2023年三创赛演讲稿总结(汇总7篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么我们写演讲稿要注意的内容有什么呢？那么下面我就给大家讲一讲演讲稿怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

三创赛演讲稿总结篇一

大家好！

我把企业当亲人是一种发展环境。思想是行动的指南，态度是行动的体现。经常向客商介绍，我们是企业的“服务员”。生活在这个世界上，每个人都有去超市、商场、酒店、银行等场所消费或办事的经历，每个人都体会到了“服务员”的服务质量。在经济发达的今天，各个领域的服务态度，给宾客的感觉也不同。就如招商引资竞争激烈的情况下，服务就是发展环境。一杯茶、一个微笑、一个起身，细节体现了主动。当企业的车辆遇到困难电话求助时，我要去协调，同时也告诉企业在运营的过程中安全生产要第一；当企业遇到停电不知情时，我要主动帮助找原因，以致下次不会造成损失；当企业问到与我们局室职能以外的事情的时候，我要主动带他协调办理；当企业搞不清证件审批程序和资料时，我们要主动上门帮助一起整理准备。这些是企业发展过程中的琐事，就如居家过日子的“柴米油盐酱醋茶”，但小事累积就是大事，就是发展环境。

我把企业当亲人是一种工作责任。著名的文学家托尔斯泰曾说过：“一个人若是没有热情，他将一事无成，而热情的基点正是责任心。”心中有了这份责任，就会把自己的聪明才华展现出来。才能在工作中取得成绩，成绩也是企业对自己的肯定。抱怨，不满现实，那是庸人的表现；努力，永不放弃，这是智者的态度。在经开区工作，就应该在自己的岗位

上尽其责任。在履责中完成自己的使命，体现自己的人生价值。经常深入企业，深入实际，为企业的发展出谋划策。主动思考，在企业遇到困难时，在企业需要帮助时，我们是一家人，共同面对，共同努力。

三创赛演讲稿总结篇二

大家好！

我叫xx是晋中分公司港盛油库的一名，我演讲的题目是：

“中国石油集团在20xx年度中业绩报告??新建、开发了油田，开拓了海外市场，经济效益??上缴国家利税??”，我想每一位中油人在听到这段新闻无不会在内心中升起强烈的自豪感。是的，我们中石油是世界500强之一，在亚洲最有前景企业中排名前列。为国家建设、发展奠定了雄厚的物质基础，作出了卓越的贡献，石油花的光芒灿烂无比。

作为这座宏伟大厦中的一个基点，我们港盛油库。去年在王经理上任后不久，进行了企业内部整改，取得了显著的成效。首先，我们进一步规范、完善了安全生产的操作流程，制定了“”，举办了“”，提升了服务质量，树立了企业形象，从而达到安全生产，高效生产的企业宗旨，此外，我们站还对各科室环境进行了重新粉刷，做到了企业环境的靓化、绿化、美化，我站现已成为兄弟行业中的排头兵、领头雁。更为可喜的是我油库去年七月底与祁县政府成功签定了油库扩建项目，投入运营后年销售量可达100万吨，营业收入将突破50亿元，每年上交国家营业税收可达2亿元左右，为我油库的发展、壮大提供了更广阔的舞台。

同时，我们油库的每一位员工无不以自己的实际行动诠释着“大庆精神”、“铁人精神”，这就使我不能不想起我们油库的一名消防队员，他的小孩患有先天性( ),需要一天24小时有人陪护，可他却从未因此而请过一天假，为安全生产

坚守岗位，只到小孩不幸夭折，大家才知道小孩有病，同事们无不落下同情的泪水，无不为我们中石油有这样敬业、奉献的好员工而感动、而骄傲。

接下来再说说我吧，我的家在太谷，要去幼儿园接送孩子，为了不影响工作时间，我每天要在6点钟起床，基本上每天是第一个送孩子，看到孩子独自走在空空的校园里，我的心里酸酸的，狠狠心还是开车上班了。每次接孩子，孩子总会问我：“妈妈，明天能不能晚点送我，我到了还一个小朋友也没有呢”，我只能违心的劝慰孩子“元元，是小男子汉，很勇敢的哟，妈妈送你晚了，上班要迟到的”。其实我何尝不想晚些送孩子，何尝不担心孩子一个人在校园的安全，哪个妈妈能不想多陪陪孩子？能不想给孩子更多的快乐与爱。然而“奉献源于敬业，忠诚源于责任”是我工作的座右铭，比起公司的安全生产早些送孩子又算得了什么，由于我工作努力，认真，连年被单位评为“ ”，这是对我工作的肯定，这是对我最大的褒奖。

我是一名骄傲的中油人，我是一名乐于奉献的工作者，我愿为中油这艘航母成功驶向光辉前景而释放出一颗小小螺丝钉最耀眼的光芒。同事们，朋友们让我们携起手来为开创中油的美好明天而一起努力奋斗吧。

三创赛演讲稿总结篇三

10月，我参加了工作，在县供电公司长均供电所任一名营业员。起初公司为我们订做了一套简单的白衬衫、黑西服，每天上班只能穿这么一身单调的颜色。可是外线班的同事，无论天气冷热，总要穿着那套军绿色的迷彩服干活，还要一直戴着重重的安全帽，我又有什么可以抱怨的呢。

这是的一个夏天。

长均乡山岐村有一贫困户全靠低保度日，父亲近60岁在家务

农，母亲残疾靠板凳行走，姐姐读完初中就外出打工去了，弟弟受到学校的照顾正免费读着初中，他叫小谱。小谱在学校时可以在宽敞的教室、明亮的灯光下自习，而回到家却只能面对一盏微弱的煤油灯。懂事的小谱终来到长均供电所救助，长均供电所启动“爱心基金”为其免费接电。这一天，我刚好收完费，就申请和和同事一起来到小谱家。

正是下午两点，我坐着摩托车赶往山岐村。那时我还穿着短袖的白衬衫，安全帽下汗珠子直逼着流到下巴尖，我问同事：“我都热直流汗了，你穿着这么厚的迷彩服都不热的嘛？”“穿习惯了，这样才不怕晒也不怕热。”我开始有点后悔，出门时也应该借一件迷彩服才对，虽然它并不好看。进了村子，我们开始询问小谱家在哪，村民一看同事的打扮就猜到我们是来给小谱家接电的，及其热情地把我们领到了小谱家。到了小谱家后，我有些吃惊，除了正门的一面墙看上去比较让人放心，其它地方都堆满了杂物，散发着潮湿的味道，厨房就是在院子的一块角落用泥砖砌成的小间，卧房只有一扇窗户透进一些光线，虽然屋外艳阳高照，但在屋内还需要手电筒来协助视野。我的心情顿时有些激动，能让小谱随时在自己的家温习功课是一件多么有意义的事情。于是，我也帮忙递工具、拉线、削线头，希望小谱家快点拥有明亮的灯光。我忙活半天终于发现不对劲，穿着西裤、衬衫出来真不该，想帮忙干点活总觉得不灵活，只见同事扛着楼梯窜上窜下的，手脚麻利得很，怎么蹭也不怕，其他人都是一幅瞩目瞻仰的模样，视线几乎都紧紧跟着“迷彩服”走了。我开始发现，原来迷彩服加安全帽也可以这么帅！

户线终于接到了家门口，我们开始装屋内的电灯和插座。这时小谱的爸爸牵着牛提前回来了，他的皮肤黝黑，看上去年纪较大了，见到我们后只是笑一笑，然后叫小谱买来了饮料给我们喝。我又有些惊讶，虽然他没有过多的言语，但我能感受到他对我们的感激，同时我觉得今天下午暴晒和蹭了一身灰都是非常值的。我正削线头准备电灯座，削得起劲时也把食指也划了一下。我正暗骂自己太笨了，小谱的爸爸就为

我找来了创口贴，然后他和小谱的帮助下，厨房的最后一只灯泡终于在“迷彩服”的手下亮了。旁边的邻居都跑过来看，“太好了，小谱终于可以在家里看书了！”“是哦，小谱的姐姐昨天也打电话来了，听说要接电了，过年赚了钱就买台电视机来。”“还是要谢谢供电所的，有空来我家吃饭哦”……小谱爸爸一直点头笑着，依然没有用过多的言语，目送我们到村口，他的感激我们收到，但那不并不是对我们的，也不是对这套工服的，而是我们身后的力量??国家电网。

发现迷彩服的帅气后，我也弄来了一套，以后有机会和同事下乡干活时，我都会很得意地换上它。但是在营业厅，我也渐渐地爱上了我的“白加黑”装备。

参加公司的窗口人员培训后，我学会了许多礼仪知识，站姿、坐姿、接电话礼……规矩有许多，容易让人一不小心就会一放松自己，忘了规矩。但每当我穿上制服，我又多了一重身份??窗口营业员，我不再是简单我的自己，我的言行即成为了公司的“窗口”，心中暗自升起一股力量，督促自己做好优质服务。原来制服的单调却正是它的简洁明了，能让顾客第一眼就能找到你，更能让你迅速找到自己的定位。

又到了收费高峰期，营业厅一片繁忙得有点点乱。因为座收电费刚开展两个月，来交费的以为50岁以上的老人为主，我总是会向他们不断的解释怎样看电费发票、怎样查询电费、怎样预存电费。有时我听不太懂他们的’话，有时他们听不太明白我的普通话，有时他们也会用不太标准的普通话与我对话，但我总是微笑着解释着他的问题。有位客户刚交完电话费就所冲冲的跑过来：“你们这些霸王单位，想怎么收钱就能想出法子来收，什么滞纳金、功能费，欺负我看不懂啊？”我忙站起身：“对不起，我们这是交电费的，不是交电话费的地方”，他愣了一下：“哦，那帮我交个电费，我是叫人帮我交了电话费，可这话费单让我看着来火”。我为他办好了电费交纳，见他拿着电费发票翻来覆去的，我的制服似乎又在提醒我：急客户之所急，要做一个优秀的窗口服

务员。我站了起来为他解释：“您看，这栏是上月表码、这是本月表码、这是应收电费……这有收费员的名字也就是我，你请收好票据，如果有什么疑问可以凭它找到我，电信营业厅就在前面500米，您可以去询问一下您的电话费情况。”那位客户笑了：“我就是想弄个明白，你们这的服务态度真是好啊！”听完这话后我笑得更灿烂了，轻轻拉平了制服向他微微鞠躬：“谢谢，您慢走”。

在日常工作中，制服成了我的伙伴督促我做好优质服务，我让我从服务中找到快乐。

工装虽普通，作用却很大，它时刻提醒我自己是个电网人，一言一行都是电网公司的形象，让我半点不敢懈怠。

渐渐地，爱上工装

三创赛演讲稿总结篇四

大家上午(或下午及晚上)好！

我叫，来自_____环保。很荣幸今天能有机会站在这里，与各位领导、各位师傅共同探讨公司关于开展“爱心活动”、实施“平安工程”的话题，今天我演讲的题目是《和谐火电_军》。

在腾飞的21世纪，在高速发展的今天，随着科学技术不断进步、国民经济的迅速发展、人们的物质生活与精神生活逐步改善、社会电力建设的繁荣昌盛，这也给我们火电_军带来了勃勃生机。但是，在我们勃勃生机的背后却时刻存在着一个大家都不容忽视的问题----那就是安全。也只有安全了，我们才能静静的享受着爱与被爱，才能营造我们的和谐火电_军！

从我们咿呀学语，蹒跚学步的时候起，耳边回荡的最多的便是母亲千叮咛、万嘱咐的：“一定要小心，注意安全！”当我们行于车道时、当我们第一天进公司时、当我们坚守工作

岗位时-------每一步的`人生路程依然鸣着“安全第一”的响亮口号。

我们做为电建单位，安全将是一个永恒的话题，所以公司树立起“以人为本、安全第一”的安全、管理理念！公司首先建立起有效的安全管理网络：从公司本部的安监部到各项目部的安监科及各施工班组专责安全员的分级设置，形成一整套行之有效的安全管理网络。二是加强安全文化宣传，营造公司安全氛围：相信大家在每个工地的入口都能见到“高高兴兴上班去，平平安安回家来”等安全警句、安全寄语的大标语牌，这样的话语时刻提醒着我们要遵章守纪，杜绝一切安全事故的发生；三是全面开展安全学习活动，提高认识，消除安全隐患：从新入司员工的三级安全教育、到各项目部每日的班前“三交”、再公司每年安全月活动的开展等活动和学习，使公司员工做到知纪知章、遵章守纪，消除安全隐患的人为源头；四是增强意识，提高素质，夯实基础：在公司创建的“无违章工作现场”目标中，各个项目部抓好各项安全措施落实，各个班组规范人员行为，各个员工养成安全习惯，从开展安全思想、安全素质教育，创平安班组，开展安全竞赛等活动中提高员工安全技能素质，确保员工人身安全，严防安全事故发生。

公司从上到下一起创新我们的安全工作机制，发展安全管理实践，培养团队精神，培育平安理念，建设平安文化，从而实现电建_军安全生产的长治久安，这也让公司每位员工都身受其益。

曾经看过一则寓言故事：一把坚实的大锁挂在大门上,一根铁杆费了九牛二虎之力,还是无法将它插撬开。钥匙来了，他瘦小的身躯钻进锁眼里，只轻轻的一转，大锁就“啪”的一声打开了。铁杆奇怪地问钥匙：“为什么我费了那么大力气也打不开，而你却轻而易举地就把它打开了呢？”钥匙说：“因为我最了解他的心。”是啊！每个人的心，都像上了锁的大门，任你再粗的铁棒也撬不开。唯有关怀，才能把

自己变成枚细腻的钥匙，进入别人的心中，了解别人，帮助别人。

“爱心活动”“平安工程”正在我们电力系统深入推进，措施办法各式各样，效果自然也是差错不齐，为了达到“爱心活动”“平安工程”最终目的，我们努力打造一把“爱心钥匙”，深入人心。公司通过组织“爱心光明行动”、“企业是我家，我要忠诚他”、“前方监督，后方叮嘱”、“我为平安献爱心”等形式多样、行之有效的活动，营造献爱心、保平安的企业理念。从而培养一支富有爱心、忠诚企业、乐于奉献、宽容博爱的员工队伍，以达到公司创建“两型一流”现代企业的最终目标。

朋友们，我们的电力建设巨轮正扬起风帆，在急流险滩中向理想的彼岸全速前进，不管你是水手还是舵手，请伸出你的双手、献出你的爱心，共同建设我们的和谐火电_军！

谢谢大家！

三创赛演讲稿总结篇五

大家好!我总觉得时间过的很快，上次年会我站在这里向大家讲话的情景好像还没过去多久，就又是一年春节了。那么首先，我向在座的各位送上由衷的祝福和感谢。

200xx年对我们侨泰而言是很重要的一年。这一年里，我们的门店数增加到了20家，公司规模也扩展到了280人。这一串数字让我很欣慰，侨泰成立短短几年就能有今天的成绩，和在座各位的辛勤工作分不开，侨泰的成长和发展是大家一起创造的。所以，我要在这里说一声，谢谢大家，侨泰能有你们，我觉得很自豪。

20xx年，我们有了长足的进步，那么20xx年，目标又在哪里？我们都知道房产中介的竞争越来越激烈，外资品牌也在

不断介入，怎样顺时而动、因机而发，是大家在20xx年肩负的职责。挑战是必然的，但是我们的机会更大!

我始终认为，做房屋中介很有挑战性，我们面前的市场很大，关键在于怎样把握。在20xx年，公司目标还要增加10到15家直营分行。这应该不是一个梦想，在座的各位既然加入了侨泰大家庭，我就希望大家能够同心同德、齐心协力，共同把它变成现实。相信只要我们坚持诚信待客、坚持务实勤奋，就一定能够成功。

出都会得到回报。我期待我们共同的侨泰事业能在20xx年步上一个新的台阶，而你们也能为自己创造一个更好的明天。让我们一起把侨泰房产做得更大、更强，进入中介市场前三名。

最后，我祝愿大家，春节愉快、万事如意!

谢谢各位!

三创赛演讲稿总结篇六

其二、人员的不够稳定使工作进入疲劳状态，恶性循环，导致工作思路不清晰，忽略了管理员的业务培训。

一、完善公司内部管理制度；部门责任领导明确分工的职责，加强责任考核内部管理制度通过将近一年多来的实施，仍然有许多不合理的地方，为使企业的管理制度更趋于完善，财务部将结合集团管理的要求，与有关部门进行修正。

今年以来,人事方面至今一直未得到稳定,财务部门的力量相对比较薄弱,通过近期突击检查工作与仓库管理员的突击考试,我们将根据库房各位管理人员的特点,一方面将对人员重新组合搭配，进行高效有序的组织，另一方面继续加强培训，让每一位仓库管理人员都要做到对各库的业务熟悉,真正做到驾

熟就轻，文化素质与业务管理水平都要有质的提高,今年3月电脑真正联网,管理员的电脑操作水平还有待于进一步提高,我们将在这方面加强培训,使每一位管理人员都能熟悉电脑、掌握电脑操作，扎扎实实提高每个管理员的业务管理水平，会议之后我们将严格对仓库管理员实施目标管理与绩效管理，确定目标，达成目标，加强考核监督力度，与工资挂勾，真正做到奖罚分明。

三创赛演讲稿总结篇七

二机集团是国家研制石油钻采装备的专业骨干企业、石油轻便钻井装备制造龙头企业、是国家创新型企业、国家高新技术企业、中国自主创新百强企业。

我们注意到，“要把文化建设列入经济社会发展的总体规划，列入政府的绩效考核和各级领导班子的考核体系中”。政府已经高度关注文化建设工作，作为企业来说，企业文化建设本是份内之事，相信借此东风，我公司的企业文化工作会越做越好。

今天，各位领导亲临公司，了解、指导公司文化建设工作，我们倍感鼓舞。借此机会，对企业文化建设工作作个梳理，期望能够得到各位领导、专家们的指导和帮助。

春节过后第一天，公司召开了总经理务虚会议，确定了今年十几项重点工作，其中之一就是企业文化建设工作。企业文化建设方案已经研究通过，即将以党、政、工的名义下发文件，这个方案叫《加强员工思想教育引导 塑造健康企业文化实施方案》。

有两点需要向向各位领导做个简要陈述。一是我们对企业文化的理解；二是我们企业的文化所具有的特色。

其一，什么是企业文化？古今中外表述异彩纷呈，莫衷一是。

我们在与公司员工沟通讨论时，中层管理者和员工对文化的理解是：一个人的言行、处事风格就是个人的习惯作风；对一个家庭来讲，其家庭成员的所作所为就是家风、门风。出自个人或家庭成员一贯地言行、处事做法、风格，成为自己的做人做事原则，对他人所形成的印象就是家庭作风和门风。企业做事的理念、信仰、理想、制度、流程、员工守则等等，实质就是企业的文化。

上升到理论上说，企业文化就是企业之道。

在这里，借用中国固有文化的概念来表述它。作为古代修身、齐家、治国、平天下的《四书》、《五经》，其中的《大学》一书，开篇的三大纲领讲道：“大学之道，在明明德，在亲民，在止于至善”。那么，就企业而言，企业之道是什么？我们认为，“企业之道，在精品，在精英，在基业长青”。（“精品”即企业的产品、品牌；“精英”即企业的员工、人才；“基业长青”者，即企业的文化。“精品”是树的花、果；“精英”是树的枝、杆；“基业”者，即树之根基也。）感到庆幸的是，在梳理二机集团文化的时候，我们的“品牌文化，创新文化，和谐文化和党建文化”，与这一结论不谋而合，这说明，二机集团之所以能够在四十多年的发展历史中，不断地战胜各种困难，立于不败之地，得到发展壮大，而且日益呈现出蒸蒸日上、具有光明前景的发展好势头，也正是暗合了这一企业之道。君子务本，本立而道生。企业文化就是企业之本。

其二，二机集团的文化特色，应该说经历了三大发展阶段，具有四大特性也即四大特色。

三大发展阶段：国有企业时期；改制和中外合资时期；这次股改及未来时期。

四大特色：一是它的历史性特色（形成了公司品牌文化）；二是它的现实性特色（形成了公司创新文化）；三是它的世

界性特色（形成了公司和谐文化）；四是它的中国性特色（形成了公司党建文化）。而且这四性、四特色在二机集团的三个发展阶段中，是一以贯之的，但会在不同的发展阶段表现出不同的突出特征。

二机集团的品牌文化。二机集团建厂于二十世纪七十年代（1970年），四十多年的发展沉淀，积聚起最为丰厚的品牌文化。二机集团的前身二机厂是唯一一家由原石油部投资建设的工厂。“靠山隐蔽，准备打仗”的形势下，它当时被叫做“120”信箱，它的使命一开始就和中国能源工业的兴衰连在了一起。也正因为如此，二机厂在中国石油能源行业中始终是一个叫得响的名字。“二机”抽油机、立放运车、试井车、修井机、钻机、海洋钻修机等，在行业中都是值得信赖的品牌装备。

改革开放以后，二机集团又是率先走向国际市场的公司，产品已远销世界三十多个国家和地区，在美国、加拿大及南美，在俄罗斯、中亚、北非乃至欧洲，在澳大利亚、印度、印度尼西亚等地已形成了一定的销售渠道与份额。每年参加全球石油装备行业最大的“otc”展会、俄罗斯展会等15个展会和其他行业协会，宣传和提升了公司的品牌□“rg”品牌已经享誉世界。产品出口比重超过百分之五十，并荣获国家海关总署颁发的海关管理企业分类aa类企业、河南省出口重点企业和河南省贸易加工出口重点企业。

二机□rg□品牌，所代表的是二机□rg□的技术水平与服务质量，也蕴含着二机□rg□人的智慧与尊严、信誉与荣耀□20xx年公司钻机入选“中国名牌产品”□20xx年，“华石”牌钻机荣获“河南省国际知名品牌”。

二机集团的创新文化。二机集团近些年的发展历程，是一个不断培育创新文化、坚持不断创新的历程。调整经济结构，转变发展方式，对二机集团来说，就是不断地创新与无止境

地改善。企业体制、机制，管理、技术以及文化等各个方面的不断创新和改善，为公司发展提供了强大动力，创新已经成为公司工作的灵魂。

体制上，公司是行业中率先实现产权改革的企业；机制上，公司最早推进薪酬分配制度改革，打破用工身份界限，实施同工同酬，大比例浮动“绩效工资制”；管理上，引进了“tpm”（生产现场管理全面改善）管理模式；技术上，实现了产品多个国家第一：首台海洋钻修机，结束了海洋钻修机依赖进口的历史；提出并开发的轻便移运钻机，年产量和出口保持行业第一；3000米车装钻机荣获国家科技进步二等奖，是行业最高科技奖；4000米车载钻机是世界上最大吨位自走式移运钻机；率先开发出适合——45度高寒环境的低温钻机，出口俄罗斯、加拿大等高端市场；水井钻机和煤层气钻机同样具有行业领先性。

二机集团的和谐文化。和谐，包括员工身心和谐、员工与企业的和谐、企业与环境和社会的和谐。在国有企业时期，企业曾因为经营困难，职工工资欠发，发生过职代会罢免厂长的事情。这一不和谐的特例永远铭记在二机人的心中。近十年来，二机集团又经历了不少大事情，而且都是与员工切身利益有关的事情，如下岗分流、买断工龄、企业改制、中外合资、股份制改造等等。在搞好生产经营的同时，与时俱进，不断的改革，尤其是“企业改制、中外合资、股份制改造”阶段，能够得到广大员工的理解、支持并积极参与其中，保证这些改革顺利进行，在行业内享有美誉，当地的同行也表示羡慕。在这一过程中，我们创造并形成了企业的和谐文化。和谐文化的精髓就在于，凡事都要坚持“公开、公正、公平”的原则，坚持“国家、集体和个人”利益协调统一的原则，坚持眼前利益与长远利益相一致的原则，坚持企业发展与维护员工利益的原则。企业每一次重大举措出台与重要转折时期，对于困难的事情，领导带头、干部带头、机关带头；享有利益的时候，企业处事的原则是先一线再后勤，先车间后机关。先员工后干部。

实施“首席员工”考评工作、人才通道建设工作、先进评选工作，营造积极向上、和谐融洽的人际环境；推行员工荣誉旅游疗养、健康体检、扶贫帮困、金秋助学等制度，关心员工利益，确保员工身心健康；开展群众性文体娱乐活动，做到“月月有活动，常年不断线”，调节好职工的业余文化生活；积极推行集体谈判制度，以集体合同、平等协商等形式，确保员工福利与企业效益同步增长，共享企业发展成果。

这次公司股份制改造，一般员工出售自己的股份，以实际行动支持了公司股改工作，也首先享受到了公司的发展成果。所以，我们提出两个感谢。一是感谢广大员工同意出售自己的股份，理解支持了公司的工作，值得感谢；二是包括技术、销售骨干及中层以上的骨干，勇于担当，敢于承担未来的经营风险，也应该得到感谢。双方的感谢就是企业和谐的表现。

二机集团的党建文化。二机集团的党建工作具有优良的传统。国企时期，以发挥“三个作用”为抓手，发挥出了自己独特的优势作用。企业改制后，企业党的建设牢牢把握时代脉搏，研究新情况，适应新形势要求，不仅能够围绕、贴近、服务于企业中心工作，而且创新工作思路与方法，找到了一条参与其中发挥作用的路径。“工作上强化，方式上创新”，形成了具有企业特色的党建文化。如，主导二机集团tpm工作，取得了显著效果，其中“6s”成果获得南阳市管理创新一等奖；组织的“比学赶帮超”活动，在局、市、省作过典型发言；“我为党旗增光彩 管理创新争先锋”主题活动，在勘探局作经验介绍；在公司的重大工作中，党群工作都发挥出了自己独特的作用；近些年来也通过党群工作培养出了不少管理上的行家里手。

尤其值得介绍的是，今年所开展的“加强员工思想教育引导，塑造健康企业文化”工作，经过调研、试点和充分沟通，整个方案已经公司党委会研究通过，以党政工正式文件下发执行。这次的文化建设方案，虚实结合，上下贯通；造势作事，重建机制；全员参与，过程体现。相信不久的将来，二机集

团的企业文化建设工作会有一个新的提升与飞跃。

催生出中国梦、民族复兴梦。二机集团也有自己的梦想：“为中国和世界石油工业提供一流装备和服务”是我们的企业宗旨；“创国际知名品牌，建行业一流企业”是企业的远景；“为用户和股东创造价值、助员工实现梦想、促地方经济发展”是企业的核心价值观；“务实诚信、开放竞争、学习创新、追求卓越”是我们的企业精神。

这是我们的不懈追求！或许我们还做得不够好，某些方面甚至存在较大的差距，但“虽不能至，心向往之”，我们一定会加倍努力，期望以更辉煌的业绩，报答员工，回报社会，报效祖国。