

2023年制冷工工作报告 制冷实习心得(大全7篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

制冷工工作报告 制冷实习心得篇一

公司制冷技术实习报告5000字

前言

毕业实习是对我们大学三年的一次综合性测验。我们要将所学的知识应用到实践工作中，才代表我们三年的努力没有白费，才代表我们是合格的当代大学生。毕业实习又是我们步入社会前的一次实弹演习，考验我们能力，磨砺我们的意志，为我们参加工作做好准备。我这次选择的实习单位是一家工厂，工作比较辛苦，正是为了锻炼锻炼自己。努力工作了两个多月，我相信这些付出不会白费。

一、实习目的

学习理论知识的目的就是利用理论知识指导实践的工作。空学一脑子的理论，却不能胜任相应的工作是绝对不行的。因此我这次毕业实习的目的就是将学习中学到的 7s理论运用到实践工作中，将理论和实际相结合，巩固在学校学到的知识；培养自己分析问题和解决问题的能力，并发挥自己的才能，在当代社会的激烈竞争中找到自己的一席之地。

二、实习时间

2011年12月1日———2012年2月25日

三、实习地点

广东省佛山市顺德区北滘镇

四、实习单位和部门

部门 总装三分厂

五、实习报告内容

美的制冷家电集团是美的集团的二级产业集团之一，下辖中国营销总部、国际事业部、家用空调国内事业部、家用空调海外事业部、冰箱事业部、洗衣机事业部、中央空调事业部、压缩机事业部及制冷研究院，共九个经营单位。

目前拥有员工7.4万人，拥有美的、小天鹅、荣事达、华凌等多个品牌。拥有中国最大最完整的空调产业链，主要生产家用空调、商用空调、大型中央空调、冰箱、洗衣机等家电产品以及空调压缩机、冰箱压缩机等家电核心配件，生产基地遍及全国，除顺德总部外，在国内的广州、合肥、芜湖、无锡、武汉、荆州、重庆、邯郸以及国外越南等地建有生产基地。

此外，制冷家电集团在全国各地设有强大的营销网络，国内共60个具有独立法人资格的区域制冷产品销售公司，并在美国、德国、加拿大、英国、法国、意大利、西班牙、迪拜、日本、香港、韩国、印度、菲律宾、新加坡、泰国、俄罗斯、巴拿马、马来西亚、越南等地设有二十多个海外机构。

2015年美的集团实现销售收入950亿元。其中，制冷家电集团整体销售收入突破487亿元，同比增长6%；家用空调国内销售名列前茅，同时连续六年保持了出口第一的良好势头；中央空

调稳居国内品牌第一;冰箱、洗衣机均已稳居行业前三位。在“2015全国质量奖”的评定中,广东美的制冷设备有限公司是2015年唯一一家获得此项大奖的中国家电行业企业。

美的制冷家电集团一直致力于品牌、技术、服务、质量等综合优势的培育,建立面向全球客户的一体化组织运作体系和“柔性化”生产销售模式,从家用空调向商用空调延伸,从空调产品向冰洗产品延伸,从国内市场向海外市场拓展;以“秉承科技领先、为消费者创造一流服务”为市场理念,引导市场消费潮流;积极开展对外技术合作与交流,通过引进、消化和吸收各项核心及前沿技术,提升技术研发能力;建立科学、系统的人力资源体系,并运用世界一流的信息技术,推动企业管理水平向科学化和国际化稳步迈进。

面向未来,美的制冷家电集团将继续秉承“为人类创造美好生活”的经营理念,不断致力于企业的变革创新和持久发展,通过奉行“价值为尊,利益共享”的核心价值观,进一步发挥企业的综合竞争优势,塑造和培养企业的核心竞争能力,确保美的的空调、冰箱、洗衣机以及压缩机在未来继续保持持续、稳健的发展。

我就职于家用空调事业部顺德工厂总装三分厂,总装三分厂隶属美的制冷集团家用空调事业部顺德工厂,主要生产制造大功率分体式空调器。总装三分厂成立于1998年1月(以前的柜机分厂)。2015年8月,从美的工业城西区搬迁至林港第五工业区10号厂房。占地面积(含配套仓库)约30000米。现有8条内机生产线;5条外机生产线;两器部装线及丝印部装线。产品覆盖2—7匹空调机,年产值超过60亿元。工厂管理科学,全面推行精益生产,是一个大型的现代化生产工厂。总装三分厂先后投资过数亿元进行厂房的建设及关键设备的引进。先后进行了3次全面的生产制造的升级。关键设备均从德国、日本等国引进(包括冷媒充注机、全自动电脑检测系统、卤素检测仪等)。其中室外机生产采用电脑全自动检测;室内机生产线采用国内首创的静音箱检测方式,检测模式的可靠性达

到世界领先水平。总装三分厂秉承敬业、责任、合作、学习、创新的文化理念，奉行“以人为本，以竞争为核心”的管理思想，以“培养一流员工，创造一流品质，真诚服务顾客”为中心任务，注重企业文化建设，倡导自主管理与创新精神，致力于成为制冷行业精益生产的模范工厂。

(二)、美的集团家用空调事业部顺德工厂组织形式及部门分工简介

公司的生产活动为订单驱动型，依据工厂的生产能力，工厂制造中心每月下达生产任务顺德工厂负责完成中心下达的生产任务。

生产部:接到生产任务，工厂生产部将做好下个月的排产计划，依据大的生产计划，再具体细分到每个星期、每个工作日。工厂内分厂和线体依据生产部下发的排产计划完成每天的生产任务。

品质部还有一个重要的任务是，维护整个工厂的“品质”——工厂体系工作的开展。工厂所有的基础体系工作，包括gb 28001—ohsas 18001(职业健康安全管理体系)□iso 9001(质量管理体系)以及iso14001(环境管理体系)的监控和推进。品质设置一体系主管，具体负责开展相关工作。

管理部：现代企业活动中，管理活动日益备受企业人重视。良好的企业管理活动，给企业带来巨大的收益：留住人才，维护组织活动良好、有序进行，为生产和服务活动的开展提供保障。

工厂管理部，就是为开展和维护工厂日常的运营活动而设置。管理部下设近30个综合管理岗位，对应开展运营管理活动。例如其中有文化主管、投资主管、安全主管、后勤主管、信息主管等，各司其职，不仅负责对下开展管理活动，同时也兼具监控其他部门各项活动的开展。

管理部，负责对所有的运营活动进行监管。设置基础管理专员一职，推进和监督各主管开展工作，并做一些基础性的管理工作。例如工厂员工行为规范、工厂 mip□pdm□eam 等流程的监控以及干部整风活动的开展，基础管理专员要及时跟进这些基础性工作的开展，对各主管开展的工作进行考核、监督。

财务部：以顺德工厂为例顺德工厂组织结构中，设置了与品质部、生产部等部门平行的财务部，财务部负责经开区工厂所有的财务活动，但财务部部长的直接领导却是事业部的财务管理部负责人，其在顺德工厂层面更多的是支持和帮助总经理开展工作。

工程部：工程部具体负责的是整个顺德工厂的产品技术、工艺技术、设备管理和模具管理等方面的具体管理和指导下级单位落实具体工作。

设备部：具体负责的是设备和模具的管理。独立出来的设备部，较为独立的完成工厂所有关于设备方面的任务和开展相关的工作。相应的部门模块间推诿和内耗减少了许多，有利于工厂运营效率的提高。

在日常的工作中，最为突出的有几个方面：

内柔一线有近二十名普工，整条流水线有分为部装区和总装区，部装区岗位有部装底盘，部装吹风框，部装面板。总装区为流水作业形式，具体流程是——装蒸发器，装吹风框，装电控，安检，装面框，装吹风条，噪音检，装附件，终检，装箱。

提高产量的措施：

- 1、掉线尽量不停线。具体做法是实施机动负责和员工掉线互帮制度。一旦有员工跟不上线，他所属组的流动就会来给他

帮忙以至跟上线，或者员工需要上厕所所有其他一些不可避免的急事时，又该组流动负责暂时顶岗。员工互帮就是指掉线员工的下一个工序的员工赶上掉线员工的时候不要站着等待而去前一台冰箱做掉线员工的工作。

2、强调“动起来”的工作态度。班长要求员工在空调来的时候尽量在第一时间“消化”掉，后面工序往前压，尽量减少掉线，提高工作效率。

3、员工自检和互检制。自检和互检除了包括各个工序的规范操作还包括对空调底盘和面框的保护。这个制度是为了减少空调返修和提高产品质量。

与论文有关的现场7s管理

1、物料要有序的摆放在规定的位置，物料要盛放在周转箱和周转车上。

2、空置的周转箱和周转车要摆放划红线的区域内，以方便统一的回收并给生产腾出空档。

3、员工要负责岗位区域内的卫生，一般都是在空闲的时候清扫。

4、茶杯、饮料等与工作无关的物品统一放置到班体专用桌。

这些措施给生产腾出了必要的空间，创造了干净、整齐现场，对提高产量、降低成本和保证产品品质有着积极的作用。

在实践中体现的专业知识

1、我们在生产管理这门课里学到的7s现场管理理论在美的工厂里得到了实践。美的的7现场管理制度是科学的现代管理理论，为工厂创造了一个整洁的生产环境，节省了生产成本，

保证了产品的品质，提高了产量和企业的形象。

2、在美的，我体验了美的人力资源管理流程。有招聘、培训、激励和负激励、请假和离职。美的人力资源管理还是比较成熟的，薪酬和福利制度相当完善，这极大的增强了员工的归属感，提高了员工的积极性。

实习单位对工商管理专业学生的要求大致有以下几点

1、沟通和协调能力。规模较大的工厂部门较多，要想做好管理工作必须有很强的沟通和协调能力。在美的，我才发现沟通和协调的作用可以使各单位消除冲突，实现共赢以求得整体优势的最大化。

2、身体素质。管理工作是一种压力很大，非常繁琐的工作，没有过硬的身体素质是不能胜任的。

(五)、在美的实习的心得体会、经验总结

我到美的做操作工最大的期望是磨砺自己，从身体到心理都需要磨砺。这里是一个非常锻炼人的地方。我是一个脾气不好的人，在美的的三个月我学会了收敛自己的情绪。一个出色的工商管理专业的大学生必须学会控制自己的情绪才能按理智做好工作，我想这个方面我已经合格了。

在这三个多月的时间里，我学到了很多的东西，不仅有学习方面的，更学到了很多做人的道理，对我来说受益非浅。我在大学学到的一些专业知识有了用武之地，除此以外，我还学会了如何更好地与别人沟通，如何更好地去陈述自己的观点，如何说服别人认同自己的观点。相信这些宝贵的经验会成为我今后成功的最重要的基石。实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野，增长了见识，为我们以后更好地服务社会打下了坚实的基础。

这次在美的工厂为期三个月的实习生活，对我而言有着十分重要的意义。它不仅使我在理论上对生产管理这个领域有了全新的认识，而且在实践能力上也得到了提高，真正地做到了学以致用。刚接触论文课题时，我对自己能否完成它曾表示怀疑，也为自己长期存在的惧怕动物的心理所左右。可是，在一次次理论与实践相结合的过程中，在老师们悉心指导下，我终于完成了毕业实习以及实习报告。总之，这次实习的意义，对我来说已不再是完成学分、完成毕业实习的任务，而是完成了从“温室培育”的学生角色向艰苦奋斗的社会角色的转变。我一定会继续努力，在激烈的社会竞争中开拓自己的一席之地。

制冷工工作报告 制冷实习心得篇二

人工制冷多用有毒气体，系统压力容器多，操作不当，容易引起爆炸，为了设备安全运行，确保库内所需温度，特种专业必须严格遵守制冷行业安全生产规程。

2、建立好各种规章制度，根据机房制冷能力，参照国家行业安全生产标准，制定好自己的安全生产规程，设备具体的操作规程。

下指导进行。

4、机器和附属设备定期按技术校准保养与维修，压力容器、安全阀、计量器具等定期进行校准检测，发现隐患或器具损坏应及时处理或换掉。

5、机组，压力容器，附属设备，系统阀门的操作不要违背制冷工质的阶段工况和各种操作要求。正常运转要做到“四勤”，并能够发现和运行出现的不良反映。

6、制冷剂的性质，能根据其特点对易产生的问题，能预见多

种处理方法。按存放要求管护好氨瓶，充填制冷剂不要违背阀门开启规律，正确调节分配使用制冷剂。

7、要根据制冷剂特点，系统经常容易发生的问题和出现的情况，要有准备，防患于未然，配备相应的防护品、工具、药品、物类等。产生情况，要会用，问题能处理。

8、维修人员，运转人员，安全员，一旦发现问题，及时找有关人员解决，处理不了的，依据情况，逐级上报。经常组织人员进行定期或不定期安全大检查，重大隐患一定要及时处理，落实到人进行整改。

9、安全生产小组，认真做好直接影响生产的记录，一旦发生意外，根据事故情节，要查出原因，对于人为造成的重大事故，具体责任要落实到人，警惕今后不该发生此类事件。

10、总结安全生产情况，修改不合理安全生产规程制定出下年新的安全生产计划。

制冷工工作报告 制冷实习心得篇三

建筑工程配套、附属设备是建设项目的组成部分，设备的购置及见证检测是直接影响设备质量的关键环节，设备能否满足生产工艺要求、配套投产、正常运转、充分发挥效能，确保精度和质量；设备是否技术先进、经济适用、操作灵活、安全可靠、维修方便、经久耐用；这些，均与设备的购置与检测密切相关。对此，为确保冷水机组质量，决定对生产厂家进行实地考察并对设备见证检测。

参加考察人员：

考察时间：

考察单位：

参与接待人员：

一、企业状况

品：离心式、螺杆式等大、中型冷水机组；工业冷冻设备和制冷辅机；往复式、螺杆式压缩机。2004年元月，颇具规模的江森自控约克（亚太）研发中心成立于无锡。

二、企业质量控制措施

考察组一行参观制造车间，设备工艺流程，总体感觉正规、有序，质量控制措施得力，查看质量记录资料齐全。每道工序完成后，有关人员签字确认、交接，方进入下一道工序。企业重视制造过程的检查、验收，严格落实责任制、追究制，有章可循，有据可依。质量控制资料齐全完整，相关人员的签字齐备，结论准确，质量资料与制造过程同步。

三、对完成设备见证检测

考察组一行进入检测实验室，全程跟踪见证冷水机组的测试过程，全面细致的观察有关技术参数的产生，并结合设计值进行比较，提出一系列问题，客户接待经理一一进行了回答。测试工况分四步进行：首先机组满负荷运行，其次依次降为75%、50%、25%冷吨量运行，测试数据电脑真实记录并与设计值进行比较，参数数据在允许范围内上下浮动。测试结论合格，满足设计要求。

四、对制冷机组关键部件的检查

机组上签字确认或做出标记，保障测试的设备与进场的设备相符。

五、考察结论

通过细致的工作，考察组达成以下结论：合同范围内的离心式冷水机组见证检测合格，符合设计要求。厂家生产能力、供货能力、质量保证能力满足合同约定。

六、考察影像资料

制冷工工作报告 制冷实习心得篇四

签约地：

甲方(买方)： 乙方(卖方)：

设备名称

规格型号

品牌

原产地

数量

单位

报价

成交金额

合计成交金额(大写)： 万 仟 佰 整(rmb)

本合同若有详细的双方签字的配置清单，请详见附件。

2. 设备的交付期 乙方在合同生效的____天内向甲方交付上述设备，逾期将按照第7条规定执行。

3. 设备运输、安装和验收

3.1乙方确保设备安全无损地运抵甲方指定现场, 并承担设备的运费、保险费等费用, 装卸费由____乙方__承担。

3.2甲乙双方对设备进行开箱清点检查验收, 如果发现数量不足或有质量、技术等问题, 乙方应在____天内, 按照甲方的要求, 采取补足、更换或退货等处理措施, 并承担由此发生的一切损失和费用。

3.3设备到货后, 乙方应在接到甲方通知后____天内安装调试完成。

3.4甲、乙双方在符合国家相关技术标准的基础上, 根据合同的技术标准(见附件)进行技术验收, 验收合格后, 双方在甲方《验收合格单》上签字确认。

4. 付款方式

甲方在合同生效后____内先以____方式预付货款____%计____;安装调试验收合格正常使用后以____方式付货款的____%计____, 在 两个月后、三个月内 付清。

5. 伴随服务

5.1乙方应提供设备的技术文件, 包括相应的图纸、操作手册、维护手册、质量保证文件、服务指南等, 这些文件应随同设备一起发运至甲方。

5.2乙方还应免费提供下列服务:

设备的现场安装和调试

提供设备安装和维修所需的专用工具和辅助材料

乙方应派专业技术人员在项目现场对甲方使用人员进行培训或指导，在使用一段时间后可根据甲方的要求另行安排培训计划。

6. 质量保证及售后服务

6.1 乙方应保证所供设备是在_____ (年月)后生产的全新的、未使用过的，并符合国家有关标准、制造厂标准及合同技术标准要求。如果设备的质量或规格与合同不符，或证实设备是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，乙方应在接到甲方通知后7天内负责采用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或设备来更换有缺陷的部分或修补缺陷部分，其费用由乙方负担。同时，乙方应按本合同规定，相应延长修补或更换件的质量保证期。

6.2 乙方应提供保修期_____月，保修期的期限应以甲乙双方的验收合格之日起计算，保修期内免费更换零配件及工时费。乙方在保修期内应确保开机率为95%以上，如达不到此要求，即相应延长保修期。

6.3 报修响应时间_____小时，到场时间_____小时(不可抗拒力量下除外)。

6.4 保修期满后，人工费为单次故障不高于_____元，年度定期预防性维护保养次数，不少于_____次。

6.5 乙方负责设备的终身维修并应继续提供优质的服务，储备足够的零配件备库，保修期满后，以_____的优惠价供应维修零配件，消耗品的供应应由双方另设协议决定。

7. 索赔条款

7.1.1同意买方退货，并将全额货款偿还买方，并负担因退货而发生的一切直接损失和费用。

7.1.2按照货物的疵劣程度、损坏的范围和买方所遭受的损失，将货物贬值。

7.1.3调换有瑕疵的货物，换货必须全新并符合本合同规定的规格，质量和性能，卖方并负责因此而产生的一切费用和买方的一切直接损失。

7.2如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方应从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救办法，延期交货和延期服务的赔偿费均按每周迟交仪器的合同价的百分之零点五(0.5%)计收，直至交货或提供服务为止。但误期赔偿费的最高限额不超过合同价的百分之五(5%)。一周按7天计算，不足7天按一周计算。一旦达到误期赔偿的最高限额，甲方有权终止合同。

7.3乙方应保证甲方和使用单位在使用该设备或其任何一部分时免受第三方提出侵犯其专利权、商标权或工业产权的起诉。

8. 争端的解决

双方如在履行合同中发生纠纷，首先应友好协商，协商不成，双方均应向合同签订地法院起诉。

9. 合同生效

9.1 本合同在甲、乙双方签字盖章后生效。

9.2 本合同一式____份，以中文书就，甲方执叁份、乙方执壹份，具有相同的法律效应。

10. 合同附件 合同附件是合同的不可分割的组成部分，与合

同具有同等法律效力。

10.1配置清单 设备的配置清单

10.2技术标准 投标文件的技术响应 设备技术说明

甲方： 乙方：

(盖章) (盖章)

甲方法定代表人或授权委托人 乙方法定代表人或授权委托人

制冷工工作报告 制冷实习心得篇五

1、负责对家用空调整机系统开发,新品部件设计选型□cad图纸编制、型式实验测试、生产问题点闭环等,负责整机开发按新品流程规定进行,满足市场产品需求。

2、负责产品市场反馈问题跟踪、分析、解决;

1、本科及以上学历;

2、3年以上冷媒系统设计等相关经验;

3、熟悉家用空调常用零部件的结构及功能;

1、负责对家用空调整机系统开发,新品部件设计选型□cad图纸编制、型式实验测试、生产问题点闭环等,负责整机开发按新品流程规定进行,满足市场产品需求。

2、负责产品市场反馈问题跟踪、分析、解决;

制冷工工作报告 制冷实习心得篇六

一年跨过一年，时间流逝飞快，数字的跳动仿佛只在弹指之间，缕缕穿过，流逝的是我们最精华的一段岁月，至少，没有虚度。在这浩瀚无边的五彩天空中，在那非一帆风顺的航程上，前十七年已让我品尝了生活的酸甜苦辣，感受过生活的旋涡，至于那生活百味中余下的九十几味，就留给一眼望不穿的未来吧！现在，我必须做的是掌好航，不怕似水年华，就怕耽误了大好的青春。

少年的生活，有滋有味，辣中有甜，犹如一罐可乐，虽有“可口”、“百事”、“非常”等多种品牌。但有99%的相同点——焦糖和水，只有那1%的配方不同——那就是年少时藏在心中的秘密。也许在心中只占那么一点小小的位置，但它仍然被小心翼翼地捧在手心，无人时自己慢慢品味他的独特味道。可乐虽有辣辣的冲劲，却只是一会儿而已，就如同少年的我们，做事情三分钟热情，在串串上浮的气泡里，渐渐趋于平淡。细细品味，久久萦绕的只是那略微涩嘴的淡淡的酸，像少年无知时惹下的祸事，我就在酸涩中慢慢学会了长大。

青年的生活，不像童年那样无拘，少年那样快活。青年时代的我们上了高中，有了梦想，懂得了梦想与现实的距离，知道只有努力，才能抵达自己心中的那一片天。在生活的舞台上，各自做好自己的角色，就如同一瓶啤酒一般，有了一点内涵，但还是口味淡薄。麦香中藏着点苦涩，那是专属年轻的烦恼，我努力缓解，从过去的点点滴滴中，翻找一抹可乐的激情，牛奶的香甜。

生活，这漫漫的旅途中，我将继续体味着我美妙的饮料人生。

制冷工工作报告 制冷实习心得篇七

学习理论知识的目的就是利用理论知识指导实践的工作。空

学一脑子的理论，却不能胜任相应的工作是绝对不行的。因此我这次毕业实习的目的就是将学习中学到的 7s理论运用到实践工作中，将理论和实际相结合，巩固在学校学到的知识；培养自己分析问题和解决问题的能力，并发挥自己的才能，在当代社会的激烈竞争中找到自己的一席之地。

二、实习时间

20__年__月__日———20__年__月__日

三、实习地点

广东省佛山市顺德区北滘镇

四、实习单位和部门

部门 总装三分厂

本文导航

1、首页2、实习报告内容

五、实习报告内容

美的制冷家电集团是美的集团的二级产业集团之一，下辖中国营销总部、国际事业部、家用空调国内事业部、家用空调海外事业部、冰箱事业部、洗衣机事业部、中央空调事业部、压缩机事业部及制冷研究院，共九个经营单位。

目前拥有员工7.4万人，拥有美的、小天鹅、荣事达、华凌等多个品牌。拥有中国最完整的空调产业链，主要生产家用空调、商用空调、大型中央空调、冰箱、洗衣机等家电产品以及空调压缩机、冰箱压缩机等家电核心配件，生产基地遍及全国，除顺德总部外，在国内的广州、合肥、芜湖、无锡、

武汉、荆州、重庆、邯郸以及国外越南等地建有生产基地。

此外，制冷家电集团在全国各地设有强大的营销网络，国内共60个具有独立法人资格的区域制冷产品销售公司，并在美国、德国、加拿大、英国、法国、意大利、西班牙、迪拜、日本、香港、韩国、印度、菲律宾、新加坡、泰国、俄罗斯、巴拿马、马来西亚、越南等地设有二十多个海外机构。

2009年美的集团实现销售收入950亿元。其中，制冷家电集团整体销售收入突破487亿元，同比增长6%；家用空调国内销售名列前茅，同时连续六年保持了出口第一的良好势头；中央空调稳居国内品牌第一；冰箱、洗衣机均已稳居行业前三位。在“2007全国质量奖”的评定中，广东美的制冷设备有限公司是2007年一家获得此项大奖的中国家电行业企业。

美的制冷家电集团一直致力于品牌、技术、服务、质量等综合优势的培育，建立面向全球客户的一体化组织运作体系和“柔性化”生产销售模式，从家用空调向商用空调延伸，从空调产品向冰洗产品延伸，从国内市场向海外市场拓展；以“秉承科技、为消费者创造一流服务”为市场理念，引导市场消费潮流；积极开展对外技术合作与交流，通过引进、消化和吸收各项核心及前沿技术，提升技术研发能力；建立科学、系统的人力资源体系，并运用世界一流的信息技术，推动企业管理水平向科学化和国际化稳步迈进。

面向未来，美的制冷家电集团将继续秉承“为人类创造美好生活”的经营理念，不断致力于企业的变革创新和持久发展，通过奉行“价值为尊，利益共享”的核心价值观，进一步发挥企业的综合竞争优势，塑造和培养企业的核心竞争能力，确保美的的空调、冰箱、洗衣机以及压缩机在未来继续保持持续、稳健的发展。

我就职于家用空调事业部顺德工厂总装三分厂，总装三分厂隶属美的制冷集团家用空调事业部顺德工厂，主要生产制造

大功率分体式空调器。总装三分厂成立于 1998年1月(以前的柜机分厂)。2007年8月,从美的工业城西区搬迁至林港第五工业区10号厂房。占地面积(含配套仓库)约30000米。现有8条内机生产线;5条外机生产线;两器部装线及丝印部装线。产品覆盖2—7匹空调机,年产值超过60亿元。工厂管理科学,全面推行精益生产,是一个大型的现代化生产工厂。总装三分厂先后投资过数亿元进行厂房的建设及关键设备的引进。先后进行了3次全面的生产制造的升级。关键设备均从德国、日本等国引进(包括冷媒充注机、全自动电脑检测系统、卤素检测仪等)。其中室外机生产采用电脑全自动检测;室内机生产线采用国内首创的静音箱检测方式,检测模式的可靠性达到世界水平。总装三分厂秉承敬业、责任、合作、学习、创新的文化理念,奉行“以人为本,以竞争为核心”的管理思想,以“培养一流员工,创造一流品质,真诚服务顾客”为中心任务,注重企业文化建设,倡导自主管理与创新精神,致力于成为制冷行业精益生产的模范工厂。

(二)、美的集团家用空调事业部顺德工厂组织形式及部门分工简介

公司的生产活动为订单驱动型,依据工厂的生产能力,工厂制造中心每月下达生产任务顺德工厂负责完成中心下达的生产任务。

生产部:接到生产任务,工厂生产部将做好下个月的排产计划,依据大的生产计划,再具体细分到每个星期、每个工作日。工厂内分厂和线体依据生产部下发的排产计划完成每天的生产任务。

品质部还有一个重要的任务是,维护整个工厂的“品质”——工厂体系工作的开展。工厂所有的基础体系工作,包括gb 28001—ohsas 18001(职业健康安全管理体系)□iso 9001(质量管理体系)以及iso14001(环境管理体系)的监控和推进。品质设置一体系主管,具体负责开展相关工作。

管理部：现代企业活动中，管理活动日益备受企业人重视。良好的企业管理活动，给企业带来巨大的收益：留住人才，维护组织活动良好、有序进行，为生产和服务活动的开展提供保障。

工厂管理部，就是为开展和维护工厂日常的运营活动而设置。管理部下设近30个综合管理岗位，对应开展运营管理活动。例如其中有文化主管、投资主管、安全主管、后勤主管、信息主管等，各司其职，不仅负责对下开展管理活动，同时也兼具监控其他部门各项活动的开展。

管理部，负责对所有的运营活动进行监管。设置基础管理专员一职，推进和监督各主管开展工作，并做一些基础性的管理工作。例如工厂员工行为规范、工厂 mip□pdm□eam等流程的监控以及干部整风活动的开展，基础管理专员要及时跟进这些基础性工作的开展，对各主管开展的工作进行考核、监督。

财务部：以顺德工厂为例顺德工厂组织结构中，设置了与品质部、生产部等部门平行的财务部，财务部负责经开区工厂所有的财务活动，但财务部部长的直接领导却是事业部的财务管理部负责人，其在顺德工厂层面更多的是支持和帮助总经理开展工作。

工程部：工程部具体负责的是整个顺德工厂的产品技术、工艺技术、设备管理和模具管理等方面的具体管理和指导下级单位落实具体工作。

设备部：具体负责的是设备和模具的管理。独立出来的设备部，较为独立的完成工厂所有关于设备方面的任务和开展相关的工作。相应的部门模块间推诿和内耗减少了许多，有利于工厂运营效率的提高。

在日常的工作中，最为突出的有几个方面：

内柔一线有近二十名普工，整条流水线有分为部装区和总装区，部装区岗位有部装底盘，部装吹风框，部装面板。总装区为流水作业形式，具体流程是---装蒸发器，装吹风框，装电控，安检，装面框，装吹风条，噪音检，装附件，终检，装箱。

提高产量的措施：

1、掉线尽量不停线。具体做法是实施机动负责和员工掉线互帮制度。一旦有员工跟不上线，他所属组的流动就会来给他帮忙以至跟上线，或者员工需要上厕所所有其他一些不可避免的急事时，又该组流动负责暂时顶岗。员工互帮就是指掉线员工的下一个工序的员工赶上掉线员工的时候不要站着等待而去前一台冰箱做掉线员工的工作。

2、强调“动起来”的工作态度。班长要求员工在空调来的时候尽量在第一时间“消化”掉，后面工序往前压，尽量减少掉线，提高工作效率。

3、员工自检和互检制。自检和互检除了包括各个工序的规范操作还包括对空调底盘和面框的保护。这个制度是为了减少空调返修和提高产品质量。

与论文有关的现场7s管理

1、物料要有序的摆放在规定的位置，物料要盛放在周转箱和周转车上。

2、空置的周转箱和周转车要摆放划红线的区域内，以方便统一的回收并给生产腾出空档。

3、员工要负责岗位区域内的卫生，一般都是在空闲的时候清扫。

4、茶杯、饮料等与工作无关的物品统一放置到班体专用桌。

这些措施给生产腾出了必要的空间，创造了干净、整齐的现场，对提高产量、降低成本和保证产品品质有着积极的作用。

在实践中体现的专业知识

1、我们在生产管理这门课里学到的7s现场管理理论在美的工厂里得到了实践。美的的7现场管理制度是科学的现代管理理论，为工厂创造了一个整洁的生产环境，节省了生产成本，保证了产品的品质，提高了产量和企业的形象。

2、在美的，我体验了美的人力资源管理流程。有招聘、培训、激励和负激励、请假和离职。美的人力资源管理还是比较成熟的，薪酬和福利制度相当完善，这极大的增强了员工的归属感，提高了员工的积极性。

实习单位对工商管理专业学生的要求大致有以下几点

1、沟通和协调能力。规模较大的工厂部门较多，要想做好管理工作必须有很强的沟通和协调能力。在美的，我才发现沟通和协调的作用可以使各单位消除冲突，实现共赢以求得整体优势的化。

2、身体素质。管理工作是一种压力很大，非常繁琐的工作，没有过硬的身体素质是不能胜任的。

(五)、在美的实习的心得体会、经验总结

我到美的做操作工的期望是磨砺自己，从身体到心理都需要磨砺。这里是一个非常锻炼人的地方。我是一个脾气不好的人，在美的的三个月我学会了收敛自己的情绪。一个出色的工商管理专业的大学生必须学会控制自己的情绪才能按理智做好工作，我想这个方面我已经合格了。

在这三个多月的时间里，我学到了很多的东西，不仅有学习方面的，更学到了很多做人的道理，对我来说受益非浅。我在大学学到的一些专业知识有了用武之地，除此以外，我还学会了如何更好地与别人沟通，如何更好地去陈述自己的观点，如何说服别人认同自己的观点。相信这些宝贵的经验会成为我今后成功的最重要的基石。实习是每一个大学毕业生必须拥有的一段经历，它使我们在实践中了解社会，让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野，增长了见识，为我们以后更好地服务社会打下了坚实的基础。

这次在美的工厂为期三个月的实习生活，对我而言有着十分重要的意义。它不仅使我在理论上对生产管理这个领域有了全新的认识，而且在实践能力上也得到了提高，真正地做到了学以致用。刚接触论文课题时，我对自己能否完成它曾表示怀疑，也为自己长期存在的惧怕动物的心理所左右。可是，在一次次理论与实践相结合的过程中，在老师们悉心指导下，我终于完成了毕业实习以及实习报告。总之，这次实习的意义，对我来说已不再是完成学分、完成毕业实习的任务，而是完成了从“温室培育”的学生角色向艰苦奋斗的社会角色的转变。我一定会继续努力，在激烈的社会竞争中开拓自己的一席之地。