

最新维护消费者权益班会 消费者权益日 演讲稿(优秀7篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

维护消费者权益班会篇一

大家好！

今天我演讲的题目是3.15诚信与我们：

当三月温和的阳光迎春飘洒，一切美好的食物都在不断地萌发、成长。从雷锋纪念日到三八妇女节，从植树节到“三·一五”国际消费者权益日，三月除了带给我们转醒萌发的草木，也带来了诚信与责任对我们的拷问。

下面我给大家讲述一个行业背后的黑幕：在一个造纸厂院子里，堆放的垃圾纸足足有上百吨，不仅有回收来的旧书本，碎纸屑，还有药品包装盒，以及剩余的药物和粪便。工人们把这些垃圾纸直接放到加工容器里，再加入半袋烧碱，40分钟后这些黑色水泥状的纸浆慢慢变成白色。这些垃圾废纸在经过荧光增白处理之后，摇身一变就变成了我们餐桌上常用的餐巾纸。据统计，这样的不达标的餐巾纸可比符合卫生标准的餐巾纸成本降低一半以上。通过这个故事，我们得到的答案是：在当今社会中，大多数人在金钱和诚信两者之间选择了前者。面对当今社会中种种诚信缺失的情况，我们每一位炎黄子孙都应该认真反省并感到愧疚：这样损人利己、唯利是图的做法不仅仅是商业的耻辱，更是道德的沦丧。生命不可能从谎言里开出灿烂的鲜花，我们的生活也不可能从缺

乏诚信的环境中得到幸福。

诚信是我们的做人之本，是和书本知识同样宝贵，不可缺少的人生财富。孔子曰：“人而无信，不知其可也。”意思就是：人不讲信用，不知他还能做成什么事；诚信也是一种美德，它比金钱更贵重，比知识更永恒。伴随着21世纪成长的同学，让我们像珍惜自己的生命一样来珍惜美德吧，做一个问心无愧一诺千金的诚信少年！

诚信是最美丽，最圣洁的种子。春天来了，让我们借“三·一五”的东风，在你我的心田里播撒诚信的种子吧。相信，在不远的将来，美丽的诚信之花一定会开遍校园，飘洒锦城，走进各行各业，遍及天涯海角，在社会的每一个角落生长、绽放！

谢谢大家！

维护消费者权益班会篇二

今天是3.15国际消费者权益日，中国消费者协会确定今年的主题为“消费与服务”。所以，我讲的题目是我的消费观。

著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了萝卜缨子，扒开一看才明白，扶手竟然是用两根大萝卜做的。这个令人啼笑皆非的真实故事的存在，一方面是一些经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，泯灭了服务本质而造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

那英也曾唱过这样一首歌：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾说这首歌是送给“3.15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！

那么在纷纷扰扰的经济生活中，谁是我们可借助的那双慧眼呢？那就是《消费者权益保护法》。

还是学生的我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们看到父母在日常生活中遭遇“有毒塑料袋”，有没有告本资.诉他们消费权益正受到了损害？当残留农药的蔬菜还在市场贩卖、当三无产品还排放在商店的货架上……所有的这一切，当我们遇到的时候，我们应该站出来。

十几年来，“315”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

同学们！

让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。我的讲话完了。谢谢大家！

维护消费者权益班会篇三

大家好！我是xx□非常荣幸能够来这里参加主题演讲比赛。我演讲的题目是《理性消费》。理性消费其实最重要的在于理性，如今我们的消费模式更多的趋向于冲动消费。随着经济的发展，我们的生活水平在不断的提升，而我们的消费方式也越来越多元化。这为我们带来了许多方便也为我们提供了更优质的服务，但是随之而来也暴露出一定的消费问题，尤其现在在青少年群体中，不够理性消费的现象经常存在。

有不少人明明自己没有足够的金钱但是却超额度消费导致自己陷入了高额债务中、有的人明明不属于自己的消费水平但是为了盲目攀比或者是因为受到诱惑消费了一些不合理的产品让自己生活增加了更重的金钱负担、有的人在消费的过程中根本不会考虑这份商品是否真的自己需要，尤其是在现在直播盛行的年代很可能因为受到主播的宣讲，一味地沉迷于产品之中，而忽略了它的实用性以及自己的需求，最终导致浪费金钱浪费物品。而造成现在不理性消费的现象的原因是有多方面的。

在我看来，首先青少年群体属于价值观、金钱观形成的重要阶段，在思想上可能对于金钱的使用认识还不够充分，而且也缺乏对金钱的管理控制能力，所以导致对金钱没有概念，会根据自己的喜好或者根据自己的追求而盲目攀比导致非理性消费。另一方面可能源自于家庭的不健康教育，总是对孩子娇生惯养，导致孩子养成了过度消费的习惯，孩子根本对自己的财产金钱状况不清楚，而且过惯了没有钱就张口要的生活，所以很难有节制的消费，很难理性的去消费。此外，我认为在青少年群体中存在盲目攀比的心理也存在浪费的坏习惯。因为生在了一个非常幸福的年代，而得到一切东西都比较容易所以不懂得珍惜，而且青少年正处于价值观形成阶段，身边难免会有家境优渥的同学，所以为了满足青少年的虚荣心而产生了攀比心理，这就会导致许多的盲目消费，许多超出自己实际情况的消费。

我认为理性消费的理念必须从小就牢牢地竖立起来因为这消费观念以及消费行为很可能随着我们的不断成长一直陪伴在我们左右，所以我们要长期贯穿理性消费的理念，通过学校教育、家庭家长引导、学生自己积极心里建设等多方面的努力，来共同营造理性消费的氛围，形成正确的消费观和金钱观。

中华民族向来是一个强调勤俭节约的民族，节俭也成为了我们传流传至今的优良传统美德，所以从我们这一代人必须要

继承和发扬这份传统美德，那么就要从理性消费做起，我们要努力形成正确的消费观，反对奢侈浪费也要反对盲目攀比之风。各位同学，其实细想起来，我们买过的许多东西中有很多是没有用的，有很多我们可能用了一次就丢弃在那儿的，有可能许多是因为当时头脑一热就买了，但后来发现根本没有什么用处的，对于这样的现象，在日后的消费过程中我们必须严格的对待，当我们决定要买一件商品时，我们应该考量它的使用价值，然后再做出选择。同学们，理性消费既是一种理念，其实更是一种习惯，我们必须要从现在开始，从当下开始，不断地去脑海里巩固这个理念，从心底里记住这个理念，然后在行为上约束自己，向着理性消费进军，才能够树立一个正确的消费观！

谢谢大家我的演讲完毕。

维护消费者权益班会篇四

大家早上好！

我是六（1）今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买：我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦

发现食品有质量问题时，要及时举报等等等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1. 要购买散装的东西。当你购买日常用品是，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2. 要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，他寿命长，无毒害；布做的毛巾，他可以替代各种纸巾等等。

3. 。买二手或者翻新的物品。用二手的书可以解酒数目，翻新的电器可以节省你的金钱，而且耐用。你就这样同使物品化的利用来为减少污染出一份力吧。

4. 购买水留校的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5. 主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每机只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。

维护消费者权益班会篇五

又到了一年一度的315消费者权益保护日了，本站演讲稿栏目特意为大家整理了一系列关于315打假日有关的演讲稿，希望对大家有所帮助！

也正因为这一点，造成了很多人吃了亏就自认倒霉，导致一些不法商家的不法行为屡禁不止的现象。

所以我认为，维权工作应该从这些方面考虑一下，一些原本有消费者去做的事情，比如商品的技术鉴定等，是否可以改变一下，与其让消费者去证明这个商品有问题，不如改为由商家来证明自己的商品没有问题，这样既可以降低消费者维权过程中的难度，又可以对不法商贩们起到震慑的作用。毕竟买到有问题的东西错不在消费者。

国家花了大力气去打假是在为百姓做实事，如果这个实事能够从百姓的角度多考虑一下，那么就更能得到百姓的认可，也就起到了事半功倍的效果，如同以水灭火，总免不了会有星星之火残留，若结合着釜底抽薪，上下一齐努力，我想效果会更好的。

维护消费者权益班会篇六

大家早上好！3.15是消费者权益日，也许大家觉得奇怪，这个节日和我们有多少关系，打假、维权啊，那些都是大人的事情，可不是我们中学生管的事情！

我们人人都是消费者，我们的合法权益经常遭到一些不法商家的侵害。当我们从附近小店买到假冒的矿泉水，买到过期的方便面，吃到不卫生的没有任何卫生许可证的各种零食的时候，我们的健康受到危害，甚至影响到我们生命的安全，

我们除了试着拿起法律的武器来维护我们合法的权益之外，还可以倡导诚信。所以我国旗下演讲的题目是《诚信，在我心中》。

何谓诚信？诚信就是诚实、守信。它是一种处世原则，一种道德规范。一言九鼎、言而有信是个人对他人的诚信；童叟无欺、价廉质优是商人对顾客的诚信；求同存异、和平共处是国与国之间的诚信。

千百年来，人们讲求诚信，推崇诚信：“人先信而后求能”，“言必信者，行必果”等这是古代先贤们从肺腑发出的呐喊。它如隽永的长河奔腾至今，内涵却从未有过改变，九州华夏，因它而灿烂。

曾“富甲华夏”、“汇通天下”的晋商，留下了山西人善于经商、善于理财的佳话，“凡是有麻雀的地方，就有山西商人”。他们靠的是什么？就是“诚信”二字。他们以关公的“义”来摒弃“见利忘义”的不良动机，凝聚同仁；以关公的“信”来摒弃欺诈、伪劣等行为，取信于社会，取信于顾主。以讲信誉著称的晋商比比皆是，他们在经营活动中总结出许多商谚，如“售货无诀窍，信誉第一条”；“宁叫赔折腰，不让客吃亏”；“秤平，斗满，尺满足”等等。

时间会过去，记忆会过去，但高尚的品质却是一生相随的。用诚信面对人生，任何事都会显得自然，沉稳。

让我们插上诚信的翅膀，自由飞翔，飞过广袤蓝天，飞过沧山泱水，飞过人生绵延的河流与险峻的山峦，飞到乌云散尽，飞到阳光普照！去编织我们美好的明天，我的讲话完了，谢谢大家！

维护消费者权益班会篇七

大家好！今天我怀着无比激动的心情和满腔热情，参与公司

中层干部岗位的竞聘。

首先我非常感谢以刘总为首的各位领导给我们提供了这次公平竞争的机会，也感谢在座的各位对我的关心和支持，此次竞聘，我积极响应人事制度改革的召唤，实现自己人生的价值，面对这次机遇与挑战，我对自己充满信心，同时对联通公司的未来也充满信心。能够成为网络运行维护部副经理是我这几年的愿望，因为副经理这个职务能给我提供一个施展才华的舞台，在这个舞台上能够让我充分发挥自己的潜能，同时也能实现我为联通做出更大贡献的愿望，所以我非常渴望成功。

第一、较为扎实的通信专业知识。1996年我毕业于省邮电学校，专业为通信技术，毕业后多次参加过移动通信原理、基站维护、光缆通信、分组交换、数据通信等技术培训，并曾受局里委托到深圳华为公司实习和培训。因此可以说，对通信行业中大部分专业知识都有过较为系统的学习。

第二、较丰富的联通网络维护实践经验。

xx年在外县联通从事副经理职务，主要负责网络维护和经营工作，参与联通从无网络到全网覆盖的建设与优、零用户到超千户仅1个月时间。代维管理上与全体同志，思想上同心，目标上同向，行动上同步，使各方面工作做细、做实。成绩属于过去，现在面对是将来。到市分公司又从事2年基层维护工作，基站维护、目标网的开通、整改、工程验收及管理工作打下坚实基础。

第三、具有全面的组织、协调和管理能力。良好的交、际沟通能力和团队合作精神，能团结同志，正确处理与领导和群众的关系，工作思路清晰，头绪分明，具有较强的口头表达和文字综合能力，日常生活和工作中注意不断地加强个人修养，踏实干事，诚实待人，经过多年学习和锻炼，自己的业务能力、组织协调能力、判断分析能力、领导掌控能力都有

了很大提高。

第四、热爱学习，务实的工作作风。我深知，在信息产业日新月异的今天，我将认真学习专业技术知识，向书本学，向领导学，向同仁学，在实践中学，不断积累经验并不断创新，在学习业务的同时不断加强自身修养，提高综合素质，使自己能全面发展，以技术求生存，以质量求发展，以能力求创造。

第五、较强的适应社会能力。联通公司于社会是否协调，简单说是人的因素，能够在最短的时间结识最多的朋友，积极培育好社会关系，培育好市场，是一个管理人员必备的素质，通过多种业务的实践锻炼，培养了自己多方面的能力，让自己有能力和社会接轨，为做好管理工作打下坚实基础。

以上，通信专科学校毕业，较丰富的通信工作经验，较全面的组织、协调和能力及副职经验，较强的适应企业发展的能力是我今天竞聘优势。如果竞聘成功，我将拿出年轻人的干劲，与时俱劲的精神和饱满的工作热情投身工作中，用实际工作成绩证明自己的能力，认真履行职责，当好参谋助手，努力做好自己分管的工作。