, 应由甲乙双方重新商定交付设计文件的时间。

. 签署确认经审核同意的设计方案、施工图纸、技术资料及材料样板等。

. 甲方变更委托设计项目、规模、条件或因提交的资料错误, 或所提供资料作较大修改, 以致造成乙方需返工时, 双方除需另行协商签订补充合同(或另订合同)、重新明确有关条款

外，甲方应按乙方所耗工作量向乙方支付返工费，所耗电量的计算和费用标准由甲乙双方共同商量决定。

. 负责方案和施工图会审的组织工作。

. 按本合同规定的内容、时间及份数向甲方提交设计文件。

. 及时提供相关服务。

. 乙方必须根据甲方批准的设计任务书或经甲方批准的上一阶段设计文件，以及有关设计技术经济协议文件并应严格执行国家设计标准、技术规范、规程等进行设计，并提交符合质量的设计文件。对设计文件出现的遗漏或错误负责修改或补充，并承担相关责任。

. 对在原定任务书或设计委托范围内的必要修改，乙方应负责承担，并不得影响设计工期。

. 乙方的设计应满足甲方的使用要求，并根据施工图纸提交预算文件。

. 乙方应为金盛大厦的装饰装修工程的施工提供全程施工配合服务，并对施工人员进行施工前技术设计交底，参加图纸会审，解决施工中的有关设计问题，负责设计变更，参加隐蔽工程验收和工程竣工验收。

. 乙方应为甲方所需购置的室内装饰用品、材料及色样等提出建议，并协助甲方购买家私、灯饰、窗帘、饰品、植物等，并指导布置家私。

、参加甲方召开的装饰材料及装饰工程的招标会议，并对投标方提出的问题作相应的答复。

、乙方不得向第三方扩散、转让甲方提交的技术经济资料及

各阶段的设计图纸。如发生以上情况，甲方有权索赔。

. 甲方应按本合同规定的金额和时间向乙方支付设计费用。逾期超过10天以上时，乙方有权暂停履行下阶段工作，并书面通知甲方。

. 在合同履行期间，甲方要求终止或解除合同时，若乙方未开始设计工作，则不退还甲方支付的定金；若已开始设计工作，甲方应根据乙方已进行的实际工作量，计算设计费并支付给乙方。

. 由于乙方自身原因，延误了按本合同规定的设计文件交付时间的，每延误一天，应减收本合同总额的 5 %；逾期超过 10 天，甲方有权单方解除合同，并要求乙方返还甲方已付款额。

. 由于乙方设计错误造成工程质量事故损失，乙方除负责采取补救措施外，应免收受损失部分的设计费，并根据实际损失程度向甲方偿付赔偿金。

. 合同生效后，若由于乙方的过失导致合同终止或解除合同，乙方应返还甲方已付款额，并赔偿甲方人民币5万元。

. 乙方未经甲方同意向第三方扩散、转让的技术经济资料、任何各阶段的设计图纸和文件，甲方均有权向乙方索赔。

. 在本合同履行过程中，如发生甲方对乙方设计的不满意且最终的施工未采用乙方的创意设计，则乙方应全额退还甲方已支付的设计费。在此情况下，甲方不得将乙方的设计资料、设计文件等泄漏给他人。

. 由于不可抗力因素致使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

. 本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，其所有权和版权

归甲方所有。若因乙方侵权而与第三方产生纠纷，由乙方承担全部经济、法律责任。

. 本装饰工程设计合同在履行过程中发生纠纷，甲乙双方应及时协商解决。协商不成，任何一方有权向工程所在地人民法院起诉。

. 本合同未尽事宜，双方可签订补充协议作为附件，补充协议与本合同具有同等效力。

. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。

. 本合同壹式陆份，甲方执四份，乙方执 贰 份，每份均具有同等法律效力。

甲方： _____

乙方： _____

签约日期： _____

签约地点： _____

浙江会所装修方案图片 武昌会所装修监理方案篇二

本招标项目利川市元堡乡20xx年农村公路建设项目已由利川市交通运输局以利交工计[20xx]15号、利交工计[20xx]33号文批准建设，项目业主为利川市元堡乡人民政府，建设资金来自政府投资，招标人为利川市元堡乡人民政府。招标代理机构为湖北天缔工程咨询有限公司。项目已具备招标条件，现对该项目的施工进行公开招标。

2、项目概况与招标范围

项目概况一览表

招标范围：浆砌排水沟、泥结碎石调平层、水泥混凝土路面，错车台等。路面结构层采用18厘米厚水泥混凝土，其它项目参照四级公路标准建设及利川市交通运输局利交发[20xx]25号文《利川市20xx年农村公路畅通工程建设实施细则》，设计时速20公里/小时。本项目不包括安全设施工程。

招标编号□tdzxes/20xxzb-053□

3、投标人资格要求

表1 资质、业绩最低要求

项目经理：具有公路工程相关专业中级及以上技术职称，持有建设行政主管部门颁发的公路工程专业二级及以上注册建造师证书(含临时执业证书)，具有交通运输主管部门颁发的安全生产“三类人员”b类证书；担任过1个里程在5km及以上公路等级四级及以上的水泥混凝土路面工程施工项目的项目经理职务，且未同时在其他在建项目中任职；20xx年1月1日至投标截止日前2个月内，无行贿犯罪行为。

项目总工：具有公路工程相关专业中级及以上技术职称，具有交通运输主管部门颁发的安全生产“三类人员”b类证书；担任过1个里程在5km及以上公路等级四级及以上的水泥混凝土路面工程施工项目的项目总工职务。

具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，或法定代表人为同一人的两个及两个以上法人不得同时投标，否则均按废标处理。

投标人在递交投标文件的同时须提供本项目所在地或投标人注册所在地检察机关出具的企业、企业法人代表、项目经

理(建造师)《检察机关查询行贿犯罪档案结果告知函》原件(查询时间为本招标公告发布之日后)。

根据恩施州人社发[20xx]23号“关于落实《恩施州建设领域劳动者工资支付保障实施办法》相关规定的意见”的规定，投标人自投标文件递交截止时间前六个月内，未有因非法拖欠劳动者工资而受到行政处罚处罚或人民法院判决的情形。

本次招标不接受联合体投标。

每个投标单位只能对上述标段中的其中一个标段进行投标报名。

4、资格审查方法

本项目采取资格后审，本次评标采取技术评分最低标价法。

5、招标文件的获取

凡有意参加投标者，请于20xx年9月8日至20xx年9月14日，每日上午8：30时至11：30时，下午2：30时至5：30时(北京时间，下同)，(法定节假日及公休日除外)。持投标报名登记表(一式二份，见公告附件)到利川市建设工程交易中心登记，然后凭投标报名登记表、单位介绍信、法人委托书原件、经办人身份证、营业执照副本、企业资质证书副本、企业安全生产许可证副本、拟派的项目经理资格证书等证件的复印件一套到湖北天缔工程咨询有限公司(利川办事处：华盛五星公馆东侧200米处)购买招标文件。

招标文件每套售价500元，售后不退。

6、投标文件的递交

投标文件递交的截止时间(投标截止时间，下同)为20xx年10

月9日下午15时00分，地点为利川市建设工程交易中心二楼开标大厅(清源路51号住建局院内左侧)。

逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

7、发布公告的媒介

浙江会所装修方案图片 武昌会所装修监理方案篇三

今年是*加快发展、进一步夯实基础的关键一年，上半年工作的有效开展，为完成全年各项任务目标打下了较好的基础，但是，下半年摆在我们面前的任务仍很艰巨。我们必须正确认识和准确把握当前邮政发展面临的形势，既要看到完成全年任务的有利条件，又要充分估计各种困难和不利因素。要统一思想，振奋精神，未雨绸缪，掌握主动，以更坚定的决心，更扎实的工作，更有效的措施，保持全省邮政良好的发展势头，确保全年各项任务目标的全面完成。

下半年具体要做好以下几方面的工作：

发展才是硬道理。我们要在上半年取得较好成绩的基础上，继续狠抓业务发展不放松，进一步增强实力，为*邮政尽快实现自我生存、自我积累、自我发展夯实基础。下半年要继续抓好邮政储蓄、函件、速递、物流、代办电信等重点业务，保持良好的发展势头。

1、抓重点业务发展不放松

要根据年初全省邮政工作会议上提出的重点业务重点突破战略，以重点业务的快速发展为突破口，带动各项业务的协调发展。要不断丰富和拓展各项业务的内涵和外延，寻求新的业务增长点，形成新的长效和高效业务，从而给业务发展注入新的活力。

一是邮政金融业务。要立足长远，逐步向规模化经营发展。第一，下半年邮储余额突破百亿元目标指日可待，各级邮政部门要不局限于计划，继续加大新增余额发展力度，为资金运作打下良好的基础，同时要花大力气提高定活比；第二，继续狠抓入帐汇款业务发展。要尽快建立客户信息分类档案，采取个性化营销策略，加快占领农村市场，将入帐汇款做成邮政储蓄在农村市场的拳头产品；第三，要加大汇兑业务开发，切实转变“重储轻汇”的思想，打破“汇兑无营销”的传统观念，加大汇兑市场营销，切实遏制汇兑业务的下滑局面；第四，要不断扩大中间业务的种类，争取更大的市场份额，更好地树立邮政中间业务的品牌形象。

7月1日起正式开办，为了确保此项业务的顺利有效开展，各级邮政部门要不断强化监控与考核，认真履行服务承诺，通过“特、快、专”优势的充分发挥，不断提高邮政特快专递业务的市场竞争力和社会影响力；第二，要深挖单证照业务的市场潜力。下一步要积极推广*等局的成功经验，积极与公安、工商、税务、技监、检疫等部门开展合作，实行项目管理，个性化营销，专项考核，整体推进，把这项业务作为速递的一项新的长效、高效业务来抓好抓实，抓出成效。第三，加强策划，抓好中秋、国庆《邮政礼仪营销活动》和《中秋月饼速递》营销方案的实施；第四，要加大国际业务的市场开发力度，以*等城市为重点逐个突破，遏制国际业务下滑趋势。

浙江会所装修方案图片 武昌会所装修监理方案篇四

麻竹高速公路大悟至随州段养护工程已列入湖北楚天鄂北高速公路有限公司养护工作计划，资金来源为企业自筹，招标人为湖北楚天鄂北高速公路有限公司，招标代理为华杰工程咨询有限公司。现对麻竹高速公路大悟至随州段养护工程的实施、完成及缺陷修复进行国内公开招标，并对投标人进行资格后审。

2、项目概况与招标范围

麻竹高速公路大悟至随州段起于京港澳高速公路大悟南枢纽互通，经大悟县芳畈，广水市杨寨、李店、骆店、城郊、关庙、马坪，曾都区淅河、何店等乡镇，止于福银高速公路孝襄段随州东枢纽互通。全长公里，采用设计速度100公里/小时，路基宽度26米的双向四车道高速公路标准。全线设互通式立交6处(其中枢纽互通2处)、收费站4处、管理监控中心1处、养护工区2处、服务区1处、停车区2处。本路段已通车试运营。

3、投标人资格要求

本次招标要求投标人具备的资质及业绩要求详见表1-1，同时投标人在人员、设备、资金、信誉等方面应具备相应的能力。

本次招标不接受联合体投标。

与招标人存在利害关系可能影响招标公正性的单位，不得参加本项目的投标；单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。否则，相关投标均被否决。

4、招标文件的获取

凡有意参加投标者，请于20xx年4月16日至20xx年4月22日(法定公休日、法定节假日除外)，每日上午9时00分至12时00分，下午14时30分至17时30分(北京时间，下同)，在华杰工程咨询有限公司武汉办事处(地址：武汉市硚口区宝丰路1号湖北商务大楼14层)持有效企业法人营业执照副本原件、资质证书副本原件、安全生产许可证副本原件、法定代表人签发的授权书或单位介绍信原件、被授权人的身份证原件、法定代表人的身份证复印件及上述资料复印件(加盖单位公章)一套购买招标文件。

招标文件每套售价人民币1000元，一律现金支付，售后不退。

不同投标人不能授权同一个经办人办理获取招标文件事宜。

浙江会所装修方案图片 武昌会所装修监理方案篇五

2. 微博具有门槛低、随时随地分享、快速传播、实时搜索等产品特点，同时还具有“发布、评论、转发、关注”四大功能。

二、微博的作用

1. 通过微博可以把房盟中国的最新信息及时传播，使粉丝了解并广为传之。

2. 在微博上放置房盟中国logo可以提升房盟中国品牌，扩大房盟中国知名度，同时也能为房盟中国带来更多访问量。

3. 及时互动交流。通过与粉丝的及时互动交流，可以从中听取粉丝对房盟中国的相关看法或意见，为房盟中国更进一步发展建言献策。

4. 及时获取咨询。通过关注“房产、贷款”相关微博，能够第一时间获取相关咨询。

5. 快速传播。通过微博平台可以把今后房盟中国的活动更广泛的、及时、快速的得到传播，增加受众群体，提高转换率。

6. 降低成本、产生广告效应。利用微博粉丝的转发功能产生广告效应，用最低的成本达到最大的传播效应。

三、房盟中国微博定位

1. 房盟中国微博每天及时发布“房产类”相关团购、优惠、打折信息；

2. 房盟中国微博及时发布相关房产新咨询；

4. 发布与房产相关的“八卦信息”来增加粉丝；

四、具体推广

1. 增加粉丝(具体方法)